

一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛

打造一场融古今对话与人文竞秀的荔枝文化盛宴

——专访海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛总导演胡志红

一荔倾心,十载芳华。8月31日晚,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛将正式拉开帷幕。目前准备工作进展如何?有哪些突破与看点?选手们状态怎样?大赛前夕,记者专访了总决赛总导演胡志红,请她带领我们提前感受这场融传统与创新、竞技与人文于一体的荔枝文化盛宴。

胡志红是中国舞蹈家协会会员、广东省学校美育工作专家,也曾是2019-2021年度广东省群文编舞家,现任茂名市文广旅体局文艺创作特聘人才、茂名市舞蹈家协会副主席兼秘书长。从事舞蹈教学与创作三十余年来,她屡获全国和省级大奖,并多次执棒荔枝文化形象大使全国选拔赛。今年,她再度出任总导演,为本届赛事注入诸多新颖理念与表现形式。

打破传统,加点“新鲜味”

“第十届了,我希望跳出原有框架,做出一些创新。”胡志红介绍道,“往届开场多是主持人逐一介绍选手,今年我们要把‘介绍’变成‘表演’。”

这次大赛第一个创新,便在于开场舞环节。不同于以往由主持人介绍选手,本届总决赛将选用曲调欢快、动感十足的《最好的舞台》作为开场舞,选手们需要在舞蹈中同步完成自我介绍。“这不仅仅是表演,更是对选手综合素养的考验,包括肢体、语言、表情、节奏感,缺一不可。”胡志红强调,“这个舞台,是属于每一位年轻人的‘最好舞台’。”

除了开场形式的变化,赛制本身也迎来了重要升级。在个人才艺展示环节,胡志红大胆引入“联合竞演”模式,

即选手根据才艺类型分组,或两两组合,或多人成队,以合唱、共舞、声乐与朗诵交织等多元形式同台表演。对此,胡志红特别说明:“我们注重舞台效果,也坚决保证公平。每组表演都明确主次分工,有核心有衬托,确保每个人的闪光点都能被评委捕捉。”她表示,联合竞演不仅提升视听观赏性,也将多维度考察选手的配合度、完成度与艺术表现力,对评委而言亦是一次新鲜挑战。

融汇古今,诠释荔乡韵

“荔枝是茂名的‘城市名片’,这场赛事不只是选大使,更是传文化。”在胡志红看来,荔枝文化形象大使赛事肩负着传播城市形象的使命,必须对茂名本土文化进行深耕。今年,她将这份“文化感”融入舞台细节,其中最引人注目的,便是“汉服秀”环节。

“我们给这次走秀取名为‘长安的荔枝’,灵感来自今年热播的同名电视剧。”胡志红介绍,届时选手们将身着各式传统汉服,手持绣有荔枝纹样的团扇,融入古典舞舞步,以婀娜步态依次登台。团扇代“荔”,汉服承古,以古典之美诠释荔枝的文化意蕴。

此外,在各类才艺节目中,为更贴合大赛主题,茂名荔枝文化元素将贯穿始终。选手们通过舞蹈、歌曲、朗诵等多种形式,或讲述茂名荔枝的悠久历史,或表达对这座城市的印象与情感,背景视觉与音乐选择也紧扣“荔乡”主题,形成沉浸式的文化氛围。“希望通过青年选手们的演绎,让观众感受到千年荔乡的独特风韵,记住茂名。”胡志红说。



细心指导,迎战总决赛

距离总决赛只剩两天,胡志红与选手们正加紧排练当中。“短短几天要排完多个节目,还要兼顾采风活动,对我和选手都是考验。”她表示,高强度、多环节、时间紧是本届导演工作的最大难点。她必须提前敲定排练内容、选好背景音乐、确定排练方案,“只有我自己准备得‘胸有成竹’,才能让每一次排练都高效,不浪费一分一秒”。

为帮选手们提升舞台表现,胡志红不仅要为他们量身调整节目编排,还需逐一审定走位、站位细节。尤其部分选手并非艺术科班出身,要在短时间内完成高难度的舞蹈或声乐表演,难度不小。胡志红表示会加大训练力度,采用分组带练、课后加练等方式,不断提升她们的熟练度与舞台表现力。

