

茂名创意亮相2025广东旅博会

宣传推广茂名文旅优势资源产品

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员曾群芳 9月12日至14日,2025广东国际旅游产业博览会在广州中国进出口商品交易会展馆A区盛大举行。本届旅博会,茂名精心组织,以“山海并茂,好心闻名”为主题打造展馆,以“请全球人民来茂名吃年例”和“跟着省运游茂名”为主题,宣传推广茂名文旅优势资源产品,助力企业对接各方资源,拓展合作营销与推广渠道。期间,广东省文化和旅游厅、茂名市政府有关领导到茂名展馆指导工作,茂名市文化广电旅游体育局相关负责人汇报了茂名参展情况。据悉,茂名还参加了2025广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会、2025广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式等系列活动,其中,《茂名:美荔天地“交农文旅商”融合促消费》案例入选广东省2025年度文旅促消费优秀案例。



茂名展馆现场。通讯员曾群芳 摄

热门地标元素融入设计

茂名展馆在广州中国进出口商品交易会展馆A区2.2文旅融合馆A35号,以青蓝色为主色呼应了茂名浪漫山海之美。展馆顶部巧妙融合了茂名今年的热门打卡地——美荔天地(包茂高速柏桥服务区)的造型设计,分别饰以柏桥服务区和茂名“五棵树”:荔枝、龙眼、三华李、橘红、沉香等图案。展馆的整体设计如同微缩的城市名片,展示了茂名农、文、旅、商、体融合发展的丰硕成果与创新活力。

“请来茂名探年例”

茂名年例是粤西地区独具特色的一种传统民俗活动,具有深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵。茂名展馆重点展示了省级非物质文化遗产——“茂名年例”,它以洗夫人文化为主体,以宗亲文化为维系,表达了茂名人民对美好生活的向往,祈愿风调雨顺,国泰民安。茂名一直流传一种说法叫:“年例大过年”。年例的集中举办期是在年初一到三月底,每个地方的年例民俗都各有特色。展馆通过图文、视频以及互动体验,直观地传达“年例”所带来的深厚文化底蕴和热闹氛围,欢迎大家年例时来到好心茂名,体验年例文化的独特魅力。

组团来茂名探年例,已经成为越来越多旅行社的选择之一。本届旅博会,茂名展馆举行了茂名年例主题线路产品认购仪式,11家企业共意向认购名额8000个。

此外,广东省第十七届运动会2026年将在茂名举办。茂名展馆展示了茂名奥体中心体育场全景和广东省第十七届运动会吉祥物“荔荔”形象的打卡点,策划推出相关“体育+文旅”旅游线路,展示了城市活力与浓厚的运动氛围。

互动体验提升,人气高涨

茂名展馆的活动精彩纷呈。展会首日,展馆内人气高涨。为提升互动体验,茂名市文化广电旅游体育局还特别策划有奖活动,通过在社交媒体发布茂名展馆的精彩照片或视频,参与问答活动,便可集章打卡;领取茂名文旅护照,即可参加抽奖有礼等活动,吸引大量观众积极参与,有效引流。茂名展馆还设置了非遗文化体验区,游客们可以亲身体验和学习贝雕制作技艺和沉香香包的制作,沉浸式感受茂名非遗文化的活态传承。现场派发茂名文旅手绘地图,文旅企业等宣传资料,为观众提供详尽的旅游攻略参考。

近150种特产手信亮相

茂名带来近150种特产手信亮相。“月是故乡明,饼是茂名靓”。为了迎接中秋佳节,更好擦亮“中国月饼名城”金字招牌,茂名本土的20家品牌月饼集体亮相旅博会。近年来,茂名月饼以精湛的制作技艺和出众的风味,令人赞不绝口,印象深刻,实力彰显“中国月饼名城”的深厚魅力。

在手信特产展销区内,化橘红、三华李酒、荔枝干、龙眼干、电白沉香等具有“五棵树”代表性的特产,以及鱼罐头、腊肠、芋苗、竹编、贝雕摆件等手信产品应有尽有,尽显山海风味。

通过参加旅博会,茂名进一步向全国乃至世界宣传、推介了本地丰富的自然和人文资源,交流学习了经验。接下来,茂名将以此为契机,紧抓机遇,充分借力广东旅博会这一国际化窗口,持续深化农文旅融合创新,精准开拓客源市场,全力推动文旅产业高质量发展迈上新台阶。

茂南区“关爱老兵 送医送药”活动启动

茂名晚报讯 记者黄宇彬 通讯员蔡湃 陈嘉琪 为切实落实党和政府对优抚对象的关怀政策,近日,茂南区退役军人事务局联合茂名市退役军人事务局、茂名市职业病防治院(茂名市骨伤科医院)以及鳌头镇人民政府,开展2025年度“关爱老兵 送医送药”活动,共同为鳌头镇的烈属、老复员军人、因战因公残疾退役军人、参战参核退役军人等重点优抚对象,提供免费健康检查、药品发放、辅助器具配置等服务,同步完善个人医疗健康档案,并开展优抚医疗政策宣传。

