

三方通力合作提升碳九全产业链竞争力 为合资合作建设头部企业奠定基础

茂名晚报讯 通讯员 梁占庭 卓春霞 近期,茂名石化、化销华南与新华粤三方通过上下游紧密衔接高效协同,促进了碳九焦油全产业链资源优化利用,提升了全产业链竞争力。

近几年,石化行业规范治理持续强化,特别是9月起实施的《成品油流通管理办法》,进一步规范了成品油相关调油料的流通和销售环节,其中裂解C9深加工后的少部分组分已不能直接流入市场,对有些经营不规范的裂解C9后加工企业是强制规范,同时也为持续规范经营反而处于竞争弱势的茂名裂解C9产业链带来了整合提升的历史性机遇。

作为裂解C9产业链上下游命运共同体企业,茂名石化、化销华南与新华粤三方以“合规为基、协同为径、共赢为向”为合作理念,各方主动积极协调推动新华粤裂解C9深加工后的部分产品返回茂名石化增值利用,稳定了碳九全产业链的生产经营,增强了全产业链的市场竞争力,并为碳九焦油产业链合资合作,做强做大全产业链,建设国内碳九焦油产业链头部企业奠定了良好基础。

为打通该业务全流程,茂名石化、化销华南与新华粤共同开展政策研读、流程梳理,围绕资源应用、流程规范等关键环节,协调建立高效的业务执行框架与协同响应机制。在茂名石化财务部、生产部、炼油分部及化销华南的大力协同与支持下,三方通过联合研讨、细致对接、认真测算,在今年9月底成功打通该业务的全流程,确保了裂解碳九



焦油所有产品的规范流通与高效利用,提升了该产业链运行的确定性、安全性与可持续性,实现资源循环经济利用,促进了全产业链整体价值的提升。

在深化全产业链内部协同的同时,新华粤积极拓展外部战略合作空间。2025年12月2日,新华粤树脂公司与巴斯夫一体化基地(广东)有限公司在新华粤集团正式签署了《裂解碳九、乙烯焦油资源供应合作协议》,确立了长期合作伙伴关系。这标志着新华粤与德国巴斯夫公司在产业链协同发展上又迈出了坚实一步,巴斯夫将为树脂公司稳定供应裂解碳九、乙烯焦油等原料资

源,保障资源供应的可靠性与连续性。

新华粤树脂公司作为裂解碳九和焦油产业链的下游加工企业,是新华粤的全资子公司,也是新华粤在该产业链上的主要生产运营平台。为不断增强自身在产业链中的综合竞争力,新华粤树脂公司持续加大技术研发,优化生产工艺,提高产品质量,以更好地满足市场需求。

近日新华粤树脂公司再传喜讯:通过了国家专精特新“小巨人”企业认定、获得海关AEO认证、成立技术研发中心等,凸显了新华粤树脂公司在技术创新和企业管理方面的实力,也为其在碳



九和焦油产业链中赢得更广阔的发展空间。获得国家级专精特新“小巨人”企业认定,是对新华粤树脂公司在专业化、精细化、特色化、绿色化发展道路上的肯定,大幅提升了其在行业内的知名度和影响力;通过湛江海关AEO企业认证,进一步提升了新华粤树脂公司在国际贸易中的信誉和竞争力,为拓展海外市场奠定了坚实基础;企业技术研发中心的成立,为新华粤树脂公司持续创新、提升产品附加值提供了有力支撑,推动裂解碳九和焦油产业链不断向高端迈进,进一步反哺和增强产业链的整体竞争力,实现全产业链共赢发展。

农行电白支行开展“金融护苗”进校园活动



活动现场。

茂名晚报讯 记者谭斯惠 通讯员崔金锋 为进一步提升青少年金融素养,筑牢校园金融安全防线,近日,农业银行电白支行志愿服务队走进电白区第二小学,以“人民币反假+金融反诈”为核心主题开展专项宣传活动,让金融安全知识成为校园成长“守护盾”。

志愿服务队紧扣学生认知特点,将专业金融知识转化为“易懂、好记、实用”的内容。在人民币反假培训中,志愿者以新版1元、5元、10元等

小面额人民币为实物教具,现场拆解纸张质感、水印图案、开窗安全线等关键防伪特征,通过“真币与模拟假币”直观对比,手把手教学生掌握“一看水印清晰度、二摸票面凹凸感、三听纸币抖动声”的识别技巧。

金融反诈培训则聚焦青少年高频风险场景,以“免费游戏皮肤诱导”“冒充老师收取杂费”等真实案例为切入点,拆解诈骗分子“利诱、冒充”的话术逻辑,明确“不透露家长支付密

码、不向陌生人转账、不点击不明链接”的“三不原则”;为让金融知识从“听懂”到“会用”,志愿服务队设置多组沉浸式互动环节,推动风险防范意识入脑入心。

志愿者分别扮演“发送‘点链接领玩具’的陌生人”“冒充家长朋友索要转账的‘叔叔’”,引导学生现场模拟“拒绝话术”“求助流程”,并及时纠正“私自回复陌生人”“偷偷点击链接”等错误做法,强化“遇疑问先找老师或家长”的应对意识;互动尾声设置“金融安全抢答赛”,以“人民币能不能折成小船”“收到‘免费文具’短信能点链接吗”等问题为考点,搭配文具小礼品激发参与热情,现场正确率达95%以上,推动金融知识宣传有效落地。

此次活动共覆盖电白区第二小学50余名师生,不仅有效填补了青少年金融安全知识空白,更彰显了金融机构“金融为民、守护成长”的社会责任担当。下一步,农行电白支行将持续深化“金融护苗”行动,深入推进“金融知识进校园”,让金融安全理念扎根校园,护航青少年健康成长。

工行全力打造个人养老金服务生态 助力规划美好养老生活

茂名晚报讯 2025年12月15日,个人养老金制度试点满三周年、全国实施满一周年之际,工商银行交出了一份亮眼的养老金融“民生答卷”。三年来,工商银行坚守“金融为民”初心,打造“全流程、全渠道、全面投”的个人养老金服务生态,以卓越服务为“老有所养、老有颐养”的民生愿景注入工行力量。

个人养老金制度全国实施后,工商银行依托前期首批试点经验,统筹推进系统优化、功能创新与产品引入,确保政策平稳高效落地、稳健运营。截至今年11月末,已有超3500万客户在工商银行开立个人养老金账户,其中30-40岁年龄段客户超三成,且呈现逐年攀升的态势,越来越多的年轻人愿意为养老储备存下“第一笔金”;超过80%的缴存资金进行了投资理财。

在服务生态建设方面,工商银行依托强大的金融科技实力,率先实现线上线下全渠道个人养老金账户开立、缴存、投资、领取等全周期服务。围绕缴存资金保值增值需求,构建了涵盖养老储蓄、理财、基金、保险等在内的超200款精选产品货架,充分满足不同风险偏好客户的配置需求。提供有针对性的服务,为企业员工提供“发薪即缴即投”的“自动转入”“省心投”等服务;向灵活就业人员等群体普及养老金融知识、提供专业的开户缴存指导;为客户提供个人养老金“资产诊断”“养老规划”等特色服务,传递“当下理性消费”与“未来安心储蓄”并重的财富和养老观念,让养老规划更贴心。今年以来,已累计开展宣教活动超20万场次,触达客户超11亿人次。

面向“十五五”,工商银行将坚持人民至上的发展原则,做深做实养老金融等“五篇大文章”,持续打造全方位、有温度的个人养老金服务生态,以领军银行姿态支持国家养老事业高质量发展,为亿万客户安享幸福晚年贡献更多金融力量。(王欣)