

从“传统节令食品”到“日常消费美味” 解锁茂名月饼产业发展新空间

——专访茂名市商务局党组成员、副局长刘燕京



刘燕京接受专访。茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

扫一扫,看视频



“八月十五月儿圆,中秋月饼香又甜”——曾几何时,月饼的香甜总是与中秋的团圆氛围紧密绑定,成为承载节日记忆的应季美味。而如今,茂名月饼正以“零食化、点心化、品牌化、绿色化”为突破口,打破传统节令边界,开启月饼产业高质量发展的全新篇章。

为进一步探寻茂名月饼产业发展路径,强化“中国月饼名城·茂名”区域品牌宣传,由中共茂名市委宣传部指导,茂名日报社主办、茂名网承办,推出了“传承千年味道 香飘四海情浓”茂名月饼产业高质量发展专题访谈节目,本期邀请了茂名市商务局党组成员、副局长刘燕京,为大家深入解读市商务局如何推动茂名月饼产业升级转型,解锁产业发展新空间。

锚定“四化”战略 助推茂名月饼产业提质增效

刘燕京表示,围绕庄悦群书记提出的月饼“零食化、点心化、品牌化、绿色化”发展战略,市商务局从文化、渠道、产品三方面发力,积极推动茂名月饼由“传统节令食品”向“日常消费美味”转型。

在文化挖掘上,市商务局依托茂名月饼1300多年制作传承历史,夯实产业根基,让文化底蕴转化为发展优势。“我局指导支持海龙阁、丽登、粮丰园、琪昌、梅元居、金池饼业等月饼品牌获评首批‘广东老字号’,极大地提升了月饼企业品牌价值。今年我局也将推动成立茂名市老字号协会,开展市级老字号评选工作。”刘燕京说道。

渠道拓展方面,市商务局积极组织企业参加粤港澳大湾区老字号(文化)博览会及各类月饼展销会等产销对接活动,同时,又助力茂名月饼开拓国际市场,推动粮丰园等企业月饼及馅料产品出口至美国、加拿大、中国香港等多个国家和地区,海外订单同比增长20%。

产品创新上,市商务局鼓励企业打破节令限制,依托茂名农业大市优势,开发荔枝、龙眼、橘红、金桔、榴莲等具有“地域特色”的新口味月饼,推动月饼向日常休闲零食转型,满足不同消费群体个性化需求。

电商直播发力 激活线上销售新动能

面对数字化浪潮,市商务局以“本土电商平台搭建+主流电商平台合作”双路径,释放茂名月饼线上销售潜力。

一方面,依托“茂名墟”“好心优品”“明湖到家”等本土电商平台搭建月饼销售专区,实现线上线下

协同销售。目前“茂名墟”月饼专区已有12家企业入驻,在售月饼类产品超100个;“明湖到家”“好心优品”都推出了满减优惠及折扣等活动,提前预热销售旺季,为消费者提供便捷选购渠道。

另一方面,鼓励支持企业加强与淘宝、抖音、京东等主流电商平台合作,利用货架电商精准展示产品信息,借助直播电商,通过主播品鉴讲解、互动答疑,全方位提升茂名月饼线上曝光度与销售量,让更多消费者通过数字渠道了解、购买茂名月饼。

探索跨界融合 拓展产业发展新空间

茂名作为“中国月饼名城”,要将千年月饼文化与现代产业发展深度融合,摆脱“节令依赖”,就必须拓展产业发展新空间,才能提升产业核心竞争力。为此,市商务局积极推动月饼产业与餐饮、零售等行业深度融合,打造“零售企业+月饼”“住餐企业+月饼”创新模式,通过跨界合作拓展市场空间、提升产业价值。

在“零售企业+月饼”融合上,市商务局通过支持企业与零售超市、便利店合作,设立专区专柜,拉近产品与消费者距离。今年8月29日至30日,与粤海集团旗下广州天河城购物中心合作举办了茂名市“信”字号月饼品牌推广嘉年华,推动茂名月饼走进大湾区核心市场;同时推动茂名月饼上架“天河城商城”小程序及线下商超,并利用粤海天河城在天津、深圳、广州等地的22面户外大屏持续展播茂名月饼宣传片,日均触达超百万人次,不断扩大产品覆盖面和知名度。