而在组合表演中,她尤其注重指导选手之间的互动与衬托,避免“机械串接”,追求“有机融合”。她举了一个例子:古典舞组最初只是轮番独舞,缺乏整体感。经过调整,现在每位选手在主段落时,其他成员会以简单动作、队形变换或造型进行配合衬托,既突出主角,也增强舞台层次。“他们非常努力,短短几个小时就能看到明显进步。”

目前,赛事筹备已进入最后阶段,大部分节目已完成编排,未来两天将重点打磨晚装秀的细节、调整才艺表演的节奏。谈及对选手的期待,胡志红送上真挚祝福:“冠、亚、季军只有三个,但我相信她们每个人都会有自己的收获。也希望他们记住,这段为热爱努力的过程,比结果更珍贵。”(文/茂名日报社全媒体记者 宁钰燕)

一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛选手专访

孙宇彤:心向荔乡,逐梦舞台

在茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛的舞台上,20岁的孙宇彤脱颖而出,成功进入总决赛。这位来自山东青岛的女孩,自幼在广东东莞成长,目前就读于北京理工大学珠海学院视觉传达广告设计专业。热爱舞蹈和摄影的她,始终怀揣着一颗向往舞台的心。在老师的鼓励下,她坚定地走上这个与荔枝文化紧密相连的赛场。

“常年生活在广东,我对茂名荔枝早有耳闻。这次比赛正好是一个深入了解荔枝文化、并为推广出一份力的好机会。”孙宇彤表示,自己全力以赴备战,既紧张也更期待。“如果能够获奖,我非常愿意成为荔枝文化的宣传者,随时贡献自己的力量。”

当谈及对茂名的印象,孙宇彤打开了话匣子。“以前在东莞和山东老家,只知道荔枝是种水果,分不清品种,买的时候全看甜度。但来茂名采风几次后,彻底改变了认知。”她说,这两天跟着团队走访了中国荔枝博览馆、包茂高速柏桥服务区等地,深刻感受到茂名人文的独特魅力,认识到荔枝文化早已融入茂名的方方面面,甚至推动着城市向前发展。“这真的非常了不起。”她感叹,“这么多年来,一直不断地传承弘扬这份文化,令我感到十分震撼。”

备战总决赛,孙宇彤有着自己的规



比赛宣言: 过关难过过关过, 前路漫漫亦灿灿!

划。“总决赛既有集体项目,也有个人展示。我既要保证个人环节不出错,展现自己风采,也要在集体环节做好配合,让节目更完美。在此基础上,我会努力突出自身特点,争取让评委记住我。”为此,私下里,她靠着反复练习缓解紧张,全力打磨细节。当问起比赛目标时,她坚定地说:“总决赛,我就是奔着冠军去的!”

(文/茂名日报社全媒体记者 宁钰燕)

易婷婷:以多元才华助力荔枝文化传播



比赛宣言: 心有多大舞台就有多大。

在茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛的舞台上,来自湛江的选手易婷婷展现出融合东西方艺术的独特气质。她不仅擅长古筝与古典舞,同时也擅长钢琴与美声,凭借着多元才华成功晋级总决赛。

谈及参赛初衷,易婷婷的答案简单而纯粹,那就是热爱舞台。这份热爱驱动她从初赛一直走到总决赛。而最让她感动的,是这一路上家人的全程陪伴。每一次登台,她的家人都会给予她鼓励的眼神和热烈的掌声。这份温暖的亲情,让她拥有了莫大的勇气和力量,成为她赛程中最坚实的后盾。

通过比赛和采风,易婷婷对茂名荔枝文化有了更深刻的理解:“茂名被誉为‘中国荔枝之乡’,有着悠久的荔枝种植历史,茂名荔枝文化亦有着千年传承。如今,茂名每年都在荔枝丰收时节举办盛大的荔枝活动,更通过电商冷链等现代科技手段,让千年荔香续写富民新篇,让荔枝产业成为乡村振兴的甜蜜符号。”

面对即将到来的总决赛,她坦言感到紧张,但更多的是期待,她希望自己在比赛那天能够超常发挥,展现出最好的水平和最好的风采,让更多人感受到茂名荔枝文化的魅力。

(文/茂名日报社全媒体记者 莫离羽)