

# 2025茂南(高山)第三届家装·美食促消费嘉年华活动开启

## 政企联动绘就消费新图景 激活内需赋能产业升级

茂名晚报讯 记者李君平 通讯员黄林明 邱秋梅 11月14日,2025茂南(高山)第三届家装·美食促消费嘉年华活动在茂南区计星南路高山会展中心开幕。此次活动为期3天,共有80个家装区域参展品牌、3个汽车参展品牌、146个美食游乐区参展品牌参会,展销面积达35000平方米,为市民呈上一场多元消费盛宴。

### 政企携手,打造消费盛宴,释放惠民诚意

活动现场人气爆棚,商家让利诚意尽显。家装展区内,天猫优品参展商直言:“我们积极响应政府促销号召,就是把最大优惠给到市民。”赛诺床垫展位前人头攒动,参展商热情邀约:“我们带来了全系列产品,欢迎大家体验,更有专属优惠回馈市民。”

作为茂南促消费的标杆活动,该系列活动自2023年首届举办以来深耕市场两年,第二届更创下10万人次参与、2.5亿元成交额的佳绩。本届嘉年华规模再升级,35000㎡空间内集结200余家知名品牌,上千种商品覆盖家居、建材、家电全产业链,超100种地道风味组成的“昼夜食光集”贯通早茶至夜宵,从品质家装到舌尖盛宴,真正实现“一站式装点新家、乐享生活”。

### 美食与文化,相映成趣,共赴消费之约

美食区同样热闹非凡,人气高涨。计星酒家的参展商兴致勃勃地介绍:

“我们带来了二、三十种包点,都是当天现做的,希望市民在参观购物的同时,能享受到特色地道的美食。”展台上,现做的包点香气四溢,如同无形的丝线,吸引了不少市民驻足品尝。

开幕式上,茂南区委常委、常务副区长吴岳奇表示,本次活动既是茂南区响应市委、市政府“暖冬消费季”号召、推动消费提质升级的关键抓手,更是立足茂南作为粤西最大家居建材集散地的产业根基,汇聚茂商力量、激发市场活力的具体实践。“我们就是要打造‘家装+建材+家电+美食+游乐’的一站式盛宴,营造‘政府补贴、平台支持、厂商让利、全民乐享’的氛围,让实惠直达百姓,让品牌唱响市场。”

### 传统与现代,完美融合,绽放消费新魅力

值得一提的是,本届活动更在“消费+”融合上破题,在延续家装、美食核心消费场景的基础上创新加码。非遗灯笼舞巡演与千架无人机夜空秀轮番上演,点亮每夜狂欢;茂南文化大篷车带来本土文化展演,中医义诊、健康咨询专区贴心服务市民,让大家在畅购之余,尽享传统文化与潮流娱乐的碰撞、健康服务的便捷。

活动的成功举办,离不开主办单位茂南区高山镇商会的精心组织。商会会长张火木介绍:“这次活动,我们坚持‘商会搭台、商户唱戏’,联合超200个品牌主动参与,拿出近5000万元真金白银



活动现场。通讯员黄林明 摄

的补贴,就是想让大家买家装、品美食能享受实惠的优惠。3.5万平米的展销区现在已经人气满满,既帮本土企业拓了销路、聚了客源,也激活了区域消费潜力。说到底,就是想通过政府引导、商会搭台的模式,把市场热度带起来,既为茂南‘百千万工程’添砖加瓦,也让市民能实实在在享受到消费福利。”

据悉,本届活动由茂名市商务局、茂名市总工会、茂南区“百千万工程”指

挥部办公室、茂南区委宣传部(茂南区文化广电旅游体育局)、茂南区科工商务局、茂南区住房和城乡建设局、茂南区市场监督管理局、高山镇人民政府共同指导,茂南区高山镇商会主办。这不仅为高山镇商会积极践行“百千万工程”、助力扩大内需的具体行动,更是茂南深化“文商旅”融合、推动消费提质升级的生动鲜活实践,为地方经济的高质量发展注入了强劲有力的动力。

## 海在低处——李好摄影艺术作品展在茂名陈金章美术馆开幕



茂名晚报讯 11月15日上午,“海在低处——李好摄影艺术作品展”开幕式在茂名陈金章美术馆举行。本次展览由广东省摄影家协会、茂名市文学艺术界联合会、珠海市古元美术馆、茂名市电白区文化广电旅游体育局、茂名农商银行联合主办,旨在通过摄影艺术展现海洋文化魅力,传承劳动精神,推动地方文艺事业发展。活动吸引省内外摄影界专家、本地文艺工作者、摄影爱好者及社会各界人士齐聚一堂,共同鉴赏光影佳作,沉浸式感受摄影艺术与海洋主题交融的独特魅力,见证这场兼具思想性与观赏性的艺术盛宴启幕。

