

2025 南国书香节茂名分会场圆满落幕

超 10 万人次共赴书香之约, 140 余场文化活动点燃阅读热情

茂名晚报 记者宁钰燕 8月19日,为期五天的2025南国书香节茂名分会场圆满落幕。本届书香节以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题,依托市图书馆主会场,联动各区(县级市)图书馆、农家书屋示范点及各大实体书店,累计开展超140场文化活动,在全市掀起全民阅读热潮。据统计,活动期间线下吸引超10万人次进场,图书及文体商品总销售额突破60万元,充分彰显茂名浓厚的文化氛围。

书海徜徉,墨韵芬芳浸润全城

本届书香节精准对接市民精神文化需求,致力于打造层次丰富、触手可及的阅读场景。主会场设于市图书馆,并汇聚各区(县级市)图书馆,以及各地新华书店、天下人购书中心、南方书城、电白购书中心等多家机构,以线上线下相结合的方式,为市民带来畅销书、人文著作、教辅资料、科技读物、动漫绘本等多类图书及文化用品,以丰富品类与亲民价格共筑“书香茂名”的馥郁气息。

在市图书馆主会场,各类书籍琳琅满目,从经典名著到畅销新书,从科普百科到艺术画册,应有尽有。展区按书籍类型细致划分,红色经典、畅销文学、主题出版物等区域一目了然,极大便利了市民选购。读者或坐或立,或低声交流,沉浸于宁静而愉悦的阅读氛围中。“客流高峰主要集中在下午至晚间,文学类以及《开心锤锤》《哈小浪》《大中华寻宝记》等儿童读物特别受欢迎。”茂名新华书店阅读服务中心项目主管李晓玲介绍道。南方书城负责人邹珊珊则表示:“临近开学,我们销售品类集中在课外读物、教辅资料、文具、书包、文创等学生用品,超低的折扣受到学生和家长的青睐。”

闭幕当天,记者现场看到主会场依旧人头攒动,市民抓紧最后时机选购心仪书籍,不少人拎着书袋满载而归。初二的何同学连续多日与同学前来,当天又新购入书籍《将进酒》,其同学则选择了《红星照耀中国》。在南方书城红色

读物展区,即将升入五年级的陈同学则兴奋地向记者展示了她选购的《闪闪的红星》,“我知道这是讲红军的故事,老师推荐过。”

活动纷呈,阅读延伸文化盛宴

不止于图书展销,本届书香节更精心策划组织了140余项主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读文化活动,将单一的书籍展销延伸为一场全民参与的文化嘉年华。

书香节期间,戏剧家黄永珍、人气国漫IP“奶龙”创作团队成员徐诗卉、作家陈崇正、儿童文学作家王勇英、本地作家谢志等文化名人纷纷亮相,带来了精彩的主题讲座、新书分享会和阅读交流活动,吸引众多读者踊跃参与,在互动中汲取知识与灵感。还有如“防校园欺凌”普法讲座聚焦青少年安全,视障群体文学沙龙传递文化关怀,多样化主题讲座彰显了活动的包容性。

不仅如此,主会场及各区(县级市)分会场都各显神通,推出多元文化互动体验,进一步拓展阅读边界。市民可以在非遗剪纸手工小课堂感受指尖上的传统魅力,在“名著无界大闯关”知识挑战赛中探索经典名著的精彩,在喜剧俱乐部脱口秀中开怀大笑,在猜谜互动中了解高州荔枝与各国风情,在绘画艺术表演、围棋竞赛、国学经典诵读中陶冶情操。

本届书香节还通过创新服务促进资源共享。市图书馆与茂名新华书店联合发起的“你悦读,我采购”活动成为亮点,吸引了超百人参与,累计借出图书超300册。市图书馆后续将根据读者借阅情况引入相应书籍,进一步丰富馆藏资源,更好地满足市民阅读需求。

值得一提的是,本次书香节还创新尝试“阅读+文旅”融合发展模式,于市图书馆外侧精心打造文创市集,集结14个特色摊位,涵盖传统非遗工艺、潮流文创产品、阅读研学、科普教育、益智游戏等多元领域。电白区永乐贝雕、朱永盖糕、机器人编程教育等特色摊位深受市民喜爱,引来众多关注。



市民读者在选购书籍。茂名日报社全媒体记者岑瑜 摄

文化惠民,线上线下共燃购阅热情

秉承“文化惠民”理念,本届书香节通过线上线下协同让利,有效激发市民购书与阅读热情。

活动期间,主办方向全市市民免费派发10万元购书券,市图书馆发放区每日都排起长队,市民购书热情高涨。各大参展展商也同步推出重磅折扣,“经典文学5折”、“畅销文学6.8折”、“文学社科图书2.8折”、“幼儿图书3.8折”等各式促销海报吸引读者驻足。“孩子喜欢看的《爆笑米小圈》漫画打折后一本只要13.4元,用上购书券之后还能优惠10元。”带着孩子前来的张女士购入了数本儿童读物。市民莫先生则在闭幕日专程为孩子采购文具,“一叠牛皮学科簿才9.9元,修正带四个9.9元,非常划算。”

书香节还积极拥抱“云端”,打造“云展销”、“云活动”、“云展示”新场景,打破时空限制,延伸活动热度。“新华通读小程序”搭建了精品图书云展架,方便市民在线阅读和选购;茂名新华书店通过直播平台以“店长带你逛书店”的

形式直播推介好书;电白区开展了“南国书香节图书专场 经典名著5折限时抢购”活动;信宜市则推出“云上书香节,答题赢好礼”活动,实现线上线下联动推广。

南方书城负责人邹珊珊表示:“书香节发放的购书券显著拉动销售,五天内容展区与实体店累计订单超6000单,销售额近30万元。”新华书店门店经理周统浩指出,今年通过扩展教辅选品、优化文体商品与主题出版物陈列,尤其是粤版展销区参考线上畅销书籍数据调整展销策略,让销售表现依然稳健。

这场年度阅读盛会虽已落幕,但爱阅读、好阅读的种子已在市民心中扎根。这份对文化的热爱与对知识的渴望,将成为持续建设书香茂名的不竭动力,推动茂名文化事业高质量发展。

2025南国书香节茂名分会场活动由省委宣传部、市委宣传部主办,市文化广电旅游体育局、茂名日报社、茂名市广播电视台与各地党委宣传部、图书馆、新华书店、新时代文明实践中心(所站)、农家书屋,以及南方书城、天下人购书中心、电白华图购书中心承办。



“金池饼业”

第六届北部湾城市群冼夫人文化宣传大使选拔赛

半决赛

8月22日19:30 / 高州市长坡镇旧城冼太广场

指导单位:中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市文学艺术界联合会
中共高州市委宣传部 中共高州市委统战部 广东省冼夫人文化研究基地

主办单位:茂名日报社 高州市冼夫人文化促进会

总冠名:广东金池饼业有限公司

承办单位:茂名日报社文化传播有限公司

协办单位:高州市文化广电旅游体育局 高州市文学艺术界联合会 高州市长坡镇人民政府

茂名市女企业家协会 茂名市冼夫人文化女子促进会 广东冼夫人文化传播有限公司

支持单位:茂名市鼎和商务酒店有限公司(城市便捷酒店) 华通丰田(指定用车)

MK私人定制婚礼馆(化妆造型) 宇橘冰泉(指定饮用水) 老熟人文化衫

广东汉悠堂文化产业有限公司 广东高瓷科技股份有限公司



扫码看直播

