

深化提升行动收官 新一轮国企改革蓄势起航

据新华社北京1月10日电 1月9日，国务院国资委副主任李镇在国有企业改革深化提升行动经验交流会上表示，截至目前，深化提升行动主体任务已基本完成，布局结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面向前迈出新步伐。

“深化提升行动在时间上已经‘收官’，但深化改革不能‘收兵’。”李镇表示，在进一步深化国企改革方案下发前，各单位要认真做好深化提升行动的总结，继续推动改革任务的深化，认真谋划好下一步改革。

重组整合持续发力

改革深化提升行动的成效，首先体现在国有经济布局优化和结构调整上，近年来，国有经济向新质生产力布局明显提速。

一方面，战略性重组和专业化整合持续发力。组建中国雅江集团、中国资环集团、中国长安汽车集团、中国数联物流……一批服务国家战略全局的新央企应运而生。同时，一系列央企专业化整合也纵深推进，如中国石油、南方电网整合涉及资产规模超千亿元；中国一汽、中国旅游集团完成动力电池、邮轮运营资源整合；华润集团完成康佳集团专业化整合；中国五矿重组设立我国最大的钾盐企业等，着力推动产业向重点领域、优势赛道集中。

地方国资同步发力，如河北、重庆、辽宁、内蒙古等地通过专业化整合提升企业核心竞争力。李镇介绍，各地围绕发展支柱性实体产业板块，开展116组战略性重组，涉及一级企业229户。

另一方面，战新产业和未来发展呈现良好势头。不少地方和中央企业系统梳理产业发展图谱，推动精准布局，开辟“第二曲线”。

“集团聚焦人工智能、大数据、云计算等领域

实施资源优化与专业整合，成立人工智能公司、大数据公司、具身智能创新中心等专业机构，实现在人工智能、6G、低空经济、具身智能等领域广泛布局，2025年战新产业营收超8000亿元。”中国移动通信集团董事、总经理何飏表示。

此外，中国通号、中国航信深耕低空经济细分领域，中核集团新一代可控核聚变实现离子电子“双亿度”，国投探索“绿电+算力”融合互促新路径，中国国新发起设立新兴产业发展专项基金……更多央企在细分赛道上取得突破。

国务院国资委数据显示，2025年1-11月，中央企业在战略性新兴产业领域的营收突破11万亿元。

创新能力显著提升

近年来，国有企业创新能力显著提升。李镇介绍，国资国企支持原始创新的力度普遍增强，中央企业牵头建设97个原创技术策源地。不少地方和中央企业出台原始创新长周期激励和创新免责制度，如中国电子、中国电气装备等发布科技创新专项容错办法，河南等地建立科技创新豁免机制。

在研发投入方面，国务院国资委出台规范研发支出核算统计政策，不少地方和中央企业持续健全研发投入效能评价体系，如航空工业集团、湖北等地探索建立研发准备金制度。

国资委数据显示，“十四五”以来中央企业研发经费年均增长6.5%，2022年至2024年连续三年破万亿元，基础研究投入年均增长达19%。

此外，中央企业主导建设23个创新联合体；中央企业对外开放中试验证平台134个，在16个重点行业打造800多个应用场景；各地、各中央企业深入实施100项职务科技成果赋权改革试点

……一系列举措，正驱动国有企业科技创新实现从量的积累到质的飞跃。

完善治理 加强监管

改革的活力，最终要体现在企业的微观运行上。当前，国资国企改革正通过完善公司治理、健全市场化经营机制，将制度优势持续转化为治理效能与发展动能。

在完善公司治理、健全市场化机制方面，数据显示，中央企业外部董事人才库达到2.5万人，创历史新高，三年来由外部董事转任现职领导人员的人数增长50%，国有企业外部董事人才储备库在库规模达到661人。2024年度中央企业各级子企业经理层成员因绩效评价导致薪酬增减20%以上的超过2万人、约占16.7%。各地、各中央企业管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行，中央企业调整退出比例达到6%。

