

我市将开展2025年“久久公益节”活动

凝聚公益力量,共筑“好心茂名”城市品牌



扫一扫 看视频
茂名晚报记者
陈美任 制

动员会现场。
记者陈美任 摄



茂名晚报讯 记者陈琴 为深入实践全国红十字系统联动的资源动员模式,持续提升红十字系统互联网人道资源动员能力,激发全社会参与公益事业的热情,助力“好心茂名”城市品牌建设,我市将于本月开展2025年“久久公益节”活动。昨日上午,我市召开2025年“久久公益节”活动动员会,总结了去年活动的成效与经验,并深入研究和部署今年的相关工作。市政府、市红十字会有关领导,以及来自各单位、企业的代表共250多人参加会议。

会上,市红十字会首先汇报了2024年“久久公益节”活动开展情况,并对2025年活动进行了部署。随后,会议宣读了《关于表扬2024年“久久公益节”活动表现突出单位和个人的通报》。优秀组织单位代表和爱心企业代表分别进行了发言,分享了他们在公益活动中的经验和心得。现场还举行了爱心企业配捐捐赠仪式,捐赠企业代表与市红十字会有关负责人完成现金支票交接,捐赠企业获颁“博爱公益合作伙伴”牌匾。

为进一步弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,凝聚更广泛的社会力量推动我市红十字事业高质量发展,当日,市红十字会正式聘请我市电白区马踏镇松塘籍运动员、世界蹼泳冠军谢文敏担任市红十字会公益形象大使。动员会现场发布了谢文敏公益形象大使官方海报,将借助其榜样影响力,号召更

多人关注并参与公益事业。

据了解,本次“久久公益节”活动将以弘扬“人道、博爱、奉献”精神,保护人的生命和健康,促进人类和平进步事业为宗旨,按照“三救三献”的法定职责,面向社会开展募捐。今年我市以“好心茂名·救在身边”“好心茂名·博爱暖万家”“好心茂名·博爱助乡村”“好心茂名·博爱助学”“好心茂名·救心大行动”“好心茂名·博爱家园”等六个项目参与省红十字会在腾讯公益平台发起的六个省级核心项目,全市各级党政机关、企事业单位、人民团体、社会组织等广泛开展宣传动员,发起“一起捐”参与活动。活动将采用“集中+分散”两种方式进行:集中活动时间为2025年9月8日至13日,期间可参与抢配捐;分散活动时间则持续至9月30日。

动员会中强调,全市各级各部门各单位及企业,要从“践行初心使命、回应群众期盼”的高度,深刻把握发展新时代慈善事业的重大意义;要以“广覆盖、深渗透、强共鸣”为目标,让公益理念走进千家万户;要聚焦关键环节,全市上下深化联动、凝聚共识、形成合力,并重点激发企业配捐热情,确保活动取得实效;要坚守法治底线,以公开透明提升慈善公信力,始终把“依法依规、公开透明”贯穿活动全过程,让每一笔捐款都经得起监督、每一份善意都能落到实处。

工商银行第六届“828·工银财富季”活动启动

茂名晚报讯 近日,中国工商银行第六届“828·工银财富季”活动拉开帷幕。活动将持续通过优化产品供给、创新线上投资服务、丰富投教资讯等方式,为广大客户带来更加丰富和个性化的财富管理体验。

在优化产品供给方面,工商银行升级扩充“天天盈”系列现金管理服务,为客户提供更多财富增值选择。其中,“天天盈1号”关联货币基金扩充至106只,可满足客户更高额度的资金流动性需求,并提供余额自动购买和自动快赎服务,让客户管理闲置资金更省心、更有效;“天天盈2号”关联10只优选现金管理类理财产品,并提供“理财夜市”服务,申购赎回时间延长至每日20:00,便利客户从容安排资金。目前,“天天盈”服务规模已超过1200亿元。

在创新投资服务方面,工商银行联合基金公司共研共判市场趋势,每月甄选“进取策略”与“稳健策略”基金产品配置方案,定期推出“数字看市指数选基”活动,帮助客户把握市场节奏,选好投资工具。推出“偏债基金”栏目,优化产品展示与筛选功能,创新“目标选+省心选”双维度服务。上线“心愿定投”功能,支持客户同时选择理财、基金、存款等品种,为客户提供跨品类、个性化、便捷性的投资理财产品定投服务。优化黄金资产配置服务,支持客户通过主动积存或定投方式办理黄金积存,配套财富季活动专属优惠。

在丰富投教资讯方面,工商银行推出“财富相伴”主题活动,采用趣味游戏、知识学习等轻量化、互动化形式,将“工银i豆”新权益融入投资理财知识普及宣传,寓教于乐,满足不同投资经验的用户学习需求。目前已吸引超600万人次客户参与活动。同时,通过展示各类金融产品的风险收益特征、市场波动性以及历史业绩,提示客户结合自身投资目标、期限、经验和资产状况进行投资决策,引导客户充分认识风险、理性参与投资。(王欣)



金池 | 金腿拖罗月饼



三层夹心非凡品味

茂名日报社名特优月饼销售中心

电话: 0668-2963830 153 6079 8778 (郑生)