

中央军委主席习近平签署命令

发布军事航天部队网络空间部队信息支援部队联勤保障部队军旗旗面式样
在八一建军节到来之际,向全体人民解放军指战员武警部队官兵军队文职
人员预备役人员和民兵致以节日的祝贺

新华社北京7月31日电 中央军委主席习近平近日签署命令,发布军事航天部队、网络空间部队、信息支援部队、联勤保障部队军旗旗面式样,并在八一建军节到来之际,向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员和民兵致以节日的祝贺。

此次发布的兵种军旗,以八一军旗为基础设计,充分彰显党对军队的绝对领导,体现人民军队始终高度集中统一、步调一致向前进,旗面式样延续军种军旗上下设置、黄金分割的基本模式,选用具有相应兵种领域特色的图案色调,着力强化战略性兵种属性定位,激发部队荣誉

感使命感。兵种军旗的发布,标志我军构建起八一军旗和陆军、海军、空军、火箭军军旗,军事航天部队、网络空间部队、信息支援部队、联勤保障部队军旗组成的新时代人民军队军旗体系,必将激励鼓舞广大官兵为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队不懈奋

斗,为军旗增添新的光彩。兵种军旗,自2025年8月1日启用。

适应军旗体系发展需要,中央军委还发布了关于修改《军旗管理规定(试行)》的决定,对军旗种类构成、使用时机场合等作出修正,为规范军旗管理、维护军旗尊严提供法治保障。

有商家顶风售卖“3C贴纸”

警惕不合格充电宝披上“马甲”以次充好

6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

3C标识假贴纸均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

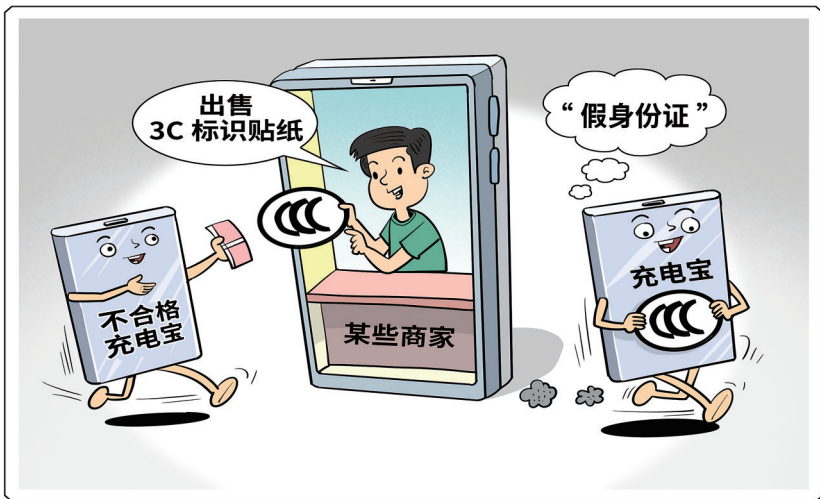
民航新规出台后,记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元,均价0.2元1个;升级为镭射效果,500个则要220元,平均1个不到5毛钱。

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超1万单。

对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的3C标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。



以次充好

新华社发 朱慧卿 作

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得3C认证证书,还必须在认证产品本体上加施3C标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉,目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。

业内人士透露,一些不法厂家产品未通过3C认证,不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到,针对“3C贴纸”乱象,市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴

纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言,购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;

若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年7月至9月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝,生产销售不符合强制性国家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善CCC认证联网核查机制。

专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训,在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。

新华社南宁7月31日电
记者王楚然、邹雨沁、赵文君

基孔肯雅热诊疗方案印发

不盲目使用抗菌药物

新华社北京7月31日电 国家卫生健康委、国家中医药局31日印发基孔肯雅热诊疗方案(2025年版),结合国内外最新研究进展和诊疗经验,指导各级各类医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案,基孔肯雅热主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播,可发生母婴传播,罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感,感染病毒后可获得持久免疫力。

根据方案,基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法,以对症支持治疗为主,避免盲目使用抗菌药物,不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。

方案提出,预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地,降低蚊媒密

度;个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊;前往基孔肯雅热流行区的旅行者要提高防范意识,防止在境外感染基孔肯雅热。