

传承千年味道 香飘四海情浓
茂名月饼产业高质量发展访谈

破圈背后的“守护力” 看“中国月饼名城·茂名”如何越擦越亮

——专访茂名市市场监督管理局党组成员、副局长梁通，食品生产安全监督管理科科长雷景锋

编者按

中国月饼看广东，广东月饼看茂名。在这满载团圆与丰收的季节里，茂名这座“中国月饼名城”正以独特的饼香与匠心，书写着传统与现代交融的产业华章。自2018年荣膺全国首个“中国月饼名城”称号以来，2023年成功通过复审，历经多年发展，茂名月饼产业已成规模，月饼产业已成为茂名深入实施“百千万工程”、助推乡村振兴的特色支柱产业。截至目前，茂名月饼产业已从187家企业发展至250多家，带动超10万人就业，成为乡村振兴的“甜蜜引擎”。为进一步强化“中国月饼名城·茂名”区域品牌宣传，在中共茂名市委宣传部指导下，由茂名日报社主办、茂名网承办，开展以“传承千年味道 香飘四海情浓”为主题的茂名月饼产业高质量发展专题报道，带您走进茂名月饼产业高质量发展的壮阔图景。让我们共同见证，茂名月饼如何以匠心守正创新，以品质香飘四海！



茂名日报社全媒体记者康乾 摄

千年传承，四海飘香。近年来，茂名月饼火热出圈，实现了从地方特色到全国知名，乃至走向海外的华丽转身。作为承载节日记忆的传统美食，月饼的质量安全与产业发展，既关系着消费者舌尖上的安全，也牵动着地方特色产业的未来。

近日，茂名市市场监督管理局党组成员、副局长梁通和食品生产安全监督管理科科长雷景锋受邀参加由中共茂名市委宣传部指导，茂名日报社主办，茂名网承办的“茂名月饼产业高质量发展”专题访谈节目，谈谈茂名市市场监督管理局如何赋能茂名月饼产业发展，将“中国月饼名城·茂名”的招牌越擦越亮。

定规划、强推广，锚定“四化”方向冲刺发展目标

产业发展，规划是先导，推广是引擎。对首个获评“中国月饼名城”并成功通过复审的茂名而言，清晰的发展规划和精准的宣传推广共同为月饼产业从“规模优势”向“质量优势”跨越提供了关键支撑。

据梁通介绍，茂名市市场监督管理局今年牵头起草了《茂名月饼产业高质量发展暨2025年月饼营销行动方案》，明确了茂名月饼“零食化、点心化、品牌化、绿色化”的发展方向，提出2025年销售额平稳增长、五年内培育5家区域头部品牌企业、全市生产企业突破300家且规模以上企业达20家的目标，制定多项核心措施并细化营销任务，为茂名月饼产业发展绘就清晰蓝图。

在推广上，梁通表示“今年宣传力度前所未有”。为实现“像卖荔枝一样卖好月饼”，市市场监管局联合相关部门打出宣传“组合拳”。

一方面推动部门、协会与企业规范使用统一标识，改变以往“单打独斗、各自为政”的局面。“现在我们所有的部门和两个协会和月饼企业在宣传报道、推广活动中都全部统一规范使用‘中国月饼名城·茂名’标识形象。”梁通说道。统一宣传形象后，将大大提升茂名月饼的整体辨识度和市场竞争力。

另一方面开展全方位宣传，目前已在北京王府井大街、沈海高速、包茂高速路口，茂名站、市公交车、站台以及东荟城等13个商场投放宣传广告，8月29日茂名月饼宣传语更是亮相广州塔。2025年茂名“信”字号月饼品牌推广嘉年华在广州天河城启幕，9月5日至7日在茂南万达广场举办了茂名月饼展销会，101家企业参展，往后还将在茂名、广州、东莞、广西、海南等地举办品鉴展销会。

严监管、立标准，筑牢月饼品质与安全防线

从田间地头的原料到消费者手中的礼盒，月饼的品

质安全贯穿全链条，既是消费者安心过节的前提，更是产业持续发展的根基。

“我们全方位全链条加强月饼产业食品安全监管，通过加大对月饼生产企业的日常监督检查力度，开展月饼专项整治行动，实现全覆盖监督检查。”雷景锋说道。

在月饼生产的许可服务和监管举措方面，市市场监管局一方面通过简化审批流程、下放权限，严格现场许可审查，确保食品符合《食品安全法》及有关标准要求；另一方面通过督促企业落实食品安全主体责任、加强监督检查、强化监督抽检、加大稽查执法工作力度、加强计量检查、规范价格秩序、畅通投诉渠道等方面，守护“茂名月饼”口碑。

在发挥标准作用方面，市市场监督管理局制定了全省首份月饼工艺地方标准与团体标准，2024年组织制定的《广式金腿五仁月饼工艺规范》从原料（推荐特定产地榄仁、杏仁等）和工艺（量化糖浆pH值等）提升规范性；在制定“信”字号标准上，对标“湾区标准”且部分高于国标；此外，还鼓励企业制定企业标准，助力陈皮金腿五仁、流心奶黄等新品研发，兼顾质量与消费需求。

双品牌协同，以“信”赋能擦亮“中国月饼名城·茂名”招牌

在品牌赋能方面，梁通表示，擦亮“信”字号、“中国月饼名城·茂名”这两块金字招牌，赋能茂名月饼产业高质量发展一直是该局工作的努力方向。

一方面，以“信”字号提品质：“信”字号是代表茂名诚信品质的城市公用品牌，目前全市75个“信”字号产品中月饼占比最高，且标准严于国标；同时强化授后动态监管，建立“两标一码一证一单”溯源体系，消费者扫码可查产品详情，增强消费信任。另一方面，发挥品牌叠加效应，构建“‘信’字号+中国月饼名城+企业自主品牌”模式，提升茂名月饼市场认知度。目前已经建成“信”字号产品旗舰店10个（茂名6家、广州3家、东莞1家），销售专区专柜6个，“信”字号线上销售平台3个。

近年来，市市场监督管理局联动多部门、协会与企业，从规划制定、品牌推广、质量监管、标准引领等多维度发力，赋能茂名月饼产业发展。在茂名月饼破圈的背后，是其坚实的“守护力”，相信随着各项举措的深度落地，“中国月饼名城·茂名”的金字招牌必将越擦越亮，茂名月饼产业也必将在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

（茂名日报社全媒体记者 吴彩虹）



扫一扫 看视频