

讲好“好心故事” 助力产业发展  
金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛

# 金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛采风行 领略茂名自然风光 品味“好心文化”魅力

茂名晚报讯 昨日,金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛在茂名举行主题采风活动。选手们先后走访了茂名的露天矿生态公园、高州洗太庙、高凉古城及中国荔枝博览馆等多处文化场所,通过实地考察,深入理解洗夫人“好心精神”的历史内涵与当代价值,收获了满满的感动与启发。

## 感受生态公园蝶变 触摸“好心文化”温度

采风之旅的第一站是茂名露天矿生态公园。这里曾是茂名市的工业遗址,如今却变身为一个生态修复的典范。选手们沿着湖边的小径漫步,欣赏着湖面上的水鸟嬉戏,感受着清新的空气和宁静的环境。选手们纷纷拿出手机和相机,记录下这美丽的瞬间。

随后,选手们参观了茂名露天矿博物馆。博物馆内,一幅幅生动的图片、一件件珍贵的实物,详细记录了茂名从资源开采到生态重建的历程。讲解员的声音在展厅内回荡,选手们听得入了神。“仿佛回到了那个艰苦的开采年代,深刻体会到茂名人民在资源开发与生态保护中展现的智慧与努力。”博物馆内展示的历史照片与眼前的现实场景形成对比,让选手们发出了感叹。

随后,选手们怀着崇敬之情走进了高州洗太庙。庙宇古朴典雅,仿佛在诉说着千年的历史。讲解员详细介绍了洗夫人如何在动荡的时代中维护国家统一、推动民族融合,选手们听得津津有味。

在讲解员的引导下,选手们深入了解了洗夫人的传奇一生及其“唯用一好心”的精神内涵。书法长廊上,“唯用一好心”的书法作品尤为引人注目,每一笔每一画都蕴含着深厚的文化底蕴。选手们驻足观看,有的还拿出笔记本记录下心得。选手张美芬说道:“洗夫人的‘好心精神’让我深受启发,也让我更加坚定了传承与弘扬洗夫人文化的决心。”

## 看高凉墟发展新貌 探访千年古城遗址

接着,选手们来到高州市曹江镇高凉墟,这里历史与现代文化气息交融。曹江镇高凉墟项目是茂名市政府“百墟千村振兴计划”中的一项重要工程,是茂名推动打造的乡村振兴示范样板墟之一,也是高州市乡村振兴工作的重要试验田。

高凉墟的街区整体以青砖红瓦为风格,既保留地方特色,又展现现代乡村的整齐美观。选手们沿着平整的步行道参观,看到沿街分布着一些特色商铺和文化展示空间。选手们不时停下脚步,进行打卡拍照。在这里,选手们不仅领略了历史文化,还感受到了现代乡村的活力。

午后时分,选手们抵达高州长坡镇旧城村,登上了高凉古城遗址。古城墙上的每一块砖石都诉说着过往



选手们来到长坡镇旧城采风集训。茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄

的故事,选手们在城墙下驻足,用手轻轻触摸着古老的砖石,仿佛能感受到历史的温度。

长坡镇旧城的高凉古城遗址是一处保存较为完好的古代城池遗址。选手们沿着古老的城墙漫步,城墙上的砖石被岁月侵蚀,留下了深深的痕迹。“站在这种古老的城墙上,仿佛身临其境,眼前浮现出洗夫人身披战甲立于城头,令旗挥动间尽显飒爽英气。这种突破时代局限的女性精神力量,穿越千年时光依然激荡人心。”选手廖宇翔说。

## 领略茂名多元文化 采风之行收获满满

离开高凉古城遗址后,选手们马不停蹄前往下一站——柏桥服务区。这里不仅是交通的重要节点,也是一处充满茂名本土文化气息的地方。选手们步入柏桥服务区的非遗展区,目光被电白沉香制作技艺的展区吸引。作为国家级非遗项目,通过数字化光影与实物展示相结合的方式,生动呈现了沉香文化的深厚底蕴。

展柜内,沉香原料、古法香具静静陈列。有选手俯身贴近展柜玻璃,仔细观察了沉香原料及制作工具,轻声感慨:“原来沉香的诞生需要数年的等待,这本身就是对‘耐心’的诠释。”

傍晚时分,选手们走进中国荔枝博览馆,这里果香

与文化气息交融。馆内集中展示了茂名荔枝的千年种植史、品种分类及传播历程,从唐代贡品到海上丝绸之路贸易,数字化展陈与互动体验区生动呈现这种岭南珍果的文化魅力。

通过讲解员解说与宣传视频展示,选手们进一步了解到茂名现存数百个荔枝品种,涵盖妃子笑(酸甜脆爽)、白糖罂(蜜香浓郁)、桂味(自带桂花香气)、糯米糍(软滑多汁)等经典品类。此外,选手们通过讲解员和宣传视频,还了解到茂名保存着数百个荔枝品种。“原来荔枝有这么多种类!”选手们纷纷表达了感叹。

