

“好心之城”迎“候鸟” 规范起势新业态

文/图 茂名日报社全媒体记者 李光耀

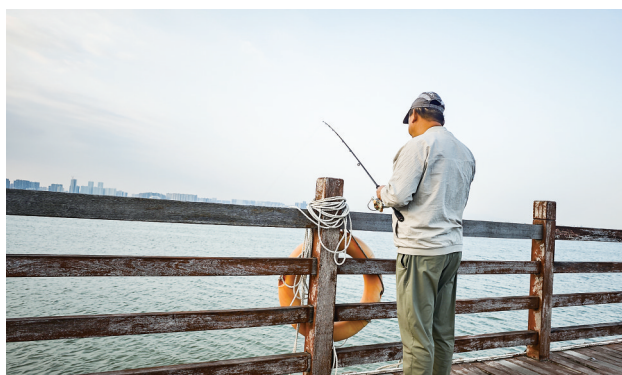
冬季的茂名,阳光和煦,海风轻柔。在南海半岛的童子湾、电白区水东湾海洋公园、高州平云山、仙人洞景区等地,来自黑龙江、内蒙古、新疆等地的房车如候鸟般汇聚,形成了一道独特的流动风景线。近年来,茂名凭借温暖的亚热带气候、丰富的滨海资源与深厚的人文底蕴,正成为越来越多房车旅行者冬季南下的新兴目的地。



平云山营地一角。



平云山营地一游客在煮粥。



水东湾海洋公园的栈道上,一游客在海钓。



水东湾海洋公园停车场外停放的车辆。

免费停驻与温情服务 成就“好心茂名”吸引力

“这里不仅气候舒服,当地人也很热情,我们一住就是好几天。”在平云山洗太庙下方的露营地,一位来自湛江的女士对记者说。这里是一块海拔近千米的宽敞的草地,四周群山耸立。一位来自高州的女士告诉记者,这个营地,是她们最喜欢的一个营地,队友们常来此露营,她们喜欢这里的幽静环境及超好的空气。当天,她们就来了7辆车,7辆车环形排开,在中间支了一个帐篷。当记者2日上午9时多到达营地时,只有她一人留守,其他人都已登山去了。据介绍,这个营地是免费营地,旁边提供有山泉水,可以打水洗澡。当天上午,记者看到有几支队伍是“集体行动”,除了自高州城区与谢鸡镇组团而来的7车团队,来自湛江的房车客也是6车组团,他们在前一天便已到达。另有一支是年轻家庭组成的团队,他们带有充气气垫、沙发等,给小朋友们提供蹦蹦跳跳的活动场所。

“这里阳光充足,环境很好。”在电白区童子湾房车临时停放点,来自辽宁的退休干部李先生一边整理渔具一边对记者说。他的房车旁,几位车友正与当地村民分享刚捕捞的海鲜。

“流量”变“销量” 乡村经济注入新活力

房车游客的长期驻留,为当地乡村带来了切实的经济效益。在高州仙人洞景区附近的村庄,当地农户的荔枝干、龙眼肉、野生蜂蜜等特产成了热销品。“很多房车客会直接到家里来买,说是要带回去给亲戚朋友尝尝鲜。”村民李伯笑着说,这个冬天光是卖特产就比往年多挣了两千。

在电白区晏镜岭附近的塘霞村,一些房车游客甚至参与到当地的民宿体验项目中,学习制作传统渔网、体验挖螺赶海,深度融入本地生活。村民林生介绍:“房车客的消费更深入、更持续,他们不仅是游客,更是短期‘新村民’,带动了村里餐饮、特产和体验项目的发展。”

在水东湾海洋公园营地,记者留意到,不

少游客骑上随车自行车、小摩托车到附近的集市买肉买菜。来自天津一位大哥就买了不少肉回来炸肉丸,他说这里的肉便宜,就多买点炸了放冰箱备餐。有村民推来烧烤车,给游客们提供烤热狗等。

房车客聚集,也引来卖太阳能板、修理汽车音响等生意,还有一房车拉来了甘肃的党参、黄芪等药材摆卖。一位游客对比她在网上购买及药房购买价格后,果断买下了200元党参黄芪等。

在我市一些乡村,也开始尝试“微营地”运营。在信宜市合水镇的十里青山,电白区罗坑镇的马房村等山间营地,除提供基础服务外,还通过引入当地农户农产品,实现“以营促产、以营兴村”。

规范化探索 从“自然聚集”到“有序引导”

面对日益增多的房车游客,茂名正逐步探索规范管理之路。目前,全市已在主要景区周边、滨海沿线设置了十余处房车临时停放点,部分区域配备充电桩、供水点和环保公厕。多个房车停放点延续了“免费停驻、基础补给”的公益模式,并在此基础上注入“好心茂名”的城市温度。

例如水东湾海洋公园停车场,只收5块钱停车费及5块钱卫生费,提供免费的淡水补给点和垃圾分类指引,电车可以充电,并有工作人员提供现场指引及旅游咨询服务。2日下午,记者来到该停车场,观察到停车场中摆放了多个垃圾桶,公厕十分干净。一位来自湖南的车主王女士说:“这里的管理很有人情味,既自由又有序,让我们有家的感觉。”

来自云浮新兴的谢女士告诉记者,她们刚结束云南的房车游,准备在茂名停驻几天再回家。这里环境优美,在房车界已闻名,目前已成了茂名市内外省房车最集中的一个营地。记者看到,来自东三省、西北地区的车最多,也有来自海南及广东省内的房车。房车游客以退休人士为主,也看到有“90后”的房车游客,他们还带着两只可爱的猫随车游。这些游客在此大多停留几天,平时在公园内的栈道上散步,远看水东湾大桥,近看海中红树林,林间寻食的白鹭让他们抓拍出好图。来自湖南的一位先生是海钓爱好者,他则静静地栈道上放上长线钓大鱼,享受垂钓的过程。当晚7时,记者留意到停留在该停车场的房车达150辆,在场外有35辆。

“营地+”融合发展 打造滨海旅游新业态

茂名拥有182公里海岸线、多个优质海滩及丰富的温泉、农业、民俗资源,为房车旅游与多业态融合提供了广阔空间。

一位有丰富经验的房车游客告诉记者,茂名有如此丰富的资源,可探索“营地+海滩”“营地+温泉”“营地+农耕”“营地+非遗”等模式,

将房车停留点打造为微度假枢纽。

例如,可在滨海沿线规划“慢游廊道”,串联起房车营地、观景平台、渔港小镇、特产市集;也可结合荔枝、龙眼、三华李等特色农业,开展季节性采摘体验项目,让房车游客成为农产品直销的消费力量。

暖心服务与规范发展并重 让“过路客”变“常来客”

随着房车旅游日益成为旅游消费新选择,茂名正迎来从“过路站”向“目的地”转变的机遇。如何既保持“免费停驻、温情服务”的初心,又逐步提升专业化、规范化水平,成为当前的重要课题。

一位资深房车客表示,要推动房车经济,可建立房车旅游服务联盟,整合景区、乡村、企业等资源,开发更多适合房车游客的慢游产品

与服务套餐,让这股“温暖经济”不仅带来人气,更成为推动乡村振兴和旅游高质量发展的持久动力。

这个冬天,茂名以阳光和热情拥抱远方来客,而房车带来的不只是流动的风景,更是城乡互动、产业融合、服务升级的新契机。在这片温暖的南国土地上,“车在路上,家在景中”的旅行故事,正悄然书写着茂名旅游发展的新篇章。