活动现场,医护人员为60余名优抚对象提供了系统、细致的健康检查,包括B超、心电图、骨密度检测、血糖血压测量、视力检查等多个项目。医生们不仅耐心询问大家的身体状况,还根据检查结果进行综合评估,逐一给出专业建议。医疗专家根据检查结果开具处方,免费发放常见疾病治疗药品,耐心解答健康咨询,细致讲解疾病预防知识和科学作息饮食建议。医护人员结合专业优势,用通俗易懂的语言对常见病、多发病、慢性病的预防措施及药品使用方法进行了讲解,并通过实际案例和互动问答,增强老兵对健康知识的理解和自我保健意识。

此次活动不仅将优质医疗服务送到老兵“家门口”,更是以实际举措营造全社会尊崇、关爱退役军人的浓厚氛围。茂南区退役军人事务局以实际行动彰显对退役老兵的崇高敬意和深切关怀,进一步提升了优抚对象的获得感与幸福感。

那田村放映红色影片《怀乡起义》 村民共忆革命岁月

茂名晚报讯 为丰富乡村文化生活,传承红色基因,赓续红色血脉,进一步培育民众的爱国主义精神,近日,《怀乡起义》电影在茂南区镇盛镇那田村放映,吸引了众多村民前来观看。影片通过恢宏的历史场景和感人至深的英雄故事,再现了怀乡起义那段波澜壮阔的革命历程,引发村民强烈共鸣。

《怀乡起义》是茂名市首部党史题材影片,影片根据怀乡起义革命事迹编写而成,主要讲述了中共信宜县委在广东省委和南路特委的领导下,在信宜县的怀乡区发动武装起义,奋起反抗国民党反动派血腥屠杀和黑暗统治,建立了怀乡区苏维埃政府的事迹,歌颂了不屈不挠的革命精神。放映现场,大家沉浸在跌宕起伏的剧情之中,不少观众被先烈们视死如归的气节深深震撼,仿佛穿越时空感受到了那段血与火的抗争岁月。影片结束后,多位村民表示,通过观影更加深入地了解了茂名的革命历史,感受到今日幸福生活的来之不易。

这场由区党史研究办、区关工委等相关部门主办的活动,既是一次爱国主义教育,也是一次乡土历史的重温,能让村民尤其是青少年铭记历史、珍惜当下、奋发向前。接下来,组织本次活动的相关部门还计划开展更多内容丰富、形式多样的文化惠民活动,让红色文化在推进乡村振兴进程中持续发挥强大的精神纽带作用,让乡村在文化的滋养下焕发出新的生机与活力。

(茂名日报社全媒体记者 梁瑜智 见习记者 李泽贤)

信宜举办2025年玉器电商直播人才培养暨产销对接会 助推产业转型升级 培育本土电商人才

茂名晚报讯 记者陈美任 通讯员黄瑜 近日,信宜市举办2025年玉器电商直播人才培养暨产销对接会,旨在助推本地玉器产业转型升级,培育玉器类电子商务本土人才,提升从业者电商直播销售能力。

信宜市科工商务局、市珠宝玉器协会、市网商协会相关负责人出席此次培训活动。培训由高级电子商务师黎名洋主讲,内容聚焦玉器直播核心环节,涵盖玉器直播选品策略、南玉销售技巧、直播话术与现场控制、播出前后的操作流程,并组织开展开播模拟演练及典型案例剖析。通过系统讲解,引导学员明确信宜玉器产业转型定位,筛选适配直播销售的产品,掌握播前推流、播中促单与控场、播后售后服务等关键操作要领。此次培训吸引近70人参与,涵盖该市青年、大学生、玉器生产企业代表、电子商务从业人员及短视频带货爱好者。

本次培训紧密结合信宜玉器产业发展实际,针对行业突出问题,采用“理论讲授+实操演练+现场答疑”的模式,还设置抢答有奖、互动教学等环节,课堂氛围积极热烈。参训学员中,既有经验丰富的玉雕工艺师,也有大量90后、00后青年群体,实现传统与新兴力量的交流碰撞,推动产销资源高效对接。不少学员反馈,培训内容创新性强、通俗易懂且效果超预期,不仅激发了青年群体对玉器电商直播的兴趣,更增强了大家为家乡玉器产业代言的信心与决心。

信宜市素有“南国玉都”之称,玉器产业是该市的重要城市名片,市委、市政府高度重视该产业的振兴与发展。此前,信宜市科工商务局、市网商协会及玉器企业代



活动现场。通讯员供图

表已多次赴思华玉器、吉祥玉器、南玉馆等企业开展实地调研,共同谋划玉器行业创新发展方向。针对当前玉器市场定位不清晰、电商直播人才短缺等问题,信宜市科工商务局牵头组织了本次专题培训,这也是信宜首次针对玉器类电商直播人才开展的系统性培训。

下一步,信宜市将通过产业调研、人才培养、产销对接等系列活动,持续推动玉器产业向年轻化、数字化方向发展,加快培养一批具备文化素养、掌握专业技术、精通营销策划、善于创新创造的青年产业人才,进一步讲好信宜南玉故事,全面提升玉器产业的核心竞争力、品牌影响力与区域辐射力。