

五连增!

地理标志“金名片”培育近万亿元“大产业”

我国地理标志产品直接年产值接近1万亿元,实现五连增!

一组来自1月23日国新办新闻发布会的数据,彰显中国地理标志产业的蓬勃发展。截至2025年底,我国已累计认定地理标志产品5066个,核准使用地理标志专用标志经营主体超5.2万家。

地理标志产品,指产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。一纸“地标”,如何成为培育近万亿元产业、带动增收致富的“金名片”?

品牌效应,让“土特产”变身“大品牌”——

许多承载着独特风土与技艺的农产品,虽品质卓然,却“养在深闺人未识”。地理标志认证,为它们提供了一张国家认证的“身份证”,既为品牌提供保护,又助力其走向更广阔的市场。

在广州市增城区,地理标志产品“增城丝苗米”如今品牌价值已超50亿元。

像“增城丝苗米”这样的品牌还有很多。截至2025年10月底,广东全省以地理标志作为证明商标和集体商标注册超150件,越来越多的美食产品通过粤港澳大湾区“一小时生活圈”走进三地商超、走上百姓餐桌,还有的通过港澳窗口走向国际市场。

科技驱动,让“老产业”焕发“新活力”——

为打造更好的地理标志产品,多地正将科技作为转型升级的“金钥匙”。

机械化播种提高效率、绿色种植技术减少化肥农药使用、智能化生产线实现加工过程可追溯……在江西省瑞昌市,国家地理标志产品“瑞昌黑芝麻”的生产全流程越来越有“科技范”。

近年来,当地还建设了瑞昌黑芝麻“科技小院”,与江西农业大学农学院专家团队携手,通过科学育种提高产量,并研发黑芝麻粉、富硒黑芝麻丸等创新产品。

西湖龙井国家地理标志保护示范区构建数字化管理系统,实现全流程监管;金华火腿国家地理标志保护示范区建立饲养全过程可视化的金华两头乌猪智慧养殖中心;江津花椒国家地理标志保护



2025年10月30日,游客在南丰县国礼园体验采摘蜜桔。新华社记者戴明轩摄

示范区构建涵盖产地环境、品种种质、产品加工等项目的全产业链标准体系……地理标志产品正向精细化、智能化、现代化全面升级。

跳出局限,从“卖原料”转向“全链条”——

近年来,多地地理标志产品正跳出单纯“卖原料”的局限,向产业链前后端深度延伸,通过融合文旅、精深加工、跨界创新等方式,创造更高附加值。

云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村依托“保山小粒咖啡”地理标志产品,打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点,推动“咖啡+文旅”融合发展。

更多地方也在产业链上做文章:湖北恩施在“恩施土豆”的基础上,提取富硒蛋白、蛋白肽等高端原料,衍生出多元化产品;福建省“福鼎白茶”相关茶企推出“老白茶+闷泡杯”产品组合、白茶酒等,适应新的消费需求。

“地理标志产品成为特色产业增收致富的‘金名片’,有效助力了区域经济发展。”国家知识产权局副局长芮文彪说,下一步将建好国家地理标志保护示范区,大力实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。

新华社北京1月23日电
新华社记者徐鹏航、宋晨

未来,买基金要用好这把“尺”

据新华社电 一些朋友买基金,比较喜欢参考业绩排行榜,同时可能有过这样的体验:明明买了个“稳健”产品,波动却很大;说是“消费主题”,持仓里却什么都有;或是短期业绩上涨很快,但却不可持续……问题出在哪?很多时候,是因为基金的业绩比较基准没发挥作用,成了摆设。

1月23日,中国证监会和中国基金业协会同步发布新规,重点就是要用好业绩比较基准这把“尺子”,直指“基准模糊”“风格漂移”“基金盲盒”等行业痛点。

业绩比较基准为什么像一把“尺子”?这是因为业绩比较基准是公募基金给自己业绩设定的“参照系”,用来衡量投资表现好坏。

但很长时间内,部分基金产品片面追求规模和排名,追逐短期热门主题,忽视了基金原本的定位和风格。这让业绩比较基准成了一把“被忽视的尺子”,并没有起到真正的约束作用,也没有成为基金买基金的真正参考。

新规如何让“尺子”真正发挥作用呢?

首先,“尺子”要对齐基金的真实定位。新规明确,业绩比较基准应充分体现产品定位和投资风

格,且不能随意更改。

此外,“尺子”要用得好,薪酬才能跟得上。基金经理的考核和收入,要参照业绩比较基准,和基金的实际收益、投资者的盈亏真正挂钩。

最后,业绩比较基准真正发挥作用,还要全程有人监督这把“尺子”。业绩比较基准怎么定、怎么用、怎么查、怎么调,“全流程”都要有管控机制,并且要提高决策层级,把责任真正落实到位。

这意味着,无论是新发基金,还是市场已有的1万多只公募基金,业绩评价都将迎来一个更加清晰、稳定、客观的“参照系”。投资者在购买公募基金时,“开盲盒”的概率将大大降低,“挂羊头卖狗肉”的情况大概率减少。

业内专家指出,此前,公募基金行业长期以全市场排名为考核导向,基金经理更加追求战胜同行和短期业绩排名,销售渠道过度宣传市场热点赛道。种种原因导致基金实际投资容易“追热点”“押赛道”“高换手”,随着市场热点变化,部分基金产品出现超额收益大幅波动等问题。这种现象其实给大家带来很不好的投资体验,大起大落远比不上稳稳的幸福。

对于基民来说,也要更加关注业绩比较基准这把“尺子”。

在不少基民看来,自己投资公募基金,尤其是主动管理基金,比较理想的状态是基金经理在市场好的时候帮自己多挣点,在市场差的时候少亏点,这样才能体现出他们的专业能力。

新规发布后,这把全面升级的“尺子”,能帮基民买基金买得更明白,所以未来大家买基金要用好这把“尺”。

记者了解到,下一步监管部门将指导行业机构在1年的过渡期内,稳妥做好存量产品的基准优化变更工作,使基准更加符合基金合同约定和基金实际风格,确保不对市场稳定造成影响,并依法加强信息披露等。

业内预计,随着新规落地及配套措施完善,公募基金行业将迈入“基准清晰、考核科学、监督有效”的新阶段。这场围绕“锚”与“尺”的变革,不仅将提升行业核心竞争力,更将让投资者真正实现“买得明白、投得放心”,助力优化“长钱长投”的市场生态,为资本市场高质量发展注入持久动力。

(刘慧、杜嘉祺)