在“住餐企业+月饼”融合上,市商务局支持企业推出联名产品,实现多方共赢。“粤海天河城旗下珠海粤海酒店与高州泗水镇农业企业合作推出联名荔枝月饼,助力镇村打造特色产品和龙头企业,这是月饼产业与住餐行业跨界合作的创新尝试。”刘燕京介绍道。此外,市商务局还鼓励月饼企业与本地餐饮企业、酒店、茶楼等合作,开发“月饼+早茶”“月饼+宴席”等特色套餐,将月饼融入日常餐饮场景,延伸产业价值链。

“茂名月饼不仅是一种美食,更是传播茂名文化、展示城市形象的重要载体。”相信在政企媒协等各界的共同发力下,茂名月饼必将从“节令食品”成功转型为四季常伴的“日常美味”,既以品质与创新筑牢产业高质量发展的根基,更以美食为媒讲好茂名故事、传播茂名文化,让这枚承载着千年传承与时代新意的月饼,成为激活地方消费、赋能区域经济的重要增长极。

(茂名日报社全媒体记者 吴彩虹)

茂名石油分公司 开展网络安全宣传周活动

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员李叶霞 李庚儒 9月15日至21日是国家网络安全宣传周。中国石化茂名石油分公司以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题,早部署,早安排,提前在9月10日便精心策划并开展了一系列丰富多彩、富有成效的“网络安全宣传周”活动,全面提升全员网络安全意识。

线上线下联动,营造浓厚宣传氛围

该公司充分利用线上线下的多元渠道,全方位、多层次地开展网络安全宣传。在线上,该公司在门户网站显著位置转发国家网络安全宣传周的权威宣传视频,并特别开通“网络安全宣传周”专用频道,为员工搭建了一个便捷、高效的学习平台。

在线下,组织“网络安全从我做起”等专题授课;开展“数据安全法”等安全小知识宣讲活动;设计制作了一系列主题鲜明、内容丰富的宣传海报。

实战测试助力,强化员工防范意识

为进一步提升网络安全宣传效果,该公司专门安排组织开展了全员钓鱼邮件测试。此次测试模拟了真实的网络攻击场景,通过发送精心设计的钓鱼邮件,考察员工是否能够准确识别并有效防范。测试结束后,公司对测试结果进行了详细分析,针对员工在测试中暴露出的问题和薄弱环节,及时组织了针对性的培训和辅导。

聚焦加能站一线,织密安全防护网络

加能站作为为广大市民提供油品服务的第一窗口,其网络安全至关重要。该公司高度重视加能站的网络安全工作,针对辖区内站长及员工开展了专项培训。培训紧密结合加油站实际操作场景,围绕收银系统账号保护、客户支付信息加密、员工办公设备防病毒等核心要点展开。通过生动的案例讲解,让员工深刻认识到网络安全事故的严重后果;通过实操演示,帮助员工掌握“不点击陌生收款链接、不泄露系统登录密码、定期查杀设备病毒”等实用技能。

作为加能站安全管理的“第一责任人”,站长们在培训中不仅自身要熟练掌握网络安全知识和技能,还需将所学知识转化为日常指导。在班前会上,站长们会着重强调网络安全注意事项,提醒员工时刻保持警惕;在员工操作收银系统、登记客户信息时,及时提醒风险,尤其针对扫码支付、电子台账录入等高频场景,手把手教员工辨别钓鱼软件、防范数据泄露。从站长带头学安全,到全员参与守安全,让网络安全意识融入加能站每一项操作、每一个环节,既守护了企业经营安全,也为客户提供了一个更安心、更放心的消费环境。

关于防空警报 试鸣的公告

茂府通(2025)5号

根据《中华人民共和国人民防空法》《广东省人民防空警报通信建设与管理规定》有关规定,我市定于9月18日(星期四)上午10时30分组织全市防空警报试鸣。防空警报信号类别,预先警报信号:鸣36秒,停24秒,反复3遍为一个周期,时间3分钟;空袭警报信号:鸣6秒,停6秒,反复15遍为一个周期,时间3分钟;解除警报信号:连续鸣3分钟。届时,中国电信茂名分公司、中国移动茂名分公司、中国联通茂名市分公司以短信形式向手机用户提前群发防空警报试鸣信息,茂名市广播电视台综合频道和综合广播(FM101.1兆赫)同步插播防空警报试鸣信号。希望各位市民互相告知,避免造成不必要的惊慌或发生意外事故。

特此公告。

茂名市人民政府
2025年8月29日