

传承千年味道 香飘四海情浓
茂名月饼产业高质量发展访谈

当月饼变成日常零食： 看茂名企业如何用“迷你月饼” 和“荔枝馅”撬动百万销量

——专访广东幸福食品有限公司董事长江火任

中秋将至,在这象征团圆与思念的节日里,“中国月饼名城”茂名的大街小巷,早已弥漫着熟悉而温暖的甜蜜香气。在一线生产企业中,老师傅手下传承千年的工艺与现代化生产线默契配合,忙碌中透露出温馨与期盼——每一枚月饼,不仅承载着匠心,更寄托着茂名人家乡的味道与祝福。

近日,为深入探讨茂名月饼企业创新发展路径与品牌塑造经验,广东幸福食品有限公司董事长江火任应邀参加了由中共茂名市委宣传部指导、茂名日报社主办、茂名网承办的“茂名月饼产业高质量发展”专题访谈节目,从品质把控、产品创新和品牌发展三个方面,分享了企业的实践经验与发展战略。从江火任娓娓道来的话语中,我们得以读懂一家本土企业如何在坚守与创新中,将“幸福”揉进饼香,传至远方。

坚守品质生命线： 全链条管控打造放心产品

“品质是企业生存与发展的基石。”江火任表示,公司在“做精品”上构建了全链条实践体系。在原材料筛选环节,坚持产地直采,与本地农户、供应商建立长期合作,从源头把控食材质量。每一批次原料都经过严格检测,并建立完善的溯源体系,记录产地、供应商、采购时间等信息,确保问题可追溯、可管控。

在生产工艺方面,公司注重传统与现代的融合。老师傅坚守传统技法把控关键工序,同

时引入自动化设备提升生产精度。通过技术优化保鲜工艺、微调馅料配方,确保产品口感与品质的稳定性。品控体系建设上,推行全员培训与实时监控,车间设置多个监控点记录生产数据,异常时立即启动预警调整机制,使产品一次质检合格率提升至98%。

通过这些举措,公司日产量提升至3万多个,有效缓解了旺季供应压力,为市场拓展奠定了坚实基础。

创新驱动发展： 传统与创新相得益彰

面对月饼产业“零食化、点心化、品牌化、绿色化”的转型趋势,公司积极推出适配市场需求的新产品。江火任介绍,公司研发了迷你月饼系列,单个重量约为传统月饼的三分之一,包装精致小巧,方便消费者作为日常零食食用;开发低糖型月饼,在保留传统口感的基础上减少糖分,契合健康饮食潮流;还推出陈皮豆沙、蔓越莓、山楂等特色口味,丰富产品种类。

在产品研发中,公司注重平衡传统风味与创新需求。“我们确保保留浓郁的本土风味底色,以传统工艺为基础,通过馅料的创新搭配实现口感突破。”江火任说,这样既切合“零食化、点心化、品牌化、绿色化”趋势,又不偏离茂名月饼的品质与风味精髓。

此外,公司深入挖掘茂名本地特色资源,开发出荔枝果肉月饼、龙眼蜜饯月饼等特色产品。选取新鲜荔枝和龙眼,通过现代工艺处理,既保留果物的原始风味,又延长了保质期。包装设计上也融入荔枝、龙眼等地方元素,形成“口味+包装”的双重差异化优势。这些创



新产品市场反响热烈,月销量突破100多万个。

品牌协同发展： 区域赋能与企业反哺双赢

作为“中国月饼名城”的茂名,其区域品牌为企业发展提供了强大助力。江火任分享了公司的两大策略:一是参与品牌宣传联动,主动加入“中国月饼名城”的整体宣传活动,在城市形象广告、展品宣传册中突出展示产品,借助区域知名度提升品牌曝光度;二是遵循并参与标准建设,严守区域生产标准,以高标准推动品质提升,并积极参与产业标准制定与完善。

在实现企业品牌与区域品牌“双向增值”方面,公司通过自身品牌带动区域内企业合作共享资源,吸引更多消费者关注茂名月饼,助力区域品牌价值提升;

