

传承经典·共赏月圆

2025年粮丰园中秋月饼品鉴会盛大举行

茂名晚报讯 8月8日晚,由广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司、广东丰园饼业有限公司联合主办,茂名日报社承办的“传承经典·共赏月圆”2025年粮丰园中秋月饼品鉴会在茂名祺元荟宴会中心举行。本次活动汇聚了相关行业精英、经销商代表、合作伙伴、媒体记者及各界代表等逾500人参加活动,旨在通过精心打造月饼文化主题盛会,携手与会嘉宾共襄茂名月饼产业合作发展盛举。

匠心传承,企业担当

作为“中国月饼名城”,茂名持续发力推动月饼产业以文化铸魂、以产业筑基,书写传统节日经济加速发展的新篇章。据了解,目前茂名市拥有200多家月饼生产企业,品种占全省八成的规模,从传统小作坊到现代化生产集群,从单一品种到百余种创新口味,呈现出良好的发展态势。

“中国月饼名城”赋予我们全新的使命。”广东丰园饼业有限公司执行董事陈锦莲表示,粮丰园将在品质把控、传统技艺传承、创新研发以及品牌共建方面全力以赴,助力茂名月饼产业高质量发展再上新台阶。

从1981年那间小小的作坊起步,粮丰园始终抱着“粮心传承,选料上乘”的初心,以精湛的技艺和温馨的设计,融合传统味道与创新口味,高质量发展扩大品牌效力。如今,粮丰园已荣获“中国名饼”“广东老字号品牌”“广东省龙头企业”等荣誉。“四十多年来,粮丰园从街坊邻里排队抢购的老字号饼屋,到如今建立起全产业链品控体系的现代化企业,这是粮丰园对传统味道的传承与弘扬,

更是对创新口味不断探索的丰硕成果。”陈锦莲表示。

近年来,粮丰园积极响应茂名市委、市政府“像卖荔枝一样卖好茂名月饼”的战略号召,积极联动茂名本土优秀的月饼生产企业,共同擦亮“中国月饼名城”这张闪亮的城市名片。“本次品鉴会正是积极探索推广茂名本土月饼的又一次积极举措。”广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司党支部书记、董事长范广红如是说。

品鉴盛宴,共启新篇

活动在一场炫彩灯光秀中拉开帷幕。茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强,广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公司党支部书记、董事长范广红,以及广东丰园饼业有限公司执行董事陈锦莲等领导嘉宾出席并致辞,对粮丰园的品牌影响力和市场表现给予高度评价。

活动中,粮丰园对优秀经销商进行了表彰,并向茂名日报社、茂名市景志贸易有限公司、茂名市茂南区维澳贸易有限公司、茂名市通玲食品商行等优秀经销单位代表颁发了证书和奖杯。这些经销单位凭借出色的市场开拓能力和销售业绩,为茂名月饼产业和粮丰园的发展作出了积极贡献。随后,粮丰园与这些经销单位代表签署了意向合作协议,进一步深化合作,拓展市场渠道。

值得关注的是,现场展示了金腿五仁、榴莲荔枝冰皮、美事成双等多款2025年系列月饼产品,吸引了众多合作伙伴试吃和打卡拍照。“希望粮丰园月饼能成为连接亲情、友情、爱情的甜蜜纽带,为这个中秋增添一份独特的滋味。”广州酒家集团粮丰园(茂名)食品有限公



品鉴会现场。

司副总经理胡郁汉在介绍2025年粮丰园中秋月饼系列产品的制作工艺时深有感触地说。

“今年中秋节晚一些,但是今天的氛围非常浓厚。”与会嘉宾郑小姐激动地说道。活动最后,主办方还安排了精彩的文艺表演和抽奖环节,现场观众积极参与,气氛热烈。

汇聚众智,共绘蓝图

“未来,我们将持续以专业的媒体视角、多元的传播矩阵,聚焦茂名月饼产业发展及各大品牌的创新步伐与匠心故事,助力其品牌价值在更广阔的天地间绽放,让这份源自茂名的甜蜜与醇香,飘向更远的远方。”车永强表示,作为茂名本土最具影响力的主流媒体,茂名日报社始终以服务地方发展、讲好茂名故事为己任。

