

从地方两会看稳增长促消费新动向

连日来,各省区市相继召开两会。透过各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,未来五年,经济与消费领域将迎来哪些新动向?老百姓增收减负、消费升级、生活提质又将迎来哪些新实惠?



2月11日,顾客在北京西单商圈逛商场。新华社记者 陈晔华 摄



春节前宁夏银川市金凤区系列促消费活动的热闹现场。



消费者在江西省南昌市青云谱区一家手机销售门店选购手机。新华社发 鲍赣生 摄

稳增长

培育新质生产力、新增长点

经济大省挑大梁,广东省政府工作报告提出,“十五五”时期地区生产总值年均增长5%左右,高质量发展取得显著成效。江苏省把“在高质量发展上继续走在前列”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标,并明确地区生产总值年均增长5%左右,全社会研发经费投入年均增长7%左右。在2025年成为北方首个地区生产总值过10万亿元省份的山东,提出在“十五五”时期,北方地区经济重要增长极作用更加彰显。

一些中西部省份也定下“十五五”时期稳健增长目标。贵州省明确,经济增长潜力充分释放,全省地区生产总值年均增长5%左右、迈上3万亿元台阶,人均地区生产总值8万元以上。重庆市提出,力争到2030年,全市地区生产总值迈上4万亿元新台阶,人均地区生产总值达到14万元。

“各地立足自身功能定位,明确发展目标、细化发展举措,既有利于推动经济结构转型升级、提升区域发展竞争力、夯实长期增长根基,也能有效稳定预期、提振市场信心。”南开大学滨海开发研究院副院长薄文广说。

为实现经济稳定增长,各地正积极培育新质生产力与新经济增长点。例如,江苏省明确,统筹抓好优质企业增资扩产、做强特色优势产业、补短板技术攻关、培育未来产业,建设一批世界级先进制造业集群。陕西省提到,未来五年,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局,壮大产业链群新增长点,力争规模以上工业增加值年均增长6.5%左右,数字经济核心产业增加值比重达到9.5%。湖北省表示,加速重构“内需主导、消费拉动、内生增长”的发展模式和“技术创新与制度创新”双轮驱动的增长动力,不断提升经济实力、科技实力和综合竞争力。

湖北省人大代表、汉江水利水电(集团)有限责任公司运营管理部副主任董亚东说,这些稳增长举措兼顾当前发展与长远支撑,统筹重大战略与民生项目,建议加快全口径政府投资计划编制,滚动推出民间投资清单,推进“两重”“两新”资金支持,完善投建管一体化机制,以高质量投资支撑高质量发展。

增收入

投资于人 服务于民生

推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐,是“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。让老百姓的“钱袋子”更加殷实,也成为各地谋划施策的重要着力点。

浙江省提出,“十五五”时期,城乡区域发展差距、城乡居民收入和实际消费水平差距进一步缩小,居民人均可支配收入达到9万元左右,常住人口城镇化率达到78%左右,人民群众获得感幸福感安全感认同感进一步增强。天津市提出,持续实施民心工程,促进高质量充分就业和城乡居民增收。陕西省提出,加快实施居民增收计划,以服务业挖潜、新兴产业扩容、未来产业增岗创造新的就业机会,持续扩大中等收入群体规模,力争居民收入稳步较快增长、劳动报酬与劳动生产率同步提高。

除了“增收”,各地也同步发力“减负”,有效减轻群众刚性支出压力。海南省提出,把更多政策、资金、资源投资于人、服务于民生,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题。甘肃省提出,推动更多资金资源投资于人、服务于民生。上海市提出,加大保障和改善民生力度,把最好的资源留给人民,用优质的供给服务人民,健全社会保障体系,完善收入分配制度,推动就业安居、教育卫生、养老托幼等公共服务更普惠、更优质、更多样。

甘肃省政协委员、武威市古浪县干城乡富民新村党委书记兼村委会主任张延堂说,甘肃省政府工作报告和“十五五”规划纲要明确了城乡居民人均可支配收入积极增长的具体目标,体现了为民情怀。“期待政策红利加速落地,一方面拓宽百姓增收路子,另一方面减轻群众日常负担,让大家日子越过越红火、心里越来越踏实。”

促消费

推动“情绪消费”“场景化消费”

梳理各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,大力提振消费被反复提及,多地积极培育消费新热点,推动“情绪消费”“场景化消费”加快破圈、形成新亮点。

天津市在“十五五”时期主要目标与重点任务中提到,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,深度融入全国统一大市场,大力提振消费。就具体举措而言,天津将鼓励发展面向“一老一小”的陪伴经济、亲子经济,支持市场力量高质量发展“情绪经济”等新兴业态。广西明确,多渠道提高城乡居民消费能力,扩大优质消费品和服务供给,挖掘“情绪消费”潜力,培育壮大新型消费。此外,湖南等地也都在“大力提振消费”上打出政策组合拳。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说,当今消费正在发生深刻变化:从物质消费向精神消费转变,从生存型消费向发展型消费转变,从悦人型消费向悦己型消费转变,许多消费者更愿意“为情绪消费,为意义买单”。

作为深耕新消费与文旅领域的从业者,湖南省人大代表、湖南文和友小龙虾有限公司联合创始人刘海龙说:“文旅商深度融合的核心,是让文化有载体、旅游有场景、消费有体验,三者环环相扣、共生共荣;而地标性文旅项目正是串联文化内核、旅游流量与消费转化的重要纽带,是激活城市消费活力的核心载体。”

新华社北京2月12日电
“新华视点”记者