

粤来粤好百千万

记录发展成效 助力向新前行

2025 茂名市“百千万工程”三年初见成效全媒体采风活动圆满举行



在茂南区金塘镇参观油城墟。



参观茂名新城城市展厅。



参观华南钛谷展厅。



参观包茂高速柏桥服务区。



参观茂名日报社好心优品电商平台。



全媒体采风团在茂名奥体中心“一场两馆”了解工程建设情况。茂名日报社全媒体记者岑稳 摄

茂名晚报讯 7月10日,中央、省级以及粤桂琼地市主流媒体近40名代表齐聚茂名,积极参与2025茂名市“百千万工程”三年初见成效全媒体采风活动,深入探寻茂名在城乡区域协调发展中的生动实践与显著成效,同时为城市发展提意见、献妙招。

看一线,触摸发展“强脉搏”

媒体代表一行先后深入“华南钛谷”粤桥项目、2026年第十七届省运会“一场两馆”建设现场、茂名新城城市展厅、茂名日报社电商平台“好心优品”商城、包茂高速柏桥服务区、茂名露天矿生态公园、茂南区金塘镇油城墟等,亲身感受茂名市以“百千万工程”为引领,加速培育新质生产力,在产业发展、智能制造、县域振兴、产教融合、城市能级跃升等方面的做法与经验。

“华南钛谷”展厅全方位展示了新材料产业链的无限可能,作为茂名“五链共建”战略的关键落子,正逐步从蓝图蜕变为新材料产业高地。展厅旁,先期的100万吨钛锆新材料精选、50万吨高端富钛料项目建设正酣;茂名新城奥体中心建设现场,塔吊林立间,“一场两馆”的宏伟轮廓已清晰可见——此处承载着2026年第十七届省运会的主场馆,正成为撬动城市能级跃升的战略支点;“好心优品”电商直播间内,正进行着茂名荔枝的推广冲刺;包茂高速柏桥服务区内,荔枝干、化橘红等特色农产品在展销区琳琅满目,茂名非遗展馆、手作坊、荔枝驿站、未来馆等特色场馆应有尽有,“交农文旅商”融合模式让人耳目一新,曾经的“歇脚地”成为网红打卡地,将交通流量转化为乡村振兴新动能;露天矿生态公园,湖水清澈见底,周边绿树成荫,昔日的矿区变身成为市民休闲娱乐的好去处;夜幕下的油城墟,灯火璀璨,市井风情,烟火气绘就了镇域发展的生动画卷。

走现场,挖掘建设“新内涵”

振兴的浪潮在县镇村提质发展中激荡前进。新时代迎来新建设,茂名正不断丰富城市发展新内涵。从城市空间布局来看,构建老城区历史文化核心、茂名新城现代活力核心与南部滨海未来发展核心“三大内核”,深化拓展“两轴一两个圈层”布局,推动新老区域并重、产业与城市深度融合。

过去一年,茂名市各级各单位加力提速实施“百千万工程”,在县域产业发展、和美乡村建设、深化改革突围、借力社会力量等方面取得实质性进展。如今的茂名,在“百千万工程”的引领下,产业发展动力更足、精神文明建设更优、城乡融合提升更密。同时,在优势特色产业集群蓬勃发展的进程中,积极推动基础设施配套、金融赋能支撑、人才培养等,如推动企业与茂名市南方职业技术学院等院校紧密合作,开设与特色产业相关的专业课程,为经济产业发展培养实用型人才,为“百千万工程”注入源源不断的人才动力。

通过实地探访,媒体代表们进一步了解了茂名市在高质量发展道路上创新驱动、绿色发展,深刻感受到“百千万工程”带来的巨大变化。

本次活动由茂名日报社主办,得到茂名市南方职业技术学校、广东粤桥新材料科技有限公司、阿水土鸡、茂名市老熟人广告工艺礼品有限公司、茂名百捷广告有限公司、化州化橘红药材发展有限公司、茂名市乡味食品有限公司(冲天香猫屎糖)等单位及企业的大力支持。

(茂名日报社全媒体记者 严志强)



在茂名露天矿生态公园参观采访。