

民建茂名市委员会： 坚持以产业发展为支撑 加快推进茂名新城建设

2024年1月,茂名市委十二届七次全会作出建设茂名新城的决策部署,以中组团突破引领“双向奔赴”城市新形态,推动“两轴-两个圈层”布局加快成型。同年11月,新城管理机构正式揭牌,紧扣省、市工作部署,打造产城融合、职住平衡、通江达海、蓝绿交织的现代化城市。

2025年市委十二届十次全会确立“132”发展目标,赋予新城打造“现代动力核”的新使命,使其成为茂名向海发展的“硬支撑”和新型城镇化“主战场”。新征程上,新城必须把握科技与产业变革机遇,以产业为支撑,坚持高质量发展,确保与全市同步跑好“十五五”关键一程,实现城市能级跃升。为此,民建茂名市委员会提出相关建议。

优化生产性服务业供给,赋能产业发展。积极融入全市“五链共建”与“3336”现代化产业体系,以“内外双修、双轮驱动”原则发展总部经济,推进东华能源总部、联通5G边缘计算中心等重点项目。深挖本地国企资源,对接周边园区及县区产业链企业,吸引企业区域

性总部和研发总部在新城集聚。重点招引新型工业、数字经济等高端制造项目,吸引更多龙头企业在新城投资落户,同时升级水东港区,打造辐射华中地区的最近出海口,夯实实体经济根基。

构建优质生活服务体系,提振消费信心。把握新型消费八大赛道机遇,着力建设高品质生活性服务业。以奥体中心为核心布局“一厅六馆”,构建“由江入湾、一脉四园”公园体系,推进文旅街区、高端酒店与民宿建设,促进“农交文旅体商”融合。对标高端商业地标,打造综合消费场景,形成粤西城市级消费枢纽。同时聚焦高学历群体及数字游民,吸引相关人才创业就业。

强化企业创新能力,推动成果转化。重点培育“小巨人”、专精特新等优质企业,推动企业“小升规”与技术改造,引导企业加大科研投入,吸纳社会资本赋能高新产业。搭建校企研合作桥梁,引进优质科研分支机构与适配产业的职业教育,组建高素质劳动者队伍,用好各类政策工具强化科创资金扶持,加速成果转化,助

力新质生产力培育。

完善基础设施,吸引人才集聚。推进高铁片区、共青河片区等重点交通工程,构建“5-15-70分钟”交通圈,助力融珠入湾。做好奥体中心“一场两馆”赛前保障,联动配套产业,办好省运会,同步完善优质教育、医疗配套,提升住房品质,开展生态治理,打造宜居宜业绿美新城。

优化政务服务,提升营商环境。理顺新城与属地管理体制,明确权责与执法范围,提升数字治理能力。对标大湾区推动“新城事新城办”,降低企业制度性成本。探索“管委会+公司”模式,借助专业机构开展产业分析与招商。完善人才政策与服务,强化急需人才引进与保障。

产业是城市发展的核心动力。随着广湛高铁通车与省运会举办,茂名新城将迎来重大发展机遇,践行“发展大产业、建设大城市、联动大区域”,将能实现城市崛起蝶变。

(文/茂名晚报记者 赖碧怡)

市政协委员张梅： 进一步擦亮“高州荔枝”名片



国内各大电商平台现场推荐销售茂名荔枝。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

作为国家地理标志产品,“中国荔都”茂名的核心名片,高州荔枝承载着两千余年的种植文化,更是当地乡村振兴的重要支柱。目前,茂名荔枝全产业链产值已超120亿元,成功带动全市8万余户荔农增收致富。随着电商蓬勃发展,高州荔枝线上销售占比超过45%,网络遍及全国及海外十多个国家与地区。

然而近年来,不法商家利用高州荔枝的品牌影响力,将海南、广西等地低品质荔枝运至高州物流园区重新包装发货,以次充好现象频发。这种行为不仅严重侵害了消费者权益,透支了“高州荔枝”积累多年的品牌信誉,更直接导致核心产区荔农的优质荔枝面临滞销风险,长此以往,或将危及整个荔枝产业的健康生态。针对这一严峻挑战,市政协委员张梅提出综合整治建议,为守护这张千年“金名片”筑牢防线。

