

“湛茂同携手 助力百千万”

海龙阁月饼湛江品鉴会暨海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛湛江赛区海选决赛昨晚举行

湛茂协同共谱文化与产业发展新篇章

茂名晚报讯 记者 赖

碧怡 当湛江的海风遇上茂名的

荔香,当团圆的月饼邂逅青春的舞台,昨晚,一场跨越双城的晚会拉开帷幕。“湛茂同携手 助力百千万”海龙阁月饼湛江品鉴会暨海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛湛江赛区海选决赛在湛江海洋世界酒楼·皇冠店圆满落幕。活动以“月饼为媒、荔枝为纽带”,通过荔枝文化形象大使选拔与月饼品鉴的联动,共同谱写湛茂协同发展的新篇章,也是两地共推“百千万工程”的生动实践。



茂名日报社全媒体记者周泽佳 摄

青春风采燃动舞台 荔枝文化绽放光芒

在海选决赛的舞台上,来自湖南常德、新疆喀什及广东湛江、茂名等地的14名选手齐聚一堂,通过自我介绍与才艺展示两大环节展开激烈角逐。她们用歌声、舞蹈、朗诵等多种艺术形式,诠释着对荔枝文化的理解与热爱,为观众带来了一场视听盛宴。

在个人形象展示环节,选手们身着各具特色的服装,或清新淡雅,或热情似火,或温婉动人,散发着自信的光芒。才艺展示环节更是将现场气氛推向高潮,其中,来自茂名的1号选手车琳琳以古筝曲《行者》拉开序幕,悠扬琴声尽显传统韵味;5号选手李颖晖创新融合朗诵与演唱,一首《荔枝颂》致敬茂名千年荔乡文化;13号选手朱洛娴表演舞蹈《釉变霓虹》,传统与现代的舞种碰撞绽放艺术魅力;更有新疆籍选手布热比耶·毛拉木则以民族舞蹈《给你心》展现多元文化交融,赢得阵阵掌声。选手们或歌或舞,或演绎传统经典,或创新现代表达,充分展现了青春活力与文化传承的使命感。

经过专业评委从形象、才艺、表达等综合考评,最终1号车琳琳、5号李颖晖、9号黄薪蓓、12号谢智玲、13号朱洛娴、14号黄恩怡这6名选手脱颖而出,获得晋级半决赛的资格。

除了选手们的精彩竞演,嘉宾们的演出也为活动增色不少。比赛间隙,表演嘉宾莫松萌、王莉、曲登联袂献唱《南方有片海》,以歌声诠释粤西滨海风情;歌手曲登与莫松萌再唱《鸿雁》,深情旋律为紧张的赛事增添温情色彩。

“选手们不仅展现了个人才华,更承载了传播两地文化的责任。”组委会表示,此次赛事通过选拔形象大使,将茂名荔枝文化与湛江城市精神相结合,为“百千万工程”注入了青春动能。



品鉴月饼促交流 三方携手启新程

以赛事为平台,湛茂两地媒体与海龙阁饼业的战略合作在签约仪式上,成为赛事另一大亮点。当晚,湛江日报社、茂名日报社、广东海龙阁饼业有限公司三方代表共同签署了《湛江日报社与广东海龙阁饼业有限公司2025年度月饼销售合作协议》,标志着三方将以媒体宣传、电商渠道、文化赋能等多维度合作,推动海龙阁的醇香月饼走进湛江千家万户,进一步打开更广阔的市场。

本次三方合作,不仅是媒体与企业的强强联合,更是湛江与茂名以产业为纽带,携手推动“百千万工程”的生动实践,为两地媒体在文化传播、产业推广等方面提供了新的合作契机。

广东海龙阁饼业有限公司30多年匠心深耕月饼行业,其经典金腿五仁、化州拖罗、蛋黄莲蓉等月饼闻名遐迩。在品鉴区,摆放着各式各样的海龙阁月饼,精美的包装吸引了众多嘉宾的目光。工作人员热情地邀请观众品尝,大家纷纷拿起月饼,细细品味。金腿五仁月饼口感丰富,既有火腿的醇香,又有果仁的香脆,多种味道交融,让人回味无穷;蛋黄莲蓉月饼则以细腻的莲蓉和咸香的蛋黄搭配,甜咸适中,入口即化。

海龙阁月饼独特的创新与卓越的品质赢得了现场嘉宾们的广泛赞誉,大家对海龙阁月饼味道赞不绝口。来自湛江的一位企业负责人表示:“海龙阁月饼不仅味道好,而且文化底蕴深厚。通过这次品鉴会,我对海龙阁月饼有了全新的认识,以后也会推荐给身边的朋友。”

本次赛事不仅为选手们提供了展示自我的平台,传播了茂名荔枝文化,还促进了茂名土特产月饼在湛江市场的推广,更为湛江与茂名两地在文化、产业等方面的合作搭建了桥梁,为“百千万工程”注入了新的活力。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局和茂名市农业农村局指导,广东海龙阁饼业有限公司总冠名支持,湛江日报社、茂名日报社联合主办,湛江云启未来文化科技有限公司、茂名日报社文化传播有限公司承办,同时得到广东橘之饮农业科技有限公司、化州市平定农夫子化橘红茶等企业的大力支持。



扫一扫 看视频