

# 平均每天超1400万人次

## 铁路暑运有点“火”

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次,同比增长4.3%,日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间,探亲流、旅游流、学生流三流叠加,全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运,旅客出行有点“火”。

### 运行:组织运力有保障

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11416列,同比增长9.3%。

一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

在华东,长三角铁路部门通过延长列车运行区间等措施,进一步提升路网通达性,自暑运以来开行上海至菏泽东高铁列车,有效拉近长三角与相邻省份间的时空距离,山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角。

在华中,为适应旅客“微度假”“轻旅游”等出行新变化,国铁郑州局充分发挥“米”字形高铁成网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度。

### 客流:热门线路“持续升温”

今年暑运,国铁南昌局继续推出“玩转赣闽旅游套票”,包括“南昌+赣州+福州”“萍乡+南昌+福州”等7款旅游计次票,旅客可根据旅游计划,在9天内灵活选择车次出行,一票畅游热门城市。

中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至15日,磨憨铁路口岸共查验放出入境旅客近1万人次,环比增长10.5%,其中,出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

西北边疆,国铁乌鲁木齐局开行“天山号”“新东方快车”等特色旅游列车。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式,旅客无需中转换乘及搬运行李,充分享受大美新疆风光。

暑运以来,铁路部门组织开行亲子游、研学游、



8月1日,旅客在贵阳北站候车大厅候车。 新华社发(张维摄)

红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。全国铁路累计开行旅游列车266列,同时精心组织跨境客运,广深港高铁发送跨境旅客279.4万人次,中老铁路发送跨境旅客1.8万人次。

### 服务:温馨出行再升级

“行李落在高铁上了怎么办?”“铁路畅行会员为何无法登录?”在深圳北站售票厅服务台,“迎春花”服务队队员许辉微笑着为旅客一一解答问题。

暑运期间,在深圳北站等4个车站,“迎春花”服务队40余名队员值守在岗,为旅客提供车票查询、行程规划、团体票办理、协助旅客购票以及咨询引导、重点帮扶等服务。

如何进一步提升旅客平安有序温馨出行体验?

各地铁路部门纷纷拿出实招。

针对高温天气,国铁武汉局各大客运车站开启“清凉”模式,每天专人按时段对候车区域进行巡检,在高温区域采取放置冰块、增设电扇等降温补强措施。国铁沈阳局联合中国铁道科学研究院集团有限公司,研发桥墩变位监测报警系统,精准锁定隐患区段,筑牢汛期运输安全防线。国铁成都局与南方电网贵州公司密切协作,对跨越高铁等重点区域输电线路开展联合巡查,全力保障涉铁电力设施安全可靠运行。

国铁集团运输部负责人表示,下一步,铁路部门将继续统筹客货运输和防洪安全,精心落实旅客运输方案,为旅客暑运出行提供可靠保障。

新华社北京8月1日电

记者樊曦

## 事关社保缴费、竞业限制等 最高法发布劳动争议案件司法解释

新华社北京8月1日电(记者罗沙)最高人民法院1日发布《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》,进一步回应司法实践需求,依法保护当事人合法权益,维护劳动关系和谐稳定。

司法解释坚持稳就业优先与推进经济高质量发展相结合,引导用人单位更好履行稳岗社会责任。其中,司法解释回应实践中对“连续订立二次固定期限劳动合同”判断标准的争议,明晰了应认定为“连续订立二次固定期限劳动合同”的具体情形,避免用人单位规避订立无固定期限劳动合同的义务。

针对实践中普遍存在的转包、分包、挂靠、混同用工、不缴纳社会保险费等现象,司法解释明确承包人、被挂靠人承担用工主体责任,明确混同用工时保护劳动者合法权益的规则,明确用人单位与劳动者约定或者承诺不缴纳社会保险费的法律后果。用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺不缴纳社会保险费的,该约定或者承诺无效。

为促进人才有序流动,司法解释规定,在劳动者未知悉、接触用人单位商业秘密和与知识产权相关的保密事项的情况下,即使用

人单位与劳动者约定了竞业限制条款,竞业限制条款也不生效,对劳动者没有拘束力。在劳动者属于竞业限制人员范围的情况下,竞业限制条款约定的竞业限制范围、地域、期限等内容应与劳动者知悉、接触的商业秘密和与知识产权相关的保密事项相适应,超过部分无效。

同时,人民法院坚持依法平衡劳动者、用人单位双方利益。司法解释规定,用人单位根据双方约定向劳动者提供特殊待遇后,劳动者未按约定提供一定期限的劳动,给用人单位造成损失的,人民法院可以根据实际损失、当事人的过错程度、相关约定已经履行的时间等因素确定劳动者应当承担的赔偿责任。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例,具体体现此次司法解释确立的相关规则,推动各方更好理解适用。据悉,最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导,统一裁判标准,为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。

## 四部门联合规范 “自媒体”医疗科普行为

新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉,中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为,防范虚假医疗科普信息误导公众,维护人民群众合法权益。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的,通过文字、图片、音视频等形式,生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面,对网络平台作出规范。

通知规定,网络平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号,对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。依法依规加强专业医疗科普行为管理,按照“复审存量、严管新增”原则,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知,网络平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。同时,坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。