

首发将超3000项!

进博会成展现中国高水平对外开放“大舞台”

新华社上海11月5日电(记者褚萌萌、周蕊)5日在沪开幕的第八届中国国际进口博览会将展示461项新产品、新技术、新服务。自2018年首届举办以来,进博会累计首发将突破3000项,成为近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”。

本届进博会的首发名单包括土耳其沙地咖啡、厄瓜多尔红皮蕉等“洋土特产”,还有小直径可控扩张血管支架等高新技术和人形机器人AEON的工业场景应用等创新服务,彰显中国超大规模市场的“磁吸力”。

从钱凯港出发,经由冷链快线,仅用23天跨越约17000公里直抵上海——产自秘鲁沙漠地区的脆脆莓成为进博会上最引人注目的首发产品之一。

“我们每年都会发布多款新品,透过进博会的平台,可以持续深耕中国并拓展全球市场。”带来这款南美水果的鑫荣懋亚洲控股公司首席执行官安东尼·格林斯坦说。作为8届“全勤生”,该公司已在进博会累计收获数亿美元订单。

155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览面积超过43万平方米;企业展商包括290家世界500强和行业龙头企业;43个交易团、注册观众约45万人……本届进博会规模在多维度创下新高。

作为全球共享的国际公共产品,进博会始终与世界共享

中国机遇,朋友圈越来越大。

此次国家展汇聚67个国家和国际组织,积极推动中拉论坛、中国-中亚峰会、中欧峰会、中非合作论坛等多边机制成果落地。加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创历史新高。美国企业参展面积连续7年保持第一。

跨国医疗科技企业美敦力全球董事长兼首席执行官杰夫·马萨说,此行将呈现1项亚太首展、5款中国首展的产品,中国不仅是公司最重要的市场之一,更是驱动医疗科技创新的重要引擎。

为扩大对最不发达国家的单边开放,本届进博会在原有部分免费展位和展品留购税收优惠政策等措施的基础上,扩容非洲产品专区,非洲企业参展数量同比增长80%。

在进博会首发的冈比亚腰果,与布隆迪的牛油果、洪都拉斯的虾等产品一起,由联合国国际贸易中心“组团参展”。从首届进博会开始,该中心已累计支持500余家来自发展中国家和最不发达国家的企业参展。

“这充分展现了进博会国际公共产品的属性和推动构建人类命运共同体的理念。”联合国国际贸易中心国别项目司司长戈麦斯说。

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会,本届进博会举办日期为11月5日至10日。



11月5日,参观者选购水杯。新华社记者 柳文惠 摄



11月5日,人们在第八届进博会汽车及智慧出行展区御风未来展台观看、了解电动垂直起降飞行器。新华社记者 张子或 摄

《世界开放报告2025》: 新兴市场和发展中经济体开放步伐加快

新华社上海11月5日电(记者邵艺博、温馨)第八届虹桥国际经济论坛5日发布《世界开放报告2025》。报告指出,新兴市场和发展中经济体开放步伐加快,推进区域经贸合作,深化南南合作,推动普惠包容的经济全球化,为全球发展注入新动力。

报告显示,2024年世界开放指数为0.7545,同比下降0.05%,比2019年下降0.34%,比2008年下降5.39%,比1990年增长7.08%。其中,发达经济体开放指数为0.7859,同比下降0.25%;新兴市场和发展中经济体开放指数为0.7125,同比上升0.42%。

“这显示世界开放呈现出‘总体收紧、分化加剧、动能转换’的复杂格局。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡表示,相比于传统开放引擎的明显乏力,新兴市场和发展中经济体成为维持世界开放的重要力量。

世界开放的未来,将更加依赖新兴力量。廖凡介绍,数据流、绿色电、产供应链价值链在全球南方交汇,正推动工业化迈向共享、低碳、互联的新征程,有望开启一个更加多元、

包容的开放新纪元。

作为全球第二大经济体和最大的发展中国家,中国的开放情况引人注目。《世界开放报告2025》显示,中国继续在开放前列。1990年至2024年,中国开放指数从0.5891升至0.7634,35年间提升近三成,升幅位居全球前列。

虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说,报告选取了中国开放的生动实践,包括共建“一带一路”、举办进博会、建立自贸试验区、完善全球治理改革等典型举措。这表明,中国的开放实践、开放举措已成为世界开放进程中的确定性力量,并不断为经济全球化做增量,提供新动能。

报告指出,全球开放合作是世界和平发展的必由之路,推动开放与安全协同治理、相互促进,是世界各国面对的重要时代议题,需要所有国家携手应对。

报告围绕“在合作与安全的平衡中寻求开放新共识”主题,首次将世界开放指数时间序列追溯至1990年,提供跨越35年的历史纵深观察。

世界开放报告自2021年首次发布,是虹桥国际经济论坛的旗舰报告,由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。

第八届进博会“首照”“首证”颁发

新华社上海11月5日电(记者程思琪)11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕当日,蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司、唐艺臻选(上海)食品科技有限公司两家企业分别获颁本届进博会的首张营业执照和首张食品经营许可证,成为放大进博会溢出效应、优化营商环境的生动体现。

获得第八届进博会首张营业执照的企业是蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司。该公司的母公司是德国知名工业企业蒂森克虏伯股份有限公司,其业务将涵盖水电解制氢相关的研发测试以及后续设计、生产和销售。

“我们此次在上海青浦设立公司,是一次

‘强强联合’的战略举措,将全球顶尖的制氢技术与全球重要的氢能市场紧密结合,既为企业赢得市场优势,也为中国实现‘双碳’目标注入技术动力。”蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司相关负责人说。

据了解,蒂森克虏伯与进博会渊源颇深,2022年曾作为参展商亮相。今年其子公司落地青浦,延续了与进博会的“缘分”。在企业注册过程中,上海市青浦区市场监督管理局“高阳工作室”主动对接,提供“一对一”专人服务,针对企业登记中的问题精准施策,并在进博会现场对企业提交的设立申请当场核准、打印执照,确保企业在开幕当日顺利领取。

获得第八届进博会首张食品经营许可证的唐艺臻选(上海)食品科技有限公司是一家以营养科学、生物技术和数字健康为核心的创新型科技企业,也是本届进博会采购商之一。在企业办理证照过程中,上海市青浦区市场监督管理局通过“跨前图纸预审”“无需现场核查”等便利化举措,帮助企业“零跑动”快速取得许可证,助力其在进博舞台展示风采。

上海市青浦区市场监督管理局相关负责人表示,将持续优化服务,将进博会的“6天”效应延伸为“365天”的持续动力,推动展会流量转化为发展增量,为各类企业在沪发展创造更优环境。