

春城聚首话融合

# 中国晚报工作者协会第40届年会在昆明召开

## 茂名晚报三作品入选赵超构新闻奖

繁花不谢,鸥影相映。10月29日,主题为“融合向新春城同行”的中国晚报工作者协会(下称“中国晚协”)第40届年会在昆明举行,来自全国各地的近百家主流媒体的社长总编及媒体代表120余人齐聚春城,交流互鉴,加快推进媒体融合向纵深发展,探讨主流媒体系统性变革的路径方法。

文/茂名晚报记者宁钰燕 邓巴烽  
图/“开屏新闻”提供



▲年会现场。



▲参观西南联大旧址。



▶媒体代表走进昆明斗南鲜花冷链集散中心了解“云花”快速流转的秘诀。

### 感受穿越时空的“精神接力”： 学习联大精神 共话媒体担当

10月31日上午,媒体代表走进国立西南联合大学旧址,在简朴的校舍与纪念碑间,重温“刚毅坚卓”的联大精神,感知那段在烽火中坚守教育、开拓文化的岁月。

1938年,由清华大学、北京大学、南开大学三校组建的临时大学从长沙迁至昆明,使云南成为抗战时期“中国文化新生机新动力之主要一脉”,西南联大师生为祖国边陲注入新活力,“一时文教之盛,使昆明屹然成为西南文化之中心。”

“建议每个人到昆明,都首选参观西南联大。”郑州报业集团党委委员、中原网总编辑张新彬不禁赞叹,他认为西南联大承载的精神力量是昆明的“灵魂”。当前,传统纸媒正处于融合向新的突围阶段,谈及西南联大精神对媒体行业的启示,张新彬认为相较于西南联大当年面临的困境,如今媒体面临的技术变革与发展难题远没那么严峻,在他看来媒体人不能将问题归结于外部环境,而应冷静钻研内容生产与传播规律,“在这段特殊的时期里,既要传承媒体的责任与使命,也要主动适应新环境,通过深入研究、实践,找到传承与发展的路径”。

“联大办学理念是‘由通到专’,我认为我们现在的媒体也需要‘由通到专’。”现场,中国晚报工作者协会名誉会长任欢迎说,传统媒体擅长“专”,而当下多元传播环境需要先做到“通”,将技术作为第一生产力,以现代元素为主导实现融合发展,才能跟上时代的车轮。

南迁三千里,驻滇八载,西南联大扎根云南期间高扬“刚毅坚卓”精神风范,开创“中国文化新生之机运”。从烽火中的治学坚守到新时代的媒体变革,站在历史与当下的交界,这份浴火重生的精神依旧如灯塔,指引着后人在各自的领域里,于艰难中创荣光、在传承中开新局。

### 寻访春城发展力量： 深研产业协同,探索融媒变革路

年会之余,10月30日,参会媒体代表先后走进云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司以及云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心和云舍花卉公司,实地调研当地产业协同与融合发展实践,为媒体系统化变革提供思路借鉴。

随着电商“双十一”的大幕拉开,国货护肤品牌“薇诺娜”已“杀”入天猫美妆预售成交榜前十。当天上午,在“薇诺娜”品牌的母公司——云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司的中央工厂时,媒体代表们瞬间感受到了不一样的生产节奏:自动化设备的高效运转、全链条的精准衔接,都在为“3、2、1,上链接”后的爆单争分夺秒。

这家常年隐身于产品与研发背后的专精特新“小巨人”企业,向近百家媒体集中展示了其得以在数十年间稳健增长的核心引擎,那就是对云南特色植物研究的产业化探索、前瞻性的多品牌矩阵布局,以及带着“中国成分”“云南资源”走向世界的全球化战略。借资源优势赋能产业升级,企业实验室成果将成为云南千亿级植物经济产业链的技术引擎。截至2024年12月,相关产品带动产业链新增产值113.04亿元,支撑贝泰妮实现营收162.72亿元。

随后,媒体代表来到云南顺丰昆明斗南鲜花冷链集散中心和云舍花卉公司,实地探访了一朵鲜花从“出滇”到“出国”的全过程。自1983年呈贡斗南村民种下第一株剑兰(花叶兼赏型名花)

起,四十年间,这片土地已发展成为亚洲第一、世界第二的花卉市场。目前,云南花卉种植面积稳定在190万亩左右,全产业链产值达1480亿元,鲜切花产量达200亿枝,占全国市场份额的75%。

就如荔枝“一日色变、二日香变、三日味变”一样,鲜花同样娇贵,对运输条件有较高要求。云南花卉的高市场份额,背后是物流系统的持续迭代。2014年,云南顺丰以产品迭代和模式创新深耕花卉产业;2024年7月,占地7900平方米的顺丰斗南鲜花冷链集散中心投入,成为云南省唯一鲜花单品快递中转分拣场地。现场,媒体代表们参观时看到,5条高速分拣矩阵夜间启动后每小时可处理20800件鲜花快件;日均处理12.5万票、流转车次192个,高峰时段亦能应对超20万票业务压力。

运力方面,云南顺丰打造航空、高铁与冷链结合的立体运输网络,地面设18条冷链干线,以2℃-8℃精准温控保障鲜花品质;铁路端有38个流向高铁资源,“成都—昆明”高铁快运专列实现“次日达”。技术上,自主研发的数字化运营系统实现揽收、转运、在途、温控全流程可视化监控,提升运输衔接效率。

如今,云南顺丰的鲜花日均发运量已从最初的2吨增至260吨;2024年全年发运量达15.5万吨,冷链、航空和高铁运输各司其职,共同推动“云花出滇”,走向更广阔的天地。

### 回望四十载媒体路： 秉笔记录时代 茂名晚报三作品获奖

大会回顾,中国晚协成立40年来,始终锚定新闻舆论工作核心方向,坚持党性原则不动摇,树牢以人民为中心的工作导向,创作出一大批兼具思想深度与传播广度的优秀新闻作品。会员单位从最初的十几家,发展至今覆盖全国165家城市晚报,见证了一代代晚报人以笔为犁、深耕时代的坚守,也引领行业在技术浪潮中突破困局、持续前行。

面向未来,中国晚协将强化精品创作研讨等机制,进一步搭建“晚报精品数据库”“创新分享”等举措,让优质内容资源实现长效传播与价值再生;适时建立跨区域的智媒联盟,整合会员单位的内容、技术、渠道、服务场景,形成“单兵精锐+集团军作战”的发展态势;进一步发挥行业组织优势,搭建共享经营平台,协助会员破解经营难题,为行业持续发展注入不竭动能。

大会审议了中国晚协工作报告,报告对中国晚协第39届年会以来开展的主要工作进行了总结,并谋划明年中国晚协的工作重点。大会对部分为晚报事业作出杰出贡献的原任、现任总编辑给予了高度评价,致以崇高敬意。大会宣布了2024年度赵超构新闻奖名单,并为获奖单位和个人颁奖。

值得一提的是,由茂名晚报报送的稿件《90后“新农人”用英语推介茂名土特产走红网络》《他将升学奖励5000元捐给村中作公益》《小车落水,15名村民前赴后继跳水救人》分别获得一、二、三等奖。这些作品立足基层,聚焦真实故事,弘扬社会正能量,充分体现了茂名晚报记者扎实的专业能力与媒体的社会责任。