

宽基ETF延续资金净流出

“跨境”赛道备受追捧

本报综合报道 春节假期将至,资金应对行情有哪些最新的调仓动作?

从ETF资金2月以来的流向来看,宽基ETF仍然维持净流出态势,但速度有所放缓——行业主题ETF内部结构分化,跨境ETF则成为吸金主力,总规模再度达到1万亿元。其中,挂钩恒生科技指数的ETF规模逼近2000亿元。

宽基ETF延续净流出

近期,A股市场成交额有所萎缩,ETF成交额也大幅下降。

Wind数据显示,截至2月10日,ETF成交额相比2月初减少2469.51亿元至4011.01亿元,下降幅度达38.11%。不过,ETF份额增加552.48亿份,达到3.34万亿份,增长幅度为1.68%,总规模则减少494.08亿元至5.41万亿元,降幅0.9%。

2026年开年以来,大量资金从宽基ETF中净流出,2月以来再度净流出239.92亿元。挂钩沪深300、上证50、中证500、中证1000等宽基指数产品仍呈资金净流出态势。仅有挂钩科创50、创业板指、中证2000指数等宽基指数产品呈现资金流入状态,其中科创50流入资金最多,达27.81亿元。

同时,行业主题ETF在吸金层面也放缓脚步,内部结构出现分化。比如,有色、黄金等1月吸金较多的行业指数,自2月以来却成资金净流出较多的方向之一,资金获利止盈的态度较为坚决。反观化工、证券、卫星通信、电池、人工智能等主题ETF,2月份则吸金较多。

在多元资产配置工具持续丰富、A股结构性行情中主题切换节奏加速的双重背景下,资金对宽基ETF的配置热情有所降温。2月以来,市场资金流向的变化也反映出投资者风险偏好与结构性行情在不断转移。



(图片来源:网络)

跨境ETF成吸金主力

相对而言,跨境ETF持续受到资金追捧,成为了吸金主力。

2月以来,跨境ETF净流入资金规模达到227.64亿元,总规模重回万亿元。其中,份额增加最多的指数标的为恒生科技,有13只基金在跟踪,资金净流入123.77亿元,ETF总规模达到1998.22亿元。

2026年开年以来,南向资金持续加码港股市场,资金已连续多个交易日保持净流入。其中,恒生科技ETF备受追捧,仅2月10日,挂钩恒生科技指数的ETF基金规模增长13.32亿元,排名第二。过去一周,该基金规模增长84.93亿元,排名第一。

从单只基金的规模来看,华泰柏瑞基金旗下的恒生科技ETF过去一周规模增长24.1亿元,是规模增长最大的股票型ETF。

融通中证港股通科技指数基金经理何博表示,港股科技板块有望迎来估值修复行情,驱动逻辑有三:一是技术突破引领中国科技资产重估;二是南向资金持续涌入;三是估值洼地与全球资本再平衡。他认为,当前阶段也是布局港股科技板块的重要窗口,投资者不妨关注相关指数基金。

ETF已成主流配置工具

年初至今,ETF资金的走向呈现了鲜明的分化特征。

排排网财富公募产品经理朱润康表示,从2月以来的市场资金动向中,可以看出五个方面的明显变化。第一,投资者对A股中长期价值的信心进一步巩固,面对市场波动表现出更强的逆市布局意愿,并借助ETF进行逆向加仓。第二,ETF凭借其透明、高效、低成本的特点,已成为主流配置工具,机构与个人投资者的工具化配置趋势持续深化。第三,长期资金借助ETF以纪律化、分散化的方式稳步入场,为市场提供了韧性支撑。第四,资金的整体风格正从防御转向积极,主动增配权益资产,显示了对节后政策与盈利修复窗口的乐观预期。第五,投资行为更趋结构化与理性化,资金围绕高景气方向进行精准配置,推动行业与主题类ETF持续扩容。

与此同时,朱润康强调,资金流向的切换也清晰映射出市场风格的积极转变:首先,从避险防御转向成长进攻,资金逐步从有色、黄金等热门板块流向恒生科技、科创50、化工等高弹性方向;其次,从广谱宽基转向聚焦结构性机会,主题型与跨境ETF成为吸金主力;再次,内外资产配置更趋均衡,港股估值修复与内资定价权的提升,带动跨境ETF获得重点增配;最后,产业逻辑主导布局方向,资金进一步围绕新质生产力、科技创新与周期复苏等主线进行配置,显示市场定价更趋理性、结构逐步优化的积极态势。

(证券时报)

工商银行“乐购新春”春节促消费活动启动

近日,工商银行积极响应商务部等9单位联合印发的《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,启动“乐购新春”春节促消费活动。活动聚焦“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大核心消费场景,整合推出覆盖餐饮、住宿、交通、文旅、购物、文娱等领域的60余项惠民活动,在“工银e生活”设置“乐购新春”活动专区,实现线上线下全渠道覆盖,助力消费活力持续迸发。

精准助力新春消费

工商银行联动淘宝、京东等电商平台推出满减补贴,让年货采购更实惠;在12306、滴滴等平台为用户提供出行立减优惠,温暖归家路;联合飞猪、美团上线“随机1分游”“酒店预订叠加补贴”等权益,助力旅游消费;联动全国万家知名商户开展“百城万店”满减活动,激活线下消费活力。

积极响应“以旧换新”

工商银行全力推进以旧换新服务落地,线下分批推出工行叠加优惠活动,线上联合京东推出分期利率折扣;同时,在“工银e生活”开设“以旧换新”专区,覆盖十余省市民补领取入口,整合分行叠加优惠,为消费者打造线上线下一体化的焕新优惠体验。

提供丰富权益回馈

工商银行联合六大线上支付平台,提供丰富权益回馈,客户使用工银信用卡在平台快捷支付消费即可获得“工银i豆”,“工银i豆”可在京东、美团等平台灵活兑换;结合马年民俗文化,在“工银e生活”推出年俗答题、新春集福等活动,提供丰富礼品。

做好入境消费服务

工商银行发挥工银卡码通“快速申领、隐私保护、充值即用、便利支付”的产品特色,积极布局口岸、酒店、学校、赛事展会、涉外机构等重点场景,为外籍来华人士提供优质金融服务和便捷支付体验,完善外卡受理环境,便利其新春消费。

工商银行将以场景化、多元化、精准化的金融服务,持续点燃新春消费热情,让千家万户的团圆时刻更具烟火气,切实提升居民消费的获得感、幸福感、安全感。

(茂名工行)

ICBC 中国工商银行

茂名分行

理财热线: 0668-2284661



茂名晚报《好心少年》专刊试刊号

正式亮相

专属茂名校园专刊 · 陪伴成长的每一页

每期直送校园,年定价150元
欢迎学校推荐、家长自愿订阅



扫码进入订阅系统

不只是专刊
更是成长的平台

专属茂名校园专刊
全市中小学的校园风向、少年心声、成长故事
都将在这里——被看见、被记录、被传递



16个版面陪伴成长

我们关注你的学习
你的兴趣、你的情绪

也带你看
更大的世界
更远的未来

订报热线:
朱记者13288989208 / 潘记者19928689253
投稿邮箱:
mmrbhxs@163.com

