

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议

新华社北京10月15日电 10月16日出版的第20期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议》。这是习近平总书记2021年9月至2025年9月期间有关重要论述的节录。

文章强调,当今世界,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。提出构建人类命运共同体和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等,就是为了破解上述赤字,推动建设一个更加美好的世界,为各国人民创造更加美好的生活。

文章指出,发展是实现人民幸福的关键。我们倡导普惠包容的经济全球化,推进高质量共建“一带一路”,践行全球发展倡议,目的就是要实现增

长机遇的普惠,推动发展道路的包容,让各国人民共享发展成果,让“地球村”里的国家共谋发展繁荣,让共赢的理念成为共识。要坚持发展优先,坚持以人民为中心,坚持普惠包容,坚持创新驱动,坚持人与自然和谐共生,坚持行动导向,共同推动全球发展迈向平衡协调包容新阶段。

文章指出,安全是发展的前提,人类是不可分割的安全共同体。在国与国相互依存的今天,追求自身所谓绝对安全、独享安全是行不通的。全球安全倡议,就是倡导以合作促发展、以合作促安全,构建起更为均衡、有效、可持续的安全架构。要坚持共同、综合、合作、可持续的安全观,坚持尊重各国主权、领土完整,坚持遵守联合国宪章宗旨和原则,坚持重视各国合理安全关切,坚持通过对话协商以和平

方式解决国家间的分歧和争端,坚持统筹维护传统领域和非传统领域安全。

文章指出,多样文明是世界的本色。在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。提出全球文明倡议,就是旨在促进各国人民相知相亲,促进各种文明包容互鉴。要共同倡导尊重世界文明多样性,共同倡导弘扬全人类共同价值,共同倡导重视文明传承和创新,共同倡导加强国际人文交流合作,努力开创世界各国人文交流、文化交融、民心相通新局面,让世界文明百花园姹紫嫣红、生机盎然。

文章指出,今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年,是铭

记历史、共创未来的重要时刻。80年前,两次世界大战的浩劫让国际社会痛定思痛,联合国应运而生,全球治理掀开新的一页。80年后,和平、发展、合作、共赢的时代潮流没有变,但冷战思维、霸权主义、保护主义阴霾不散,新威胁新挑战有增无减,世界进入新的动荡变革期,全球治理走到新的十字路口。历史告诉我们,越是困难时刻,越要秉持和平共处的初心,坚定合作共赢的信心,坚持在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。为此,中方提出全球治理倡议,同各国一道,推动构建更加公正合理的全球治理体系,携手迈向人类命运共同体。第一,奉行主权平等。第二,遵守国际法治。第三,践行多边主义。第四,倡导以人为本。第五,注重行动导向。

第138届广交会开幕 参展企业超3.2万家创历史新高

新华社广州10月15日电(记者丁乐、洪泽华)第138届中国进出口商品交易会(广交会)于10月15日至11月4日分三期在广州举办,展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,均创历史新高。本届广交会已有超24万名采购商预登记,到会头部采购企业预计超400家。

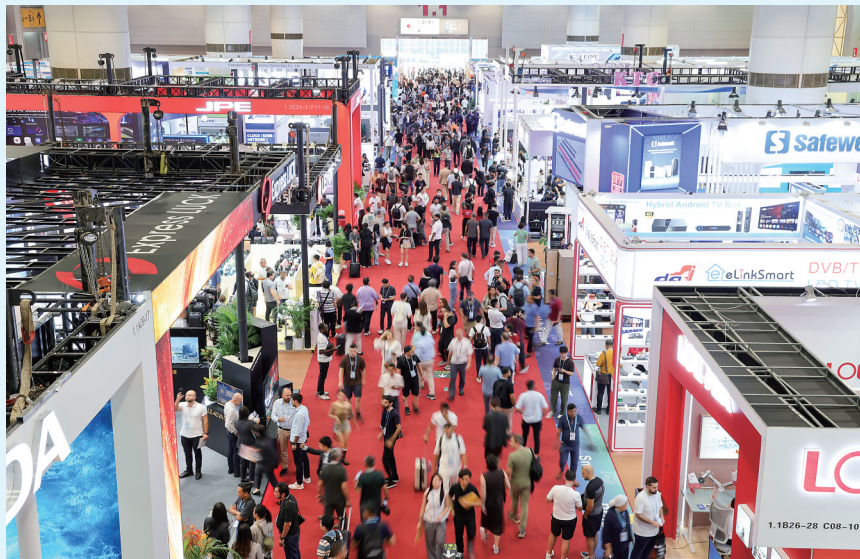
广交会助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展,参展企业中拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家,创历史新高。据展前调研,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件,拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件。