强化监管执法,构建共治格局。建立产地准入“双验证”机制,要求货物需出示产地认证合格证与区块链溯源码激活凭证,物流快递实行“先核验后揽收”,对违规企业从严处罚并纳入黑名单。组建多部门联合执法组,开展线上线下专项整治,

严查虚假宣传、商标侵权等行为;升级举报平台并增设侵权专区,设立举报奖励,聘请品牌监督员参与监督,形成社会共治合力。

科技赋能溯源,守住品质底线。推广“一树一码”区块链溯源体系,对荔枝园数字化建档,覆盖种植、采摘、运输全流程数据,为小农户提供免费溯源码服务。同时布设品质监测点,引入快速检测设备,明确糖度等品质标准,未达标产品不得使用地理标志。建设大数据分中心,整合销售、物流、检测数据,实现风险预警。

文化赋能升级,激活产业动能。依托热播剧《长安的荔枝》带来的文化热度,张梅建议深挖荔枝历史文化,打造“千年荔乡”核心IP,培育本土直播力量,持续提升品牌影响力。同时创新“古树定制+文旅融合”模式,开发高端定制产品与研学线路;加大深加工产业扶持力度,推动产业链向果汁、果酒等高附加值环节延伸。此外,成立产业协会、制定行业标准,推行分级销售与诚信评选,凝聚产业合力,守护品牌声誉,助推茂名荔枝产业可持续发展。

(文/茂名晚报记者 赖碧怡)

市政协委员曾强： 打造城央地标性“公园+ 低密度商业”繁华区

茂东片区是茂名“向东向南靠海发展”战略的核心承载区,也是串联城市北组团与中组团的关键枢纽,片区内路网体系日趋完善,高端住宅集聚成型,商业载体初步形成规模,公共服务配套相继落地,常住人口持续增长。市政协委员曾强认为,高标准设计的茂名大道改造全线通车后,茂东片区已具备打造城央繁华地标的坚实基础。

曾强分析,作为当前土地出让活跃、居住人口快速集聚的核心板块,茂东片区已成为茂名城市发展的重要增长极。然而,该片区目前仅规划建设岭南公园一处主要休闲空间,尚未形成兼具生态质感、消费活力与文化辨识度的核心区域,难以满足市民对品质生活的需求。同时,茂名正引入阳光100创新型文旅综合体项目,定位城郊文旅度假目的地。在此背景下,以茂东片区为整体范围,重点依托东粤路沿线核心节点,打造“公园+低密度商业”繁华区,既能激活片区潜能、填补功能空白,更能与阳光100项目形成互补联动。

曾强表示,建议统筹茂东片区资源,打造“现代活力核”城央新地标。将茂东片区整体纳入规划范围,优先选取东粤路与双山路、官山路交汇等核心节点,同时兼顾片区内其他具备条件的区域,打破空间局限,采用低层错落式建筑风格,规划嵌入式绿地、景观廊道与公共广场,让商业节点与城市生态深度融合,保留充足的公共活动空间。植入精品书店、文创市集、特色美食、亲子体验等日常高频业态,打造“在公园里逛商业,在消费中赏生态”的独特场景。

可在核心商业区打造标志性景观建筑与多功能露天广场、公园绿道,构建茂东片区的“视觉中心”与“活动枢纽”。以核心广场为纽带,串联东粤路沿线商业街区与周边步行廊道,规划步行优先的动线体系,设置艺术展墙、互动装置、主题灯光等设施。形成“主地标+次空间”的活动格局。

曾强表示,在借鉴外来成熟模式的同时,要深度融入茂名本土特色。将好心文化、荔枝文化、油城文化等元素植入景观设计与业态运营,设置非遗手工作坊、茂名特色农产品展销区,开发专属文创产品。参考“以商养园”的运营逻辑,通过商业收益反哺片区内生态绿化维护与公共设施升级,形成“生态+商业+文化”的良性循环。

曾强建议,统筹职能部门,借鉴茂东片区路网建设“四级联动”的成功经验,明确项目选址、规划设计与运营管理责任分工。结合茂名大道改造全线通车的交通优势,完善周边交通接驳与停车配套,确保“外畅内达”。引入专业运营团队,打造专属活动IP,通过线上传播与线下活动联动提升项目影响力。深度联动万达广场、东荟城及周边高端住宅、学校、医院,形成“城央商业集群”,为茂名建设近悦远来的现代化城市注入新动能。(文/茂名晚报记者 陈琴)