在收入分配机制方面，李镇介绍，各地、各中央企业管理人员薪酬体系进一步规范，科研人员积分制、里程碑节点激励等措施更广推行。如中国中车集团实施50个中长期激励计划，覆盖8000余人。

“集团制定科技创新激励保障‘21条’，综合应用股权、期权、分红等中长期激励工具，实现科技型子企业全覆盖，18个项目开展分红激励，总额度超1亿元。”何飏说。

此外，穿透式监管正有力推进。据了解，各地、各中央企业加快构建上下贯通、实时在线、自动预警的数智化穿透式监管体系，加大违规经营投资责任追究工作力度。89家中央企业试点司库监管平台直联在线集采，累计识别虚假贸易等各类问题线索超1000件，以“看得见”兜底“管得好”。多地、多家中央企业推行阳光采购、集中采购。

冬季进补勿“盲补” 专家提醒辨清体质科学滋养

据新华社电 冬季是进补的好时节，尤其进入“三九”寒天以来，许多人希望通过进补来驱寒暖身、增强体质。人参、阿胶、膏方……各种补品轮番上阵，殊不知在不了解自身体质的情况下盲目进补，不仅可能“补不对路”，还可能“越补越虚”。专家提醒，应判断自身体质，选择适合自己的进补方式。

“中医将人体体质主要分为九种，其中平和质、气虚质、阳虚质、阴虚质、痰湿质和湿热质这六种在冬季最为常见。”宁夏医科大学中医学教授郭斌表示，中医认为“虚则补之”，冬季最适合进补的是体质偏虚或处于病后康复期的人。对于精力充沛、面色红润、饮食睡眠俱佳的平和质人群，冬季无需刻意大补，饮食保持温和均衡即可。

郭斌介绍，“虚”分为气虚、阳虚、阴虚等，进补前要先辨识清楚，公众可以结合一些日常典型表现进行初步自我观察。

在中医理论中，“气”是维持人体生命活动的基本动力，气虚的主要表现包括少气懒言、神疲乏力、面色偏黄、精神不振等，进补的核心原则是平补、缓补。气虚者可适当多吃山药、莲子、板栗、大枣等平补健脾的食品。切忌一开始就使用阿胶、红参等滋腻或大温大热的补品，以免加重脾胃负担，导致“虚不受补”。

阳虚增加了明显的“寒象”，表现为畏寒肢冷、进食耐温不耐寒、易大便不成形、舌质淡白等，进补的核心原则是温补阳气。阳虚体质的人群应忌食寒凉性质的食物，适合多吃羊肉、牛肉、韭菜、生姜、桂圆等温补类食物。

阴虚的主要表现包括手足心热、口干咽燥、失眠盗汗、大便干结、舌红少苔等，进补



的核心原则是滋阴润燥。阴虚体质的人不宜吃燥热助火的食物，如辣椒、花椒等，而宜选用鸭肉、银耳、黑芝麻、冬笋等具有滋阴润燥作用的食材。

湿热与痰湿体质在冬季的调理重点并非传统意义上的进补，而是“通”和“化”。湿热体质的特点是“湿”与“热”交织，常见表现包括面部油光、口苦口臭、大便黏滞、舌质偏红、舌苔黄腻等。相关人群可食用赤小豆、薏米、冬瓜等清热利湿食材，避免羊肉、辣椒、花椒等助热食材。

痰湿体质则以“痰浊内蕴”为特征，典型表现包括形体肥胖、身体沉重困倦、舌体胖大、舌边常有齿痕、舌苔白厚腻等，调理重在健脾化痰，避免食用冷饮、肥肉、甜点等“助湿生痰”之物，宜吃山药、茯苓、白术等健脾食物。

“人体体质复杂，常有阴阳两虚或夹湿夹瘀等情况。如果自我判断困难或症状复杂，建议寻求专业中医师的帮助，通过四诊合参进行精准辨证，制定更有效的个性化冬季进补方案。”郭斌强调。（记者马丽娟、唐紫宸）