“今天,我们不仅是为了发布2025年中秋系列月饼产品,更是为了讲述一个关于坚守、传承与创新的故事。”陈锦莲表示,粮丰园将继续紧跟时代的追求,传承和发扬粮丰园人的创新精神,紧跟茂名荔枝的步伐卖好茂名月饼。

“此次活动聚集了几百位业界精英,大家能彼此交流心得和想法,是一次很有意义的活动。”经销商代表王先生表示,将会积极开拓市场,将茂名月饼的美味传递到更多地方,让全国乃至全世界的消费者都能够品尝到这份来自茂名的中秋佳品。

文/茂名日报社全媒体记者 郑耀林
图/视频茂名日报社全媒体记者 刘邦博 郑世全



扫一扫 更精彩

医疗机构 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?
由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯曲之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:
潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状:
主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。
(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;
(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;
(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。
整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等,严重时可能危及生命。

防控措施

1.强培训,早发现

- 加强基孔肯雅热诊疗培训,一线临床医生增强意识,及早发现病例;
- 加强宣传,医务人员、就诊病人与陪护人员做好个人防护。

2.常清洁,去积水

- 洼地、假山、树洞内积水,可用砂土填埋;
- 及时疏通沟渠,填补建筑凹陷,避免积水;
- 水池、沙井、电缆沟、排水沟等难以清除积水的水体,可投放灭蚊幼虫剂。
- 清除室内尤其是传染病的积水,如花盆托盘、饮水机水槽、空调冷却水、冰箱底部的水盘、水生植物等,应每隔3-5天清除或换水;
- 尽量在蚊虫出没频繁的时段(上午7-9点、下午4-6点)在树荫、草丛等户外阴暗潮湿处长时间逗留;
- 必要时,请专业公司定期对外环境进行灭蚊,包括孳生地清理和对绿化带植被、墙角、楼梯间、杂物间、楼道等场所进行灭蚊。

3.灭成蚊,防叮咬

- 绿化带和楼梯走廊放置灭蚊灯进行物理灭蚊;
- 病房和办公室可在门窗安装防蚊纱网,配备蚊香、电蚊拍、家用卫生杀虫气雾剂等驱蚊灭蚊,基孔肯雅热收治病区可放置灭蚊灯、病房准备蚊帐;

广东省疾病预防控制中心
广东省卫生健康宣传教育中心

建筑工地 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?
由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯曲之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:
潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状:
主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。
(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;
(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;
(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。
整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等,严重时可能危及生命。

防控措施

1.清积水,防孳生

- 每天及时清运垃圾,如垃圾袋、一次性饭盒、水杯等,清除卫生死角;
- 对建筑构件材料、搅拌机、手推车、水桶、塑料薄膜、篷布等,至少每周清理一次积水,对容器加盖或反扣;
- 对建筑工地的蓄水池、排水沟、沙井、打桩洞、地下室等难以清除积水的水体,可每周至少一次用水泵抽水排空,也可投放少量废弃机油,或者投放灭蚊幼虫剂。对沟渠实行硬化底,保持流水畅通。
- 清除工棚、办公室内积水,如花盆托盘、饮水机水槽、空调冷却水、水箱底部的水盘、水生植物等,应每隔3-5天清除或换水。

2.灭成蚊,防叮咬

- 定期请专业公司对工地的外环境,办公室、宿舍、食堂、厕所等进行灭蚊;
- 厕所、工棚、食堂等可放置小型灭蚊灯进行物理灭蚊;
- 间工棚备有蚊虫驱避剂和蚊香或家用卫生杀虫气雾剂,并悬挂蚊帐;
- 必要时,请专业公司定期灭蚊,包括孳生地清理和对工地的外环境、杂物间、办公室、宿舍、食堂、厕所等场所进行灭蚊;
- 通过多种方式开展防疫宣传,提高工友防疫意识。

3.广泛宣传,早就诊

- 多种方式开展防疫宣传,提高工友防疫意识;
- 如工友出现发热等不适,应及时就医;
- 如工地出现基孔肯雅热病例,主动配合属地居委开展相关处置工作。

广东省疾病预防控制中心
广东省卫生健康宣传教育中心