本次展览以“海在低处”为核心命题,通过“渔民日常”“渔民肖像”“渔获”三大篇章构建多维度海洋叙事空间,集中呈现渔民与

大海之间深厚质朴的情感羁绊,传递对海洋文明、劳动精神与生态保护的深层思考。在“渔民日常”篇章中,镜头聚焦出海劳作、归港休憩等平凡瞬间,捕捉渔网起落、浪涛翻涌中的力量感,生动展现渔民坚韧不拔的生活态度与对大海的敬畏之心;“渔民肖像”篇章以细腻光影刻画饱经风霜的面容,皱纹里藏着与大海相伴的岁月故事,眼神中透着质朴纯粹的生命力,彰显人性本真与伟大;“渔获”篇章则以独特构图与饱满色彩,定格鱼虾满舱的丰收场景,既展现大海的慷慨馈赠,也通过镜头语言引发观众对海洋资源可持续利用、生态环境保护的关注与思考。

每幅作品均以写实手法为基底,融入艺术化表达,既保留生活本真质感,又兼具视觉感染力与

思想深度,为观众搭建起一座感知海洋文化、致敬劳动人民的艺术桥梁。现场观众纷纷表示,通过作品仿佛置身渔家生活场景,既感受到摄影艺术的魅力,也加深了对本土海洋文化的认知与热爱。

省、市文联领导对展览给予高度评价,认为作品以细腻视角捕捉渔民与大海的共生故事,兼具纪实价值与艺术感染力,为摄影艺术扎根生活、服务人民提供了生动范例。

据悉,本次展览将持续至12月底,免费向公众开放。展览期间,美术馆还将配套开展摄影公益讲座、作品分享会等系列活动,为广大摄影爱好者提供交流学习的平台,让更多人走进摄影艺术、感受海洋文化的独特魅力。(茂名日报社全媒体记者 邓巴烽)



扫一扫 看视频

市民、摄影爱好者兴致勃勃观展。  
茂名日报社全媒体记者吴昊 摄

## 我市持续深化校园生活垃圾分类知识普及

茂名晚报讯 记者刘锋兰 通讯员柯艳霞 近年来,我市聚焦青少年绿色环保理念培育,持续加大生活垃圾分类普法宣传力度,常态化开展系列主题宣传活动,不断深化校园生活垃圾分类知识普及,着力提升学生生活垃圾分类知晓率和参与度,助力养成绿色低碳生活习惯,让环保理念在校园落地生根。日前,市教育局、市城管执法局走进茂名市愉园小学,开展以“垃圾分类进校园 低碳生活筑美好”为主题的生活垃圾分类进校园宣传活动。活动通过知识宣讲、趣味互动、资源回收等多元形式开展,让同学们在轻松愉悦的环境中,学习到生活垃圾分类知识,亲身体验可回收物“变废为宝”,从“废弃物”变为“资源”的过程。

在知识宣讲环节,学校教师结合生活实例,用通俗易懂的语言讲解垃圾分类标准、投放技巧及资源循环利用常识,同学们专注聆听、积极提问,进一步加深对生活垃圾分类知识的理解和掌握。在游戏互动环节,同学们踊跃参与,在一个个实践游戏中,体验生活垃圾分类的意义,通过自身的分类实践,获取到“碳币”积分,兑换成实用的小礼品,在轻松氛围中巩固分类技能。

另外,活动现场还设置了“循环利用,变废为宝”的资源回收区,同学们在志愿者的指导下,将收集到的废旧纸盒、塑料瓶、报纸等可回收物分类投放,通过回收兑换了垃圾分类主题冰箱贴或钥匙扣,直观感受“闲置物品再利用”的价值,进一步强化了节约资源、主动分类的行动自觉。

下一步,我市将继续深化校园生活垃圾分类知识普及工作,不断创新活动形式、丰富宣传载体,通过“教育一个孩子,影响一个家庭,带动整个社区”的良性传导机制,推动生活垃圾分类理念从校园延伸至家庭、辐射至社会,凝聚全民参与合力,营造共建共享绿色低碳家园的良好氛围。