讲解员详细介绍了茂名荔枝的品种分类:妃子笑酸甜脆爽,白糖罂蜜香浓郁,桂味自带桂花香气,糯米糍软滑多汁……通过讲解员解说与宣传视频展示,选手们进一步得知茂名现存数百个荔枝品种。“原来荔枝有这么多种不同风味!”选手们不禁惊叹,纷纷围在模型前仔细观察不同品种的果形特征。

随着夕阳落下,当天采风活动圆满结束。选手们纷纷表示,这次采风之旅让她们收获颇丰,不仅深入了解了茂名的历史文化和自然风光,还增强了她们传承和弘扬洗夫人文化的使命感。晚上7时,选手们又迅速投入紧张的排练之中,为即将到来的总决赛做最后的冲刺准备。

(茂名日报社全媒体记者 郑耀林 实习生 邓善之)

# “茂名月饼”宣传口号征集启事

茂名月饼产业历史悠久、文化底蕴深厚,最早可追溯至唐代的化州拖罗饼。历经千年传承发展,茂名已形成完整的月饼产业链,主要品类包括拖罗饼、五仁、豆沙、莲蓉等。目前,全市拥有超过250家月饼生产企业,年产值突破40亿元。2018年,茂名被授予“中国月饼名城”称号。近年来,茂名市委、市政府高度重视月饼产业发展,持续推进月饼“四化”(零食化、点心化、品牌化、绿色化)发展战略,探索更广阔的市场空间。

为讲好茂名月饼故事,向全国各地推广“中国月饼名城”的美誉,现面向社会征集“茂名月饼”宣传推广口号。

### 一、征集时间

即日起至2025年9月21日止(作品投稿时间以电子邮箱收到日期为准)。

### 二、征集范围

全球范围的组织和人均可参加。

### 三、名称要求

(一)体现“茂名月饼”传统特色元素、茂名特点、时代特征、工匠精神,展现“中国月饼名城”茂名的新内涵。

(二)响亮有力,易记上口,富于情感色彩,能够打动人心,便于传播、便于普及。

(三)设计方案仅需提交电子版,提供创意理念文字说明(300字以内)。

### 四、投稿方式

1.本次征集采取线上投稿方式,可扫描二维码填报作品相关信息,或者直接发送作品word文档至大赛邮箱:mmfabu@126.com,文档内请注明作者姓名、所属地区、联系电话。为方便统计,请选择以上任一方式投稿,不要多投。每人最多可投3个名称。

2.联系人:柯记,联系方式:13702868852。

### 五、评选方式

1.根据征集要求,组织评审团进行评审,采取评审团初选、网络评选、评审团终审、媒体公示、结果公布的方式进行。

2.初评,组织专家从征集作品中,遴选出30个人入围作品。(遴选数量可根据作品水平增减)

3.网络评选,30个人入围作品通过网络展示,并接受网络投票,该项得分占总成绩的30%。

4.终审,按“专家评审占比70%”+“网络评选占比30%”两项得分累计得出最终结果。在主流媒体和网站对评选结果进行公示,接受社会监督,公示无异议后正式公布结果。

### 六、奖项设置

一等奖1名,奖金3000元+知名品牌月饼一盒;

二等奖2名,奖金各1000元+知名品牌月饼一盒;

三等奖10名,奖金各100元+知名品牌月饼一盒;  
优秀奖50名,知名品牌月饼一盒。

1.根据参赛作品情况,主办方有权决定对相应奖项不予评定或减少奖项名额。2.所有奖金均为税前金额,奖金个人所得税由获奖者承担。

### 七、参赛须知

1.作品符合国家法律、法规和社会公序良俗要求。必须是作者原创,除参加本次征集活动外,未曾以任何形式公开发表,避免与已经注册并使用的现有名称雷同。

2.作品须符合《中华人民共和国著作权法》的相关要求。不得侵犯任何第三方的著作权、商标权或其他知识产权及专有权利,也不得以任何方式侵犯任何第三方的任何其他权利;如有侵权行为发生,主办方有权收回所颁奖项和奖金,侵权行为产生的一切法律责任,由投稿者自行承担。

3.获奖作品著作权、修改权、使用权、知识产权归主办方所有,主办方有权向行政主管部门申请商标注册,获奖单位或个人不得自行使用或转让第三方。

4.入围作品中如有名称相同的作品,以收到时间为准,取先投稿者作品。

5.凡投稿作者,视为已确认并遵守本征口号启事的各项约定。

6.本次活动最终解释权归主办方。

