

综合整治“内卷式”竞争

2025年市场监管领域制度建设成果丰硕

新华社北京1月9日电(记者赵文君)市场监管总局9日举行新闻发布会,介绍2025年市场监管领域综合整治“内卷式”竞争制度建设成果,涉及反不正当竞争、平台治理、标准引领等方面。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷介绍,2025年市场监管总局制定发布了一批针对性、操作性强的制度标准,既划清企业行为边界和竞争的法律红线,也为企业创新发展留出了充足空间,实现了规范秩序与激发活力的有机统一。

对于创新活跃、模式复杂的领域,侧重合规指导,帮助平台企业建立健全内部合规机制。《公平竞争审查条例实施办法》督促和指导各地区、各部门对拟出台的涉及产业发展、招商引资、政府采购、

招标投标等方面的政策措施落实公平竞争审查责任,防止违规出台政策措施干预市场公平竞争。《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》支持和引导平台企业加强反垄断合规管理,对新型垄断风险作出明确提示,赋能平台企业更好识别防范垄断风险,保护市场公平竞争,促进平台企业创新 and 健康发展。

针对互联网平台“补贴大战”等现象,出台《外卖平台服务管理基本要求》。针对网络销售领域存在的“重营销轻质量”“低价低质”等现象,制定《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》,为推动实现“优质优价”的良性循环提供制度保障。

市场监管总局信用监管司副司长张

道阳表示,综合整治“内卷式”竞争,还要畅通市场退出机制。那些丧失经营能力、被吊销营业执照的“僵尸企业”,如果长期滞留在市场中“死而不亡”,不仅虚占了名称、住所等市场要素和行政资源,其存在本身也扭曲了市场信号,扰乱了竞争秩序。从制度源头入手,打通退出堵点,优化竞争生态。《强制注销公司登记制度实施办法》清晰规定了强制注销的启动条件,设计了严谨高效的程序。比如,设置90天公告期,其间相关部门、债权人等利害关系人可提出异议;即便完成注销,相关利害关系人在法定期限内还可以申请恢复登记。这种制度设计,确保了清理工作既有力度又有温度,为良性竞争扫清障碍。

张道阳说,畅通退出,绝不是让失信者“金蝉脱壳”。办法明确规定,公司被强制注销登记的,原公司股东、清算义务人的责任不受影响,杜绝了部分人利用“被强制注销”来逃避债务的侥幸心理,强化了企业守法诚信意识。

对于具有国际竞争力的优势产业领域,市场监管总局通过制度建设,以标准与认证激励企业提质升级。

市场监管总局标准技术司副司长朱美娜介绍,2025年在新能源汽车、锂电池和光伏产业领域部署167项国家标准项目,推动新能源汽车安全水平、动力电池回收利用等方面标准研制,筑牢锂电池安全生产底线,全面支撑光伏产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

警民互动迎接警察节

在第六个中国人民警察节到来之际,各地开展形式多样的警民互动活动,普及警务知识和法律法规常识。



▲1月9日,在江苏省泰州市御园路幼儿园,泰州市公安局泰州医药高新区分局凤凰派出所民警给小朋友介绍警用装备。
新华社发(杨玉岗摄)



▲1月8日,在湖南省永州市道县公安局警营开放日活动上,学生们近距离接触警犬。
新华社发(蒋克青摄)

0.02%/0.04%低浓度硫酸阿托品滴眼液获批 关注近视的你了解一下

新华社北京1月9日电(记者黄凯莹、侠克)因具有延缓儿童近视进展的作用,低浓度阿托品滴眼液被不少家长熟知。近日,两款“浓度翻倍版本”的低浓度硫酸阿托品滴眼液获批上市,引发家长们对这一药品的关注——孩子近视了都可以用“阿托品”吗?它是近视“后悔药”吗?对此,记者采访了相关专家。

广西医科大学第一附属医院眼科副主任医师黎霞介绍,阿托品是一种睫状肌麻痹剂,以往常在验光检查中作为散瞳药使用。近年研究发现,低浓度阿托品滴眼液具有延缓近视进展的作用,其机制可能与抑制眼轴增长、调节视网膜信号传导有关,“相关药品受到关注,反映出公众对近视防控的迫切需求”。