同时依托区域集聚的人才、技术等资源,加速自身研发与营销升级,形成互促共赢格局。

销售渠道建设上,公司已形成线上线下融合发展的布局体系。线上全面入驻主流电商平台,并拓展直播带货、短视频营销等新渠道;线下与大型连锁商超合作,进驻超市专柜实体销售;在异地市场方面,已在广东其他城市及周边省份建立分销网络。

展望未来,江火任表示,公司将从“深耕现有渠道、开拓新兴市场”两方面推动产品“走出去”:优化线上用户体验,拓展社区团购;在线下重点城市开设品牌专卖店,优化分销网络,提升产品铺货率,推动茂名月饼走向全国市场。

文\茂名日报社全媒体记者 李仁娟
图、视频\茂名网

工行携手工信部启动“工银惠群” 支持先进制造业集群专项行动

茂名晚报讯 近日,在广州举办的先进制造业集群发展大会(2025)上,中国工商银行与工业和信息化部共同启动“工银惠群”支持先进制造业集群专项行动,持续加强金融支持先进制造业集群能力建设,打造金融服务集群的新范式,为加快建设制造强国、推进新型工业化注入高质量金融动能。

根据行动安排,工商银行将加大对集群产业科技创新、数字化智能化发展、绿色金融赋能、设备更新和技术改造以及高水平国际合作等多个关键领域的金融支持,着力丰富集群金融产品,建立集群企业融资增信评价体系,开发集群金融专属产品体系,打造集群智慧金融模型,以提升集群金融专业服务能力,推动融资决策由传统单体向产业集群模式转变。

此外,工商银行还将作为首批单位参与工业和信息化部工业文化发展中心先进制造业集群金融服务创新攻关及场景建设行动,通过与国家先进制造业集群结对,着力打破信息壁垒,强化风险分担与创新协同,围绕集群产业创新与科技创新融合、优质企业培育、产业链分工协作、国际合作等重点攻关任务开展金融服务创新,并在集群中进行应用验证。

工商银行坚持当好服务实体经济的主力军,坚定不移地扛起服务新型工业化的金融担当,聚焦先进制造业产业集群,大规模设备更新改造等领域加大投入,着力推进“制造业金融领军强行”建设,全行制造业贷款已突破5万亿元,制造业贷款占全部公司贷款比重提升至30%。

(王欣)

农行电白支行多措并举 开展防范电信诈骗及跨境赌博宣传

茂名晚报讯 记者谭斯惠 通讯员杨美燕 为持续推进电信网络诈骗和跨境赌博“资金链”治理工作,农行电白支行近期采取多项举措开展防范电信诈骗和跨境赌博的宣传活动,积极营造反诈拒赌的良好社会氛围,切实提高社会公众防范电信诈骗意识,守护公众资金安全。

走进商户,开展面对面宣传活动

农行电白支行组织宣传团队深入电白区万达广场商圈,开展反诈拒赌宣传教育活动。活动现场通过派发宣传折页、悬挂宣传横幅等方式,向商户和群众普及防范知识。工作人员结合真实案例,详细讲解了电信网络诈骗和跨境赌博的危险性及常见诈骗手段,重点普及了防范电信网络诈骗、打击跨境赌博的相关知识,告知账户买卖的风险及危害,切实提高了群众的防范意识。

依托网点资源,开展线上线下联动宣传

农行电白支行充分利用网点营业场所的宣传渠道,通过线上线下相结合的方式,扩大宣传覆盖面。一是在各网点大门滚动LED屏投放防范电信诈骗主题宣传标语,在网点广告屏及电视机投放反诈视频,在网点大堂及ATM自助服务区播放反诈音频,营造浓厚的宣传氛围。二是在网点宣传栏摆放宣传折页,对来网点办理业务的客户进行重点宣传,特别是对办理开卡、取现、转账等业务的客户,工作人员会加强提醒,引导客户提高警惕,不轻信他人诱惑,有效防范电信诈骗和跨境赌博。

持续发力,守护群众“钱袋子”

下一阶段,农行电白支行将继续认真履行国有大行职责,加强账户的合规使用监管,采取有效措施防范电信网络诈骗和打击跨境赌博,切实守护人民群众的“钱袋子”,为营造安全、和谐的金融环境贡献力量。