

## 聚焦“十五五”规划建议

## 从“中国游”到“中国购”

## 我国将发力拓展入境消费

新华社北京11月23日电(记者王雨萧)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,培育国际消费中心城市,拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下,“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示,2024年中国入境游客达13190万人次,同比增长60.8%;入境游客总花费942亿美元,同比增长77.8%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示,培育国际消费中心城市,拓展入境消费,将促进国内商业、文旅提质升级,有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时,从国际经验看,入境消费能够拉动国内消费和投资需求,为经济增长注入新动力。

2024年,境外旅客入境消费占我

国GDP比重约0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间,入境消费增长潜力巨大。

刘向东建议,促进免税店、离境退税商店与文旅资源结合,打造“购物+旅游”特色场景,增强对入境游客吸引力。在入境游热点城市增设市内免税店,开发多语言免税购物App,进一步提升外籍游客消费便利性。

商务部副部长盛秋平表示,商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围,进一步优化退税服务,继续深化国际消费中心城市建设,打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈,持续打造多元化消费场景,办好“购在中国”系列活动。

“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠,感受更加开放包容、多元创新的中国。”盛秋平说。



拓展入境消费 新华社发 曹一作

## 120余家品牌亮相2025非遗品牌推广周

新华社昆明11月23日电(记者何春好、丁怡全)11月23日上午,2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌,把传统技艺与创意巧思转化为可见、可触、可购、可体验的非遗相关产品和服务,实现文化传播与经济发展的双向赋能。

2025非遗品牌推广周以“品牌引领发展 非遗点亮生活”为主题,旨在加强非遗品牌建设,培育一批底蕴深厚、特色鲜明、质量卓越且拥有自主知识产权的

非遗品牌;引导相关企业提升品牌意识,推动行业规范发展,为非遗品牌发展营造良好环境;扩大非遗品牌影响力,推动非遗更好融入现代生活,服务经济社会发展。

中国非物质文化遗产保护协会在启动仪式上发布了《推动非遗品牌可持续发展大理倡议》,呼吁社会各界关注和支持非遗品牌建设和发展,让凝结中国智慧、彰显时代精神、惠益人民生活的非遗品牌点亮美好生活。

据了解,本次推广周期间将举办4项主题活

动,非遗相关产品展示展销,集中呈现传统工艺、传统美食等领域的精品力作;非遗品牌建设研讨,与会嘉宾探讨非遗品牌建设的理论与实践路径;非遗品牌新品发布,宣传推介新推出的非遗相关产品和联名跨界产品;非遗品牌资源对接,促进交流合作,促成供需对接,助力非遗品牌发展,推动非遗品牌整体提升。

据介绍,2025非遗品牌推广周由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理白族自治州人民政府共同主办,将持续至11月28日。

# 大力弘扬改革开放精神、特区精神 以全面深化改革开放推动高质量发展