这两款新获批硫酸阿托品滴眼液浓度分别为0.02%和0.04%,此前我国首款获批用于延缓儿童近视进展的低浓度阿托品于2024年上市。中国工程院院士、北京同仁眼科中心主任王宁利是本次获批产品临床试验主要研究者。“从‘单一浓度’变成了‘浓度量身定制’,让‘个性化防控’成为现实,儿童的近视防控干预效果将进一步提升。”他说。

王宁利介绍,过去的阿托品产品仅0.01%一个浓度可选,医生和家長在应对不同情况的儿童近视问题时,很多时候难以精准匹配每个孩子的个体差异,现在0.01%、0.02%、0.04%三种不同浓度构成梯度化产品矩阵,为应对儿童近视问题提供了更多的选择,“尤其是对于那些年龄小、每年近视进展超100度,或有高度近视家族史的高危儿童,有了更高效的干预手段。”

效果与安全是家長最关注的问题。北京同仁医院斜视与小儿眼科主任医师付晶介绍,从防控效果来看,临床研究显示,在规范使用和密切随访的前提下,相较于0.01%阿托品滴眼液,0.02%、0.04%两个更高浓度产品的防控效率有所提升。在安全性方面,0.02%和0.04%阿托品总体耐受性良好。在临床应用当中,阿托品浓度的选择应遵循个体化原则,如果儿童在使用0.01%阿托品滴眼液后近视进展仍无法达到预期目标,可在医生评估后考虑调整为0.02%或0.04%。

与一般的保健型滴眼液不同,低浓度阿托品滴眼液须在医生指导下购买和使用,且用药过程中要按照规范周期进行随访复查,切忌“自行用药”。付晶说,使用前,应由专科医生进行规范的眼科检查,评估儿童的调节功能、瞳孔大小及对光反射等指标。部分调节功能较弱或瞳孔偏大对光反射不灵敏的儿童,用药后更容易出现不适反应。

需要明确的是,阿托品并非近视的“后悔药”。“还有一些家长会误以为用了阿托品视力就能恢复回来,无需配镜”。付晶说,低浓度阿托品滴眼液的作用在于延缓近视进展,而非逆转已形成的近视。儿童一旦确诊近视,仍需佩戴度数合适的足矫眼镜。

此外,使用防控手段后便忽视用眼习惯,也是近视防控的常见误区。黎霞提醒,任何近视防控手段的效果,都无法完全抵消长时间近距离用眼带来的负面影响。家長不应因为使用了阿托品滴眼液或佩戴了功能性眼镜,就忽视对孩子用眼行为的管理。充足的日间户外活动、规范的读写姿势、适宜的照明亮度、均衡饮食与充足睡眠,始终是近视防控的基础和关键。

收官不收兵!

国有企业改革深化提升行动重点领域将持续加力

新华社北京1月9日电(记者王希)“目前国有企业改革深化提升行动主体任务已基本完成。”国务院国资委副主任李镇9日表示,改革永远在路上,深化提升行动在时间上虽已“收官”,但深化改革不能“收兵”,要继续推动改革任务深化、巩固改革成效,并认真谋划好下一步改革。

他是在国务院国资委9日举行的国有企业改革深化提升行动经验交流会上作出上述表示的。

深化提升行动实施以来,各地国资委、各中央企业扎实推动各项改革任务落地见效,在布局

结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面迈出新步伐、取得新成效。

会议信息显示,国有企业重组整合、有序进退,突出做强做专,一系列新央企亮相,各地围绕发展支柱性实体产业板块,开展116组战略性重组;2025年1至11月,中央企业在战略性新兴产业领域营收突破11万亿元;“十四五”以来央企研发经费年均增长6.5%,基础研究投入年均增长19%;央企对外开放中试验证平台134个,在16个重点行业打造800多个应用场景;各地国有企

业、各中央企业管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行,央企调整退出比例达到6%;穿透式监管有力推进,89家央企试点司库监管平台直联在线集采。

李镇表示,国资国企历经多轮改革,整体面貌发生了根本性变化,为经济社会发展作出了突出贡献,但仍存在原始创新能力仍显不足、部分重点领域安全支撑能力还不够等问题。“各单位要深入分析本地区、本企业国资国企改革仍存在的共性突出问题,提出针对性措施,为新一轮改革做好准备。”他说。