本届广交会首设智慧医疗专区,吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参加;继续设服务机器人专区,引入46家行业领先企业,展出具身机器人、机器狗等,培育外贸发展新亮点。

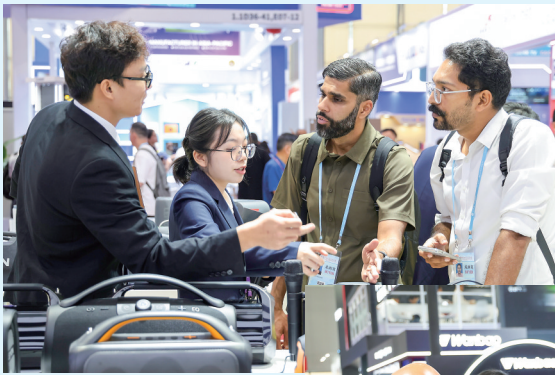
本届广交会到会专业采购商和头部采购企业预计均超过第137届。截至10月13日,来自218个出口市场的超24万名采购商预登记,环比增长10%;其中,欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

“我们重点在拓量、提质、增效上下功夫,积极扩大朋友圈。”中国对外贸易中心主任朱咏说,面对更趋复杂严峻的外部环境,广交会将以自身的确定性努力为中国外贸和全球贸易注入更多稳定性。

“广交会不仅是我们的采购战略的核心支柱,更是深入了解中国制造业发展的重要窗口。”德国历德卡福连供应链管理中国总经理斯特凡·希尔盖斯特说,“依托中国市场的蓬勃活力、供应链的庞大体量与先进水平,以及具备前瞻视野的供应商和商业伙伴共同搭建的合作生态,我们的采购愿景才得以走向成熟。”

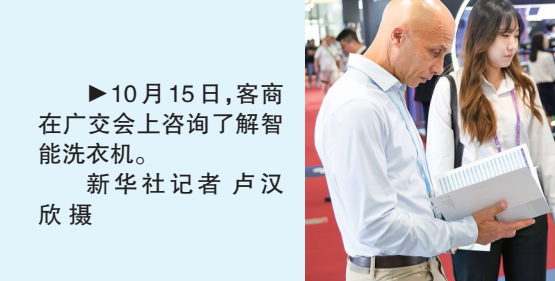


▲10月15日,客商在广交会上参观。新华社记者 卢汉欣 摄



▲10月15日,客商在广交会上咨询了解音箱产品。

新华社记者 卢汉欣 摄



►10月15日,客商在广交会上咨询了解智能洗衣机。

新华社记者 卢汉欣 摄

播发应急信息 111万条

全国应急广播服务防汛救灾专项行动成效显著

新华社昆明10月15日电(记者白瀛、严勇)国家广播电视总局联合应急管理部6月至9月在全国范围开展应急广播服务防汛救灾(2025年)专项行动。行动期间,全国应急广播共播发应急信息111万条,助力转移安置29.1万人,应急广播服务防汛救灾取得显著成效。

15日在昆明召开的全国应急广播体系建设现场推进会暨2025年应急广播服务防汛救灾专项行动总结会上,广电总局相关负责人介绍,专项行动中,全国应急广播播发红色预警信息1.5万条、橙色预警信息3万多条,及时播发救援、恢复类信息,全国应急广播在保障人民生命财产安全方面发挥了积极作用,有力服务国家防汛救灾工作。

据介绍,专项行动中,广电总局、应急管理部、中国气象局印发《应急广播服务防汛救灾工作指南》,并制定实施细则,各级广电部门积极与同级应急信息发布部门对接,利用全国已建成的应急广播体系及时精准开展应急信息播发,加强安全运行管理等工作,构建完善“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的国家应急广播体系。