

“荔红啡巷”烟火气暖人心

茂南“党建+商圈”模式激活社区经济新活力



外卖骑手免费享用“三点三时刻”咖啡。通讯员黄林明摄

茂名晚报 记者李君平 通讯员黄林明 邱秋梅 近日,茂南区“首善先锋”2026年新春“先锋暖心·志愿暖新”主题活动在荔红社区党群服务中心暖心启幕,同步揭幕的“荔红啡巷”街区党建项目,以一杯咖啡为媒,架起党群连心桥,为社区转型为特色商业街区写下生动注脚。

从“矛盾巷”到“暖心街” 党建领航破题基层治理

荔红小区曾因37家咖啡店夜间经营噪音、同质化竞争等问题,陷入“居商矛盾频发、商户经营困顿”的困境。如何破局?茂南区委组织部与河东街道党工委以党建为针,穿起治理、服务、发展三股线,交出一份创新答卷。

“过去商户和居民常因噪音红脸,现在通过党建联席会制定降噪公约,社区干部、商户代表、居民坐下来谈,问题迎刃而解。”荔红社区党委书记

邓国璇介绍,街道党工委牵头搭建“线上+线下”沟通平台,组织37家咖啡店负责人召开专题座谈会,优化景观设计;建立共建微信群,实现诉求“一键直达”,商户从“被动管理”转向“主动共建”。

在“党建+调解”机制下,社区还推动商户制定夜间经营降噪标准,既保障经营者权益,又守护居民安宁。如今,街巷内咖啡香与笑语声交织,昔日的“矛盾巷”蜕变为“暖心街”。“以前嫌咖啡店吵,现在降噪后,晚上散步还能闻到咖啡香,周末带孙子来打卡,社区越来越有味道!”正在街角散步的居民张阿姨捧着刚买的咖啡笑言,眼角的皱纹里藏着对社区变化的满足。

青年创客“C位出道” 高知返乡激活一池春水

走进荔红啡巷,37家咖啡店风格各异,店主多为返乡青年。社区调查

显示,创业者中20-39岁青年占七成,大专及以上学历超90%,堪称“高知创业天团”。

“化工专业转行咖啡品鉴,失败两次仍坚持,现在店里的特调咖啡成了网红款。”00后店主小林边手冲边笑谈,他的小店藏在居民楼底,却因“社区暖主”的口碑吸引了不少熟客。像他这样的“跨界高手”不在少数,有深耕8年把顾客当家人的“社区暖主”,也有用熟客口碑逆袭的“匠心匠人”。“社区帮我们对接政策、办创业沙龙,这里不仅是生意场,更是追梦的舞台。”刚参加完社区创业分享会的小林说,正是社区的支持,让他的“二次创业”有了底气。

“铺租实惠、地段好,社区还帮我们对接资源、协调难题,这里就是创业沃土。”大专学历的咖啡师阿杰坦言,街区浓厚的青春氛围让他的小店日均营收稳定在6000元以上,还带动了3名青年就业。对于商户来说,党建的“黏合剂”作用更实,“党建联席会让我们参与治理,公益品牌又帮我们树口碑,客流量涨了三成,年轻人创业更有底气了!”经营手冲咖啡的陈老板翻着近期的订单记录说,过去“单打独斗”怕扰民,现在“抱团共建”不仅解决了矛盾,还让“荔红啡巷”成了“打卡热地”。

“三点三咖啡时刻” 一杯暖饮串起城市温情

启动仪式上,“三点三咖啡时刻”公益品牌成为焦点。每周五下午,三点至五点,37家商户根据各自的能力,分别捐出1至3杯现磨咖啡,为快递员、外卖骑手等“城市摆渡人”送上暖意。

在便民驿站,刚送完单的外卖骑手王师傅捧着热咖啡感慨:“这杯咖

啡提神又暖心!以前等单只能蹲路边,现在驿站能歇脚、充电,还能喝免费咖啡,茂南真的把我们当自家人!”另一名外卖骑手李姐点赞:“‘三点三’成了我们的‘能量加油站’,城市温度就藏在这杯咖啡里。”

“志愿红”守护“烟火气” 首善品牌擦亮街区名片

茂南区“首善先锋”党员志愿服务体系为啡巷注入“软实力”。6.2万名志愿者年均开展7.2万场服务,从“暖冬行动”到“文化惠民”,从安全守护到环境整治,志愿力量与商业生态双向赋能。

“党员带头、群众参与,志愿服务不仅聚了人气,更让商户感受到‘党建搭台、服务唱戏’的实效。”区委社会工作部负责人表示,未来将推动“荔红啡巷”与“车村友社”“金穗驿站”等品牌串珠成链,打造“一街一品”党建风景线。

党建锚定方向 红色引擎驱动和美城区

“荔红啡巷”是茂南“党建+商圈”模式的成功实践。茂南区委组织部主要负责人在活动中强调,“项目将依托街区资源禀赋,坚持因地制宜、特色发展,深挖荔枝文化与咖啡业态特色,打造集地域风情与服务功能于一体的特色街区样板,特色绝非‘贴标签’,关键在于以党建引领,将‘资源’转化为‘优势’。”

接下来,茂南将以该项目为标杆,深化“党建+商圈”模式,通过建强党员队伍、优化景观设施、拓展咖啡节等特色活动,实现“治理提质、居商和谐、经济增效”的良性循环,让党旗在基层一线高高飘扬,为“首善茂南”建设注入强劲红色动能。

电白区望夫镇田面村党支部牵头开展人居环境整治 党建引领聚民心 干群同心美家园

茂名晚报 记者和沛蓉 通讯员吴洪坤 新春将至,电白区望夫镇田面村处处洋溢着整洁祥和的节日氛围。连日来,在望夫镇党委和政府正确领导下,该村党支部充分发挥战斗堡垒作用,以“党建红”引领“环境美”,组织党员群众开展人居环境集中整治行动,清垃圾、洗村道,整村容、树新风,不仅让村庄“颜值”焕然一新,更以实干担当书写了基层党建与乡村治理融合共进的生动篇章。

支部带头“强引擎”,凝聚整治“向心力”

“群众看党员,党员看支部。环境整治不是‘独角戏’,得靠党组织把大家拧成一股绳。”田面村党支部书记吴才庚常挂在嘴边的一番话,道出了环境整治的关键所在。为破解以往环境整治“干部干、群众看”的难题,村党支部坚持“党建引领、党员示范、群众参与”的工作思路,提前谋划部署,通过村民代表会、微信群推送及“村民说事”活动等形式,广泛宣传人居环境整治的重要意义。结合当地春节“扫尘”传统习俗,将整治行动与“迎新春、树新风”主题相融合,有效激发了群众参与热情。

该村党支部班子成员带头认领“责任区”,10余名党员组成“先锋突击队”,手持扫帚、铁锹等工具,对村内主干道、

房前屋后、河道沟渠等重点区域展开“地毯式”清理。年近八旬的老党员吴永森坚持多日参与田山自然村道杂草清理,他说:“支部带着干,我们党员就得冲在前,给村民做个好样子。”党员的身影成为冬日里最温暖的“红色风景线”,也点燃了群众的参与热情。

党群联动“齐发力”,绘就共治“同心圆”

在党支部的号召下,田面村形成了“党员带头干、群众跟着干、全家一起干”的生动局面。村民自发组建“清洁小分队”,有的清扫庭院,有的整理柴草,有的清运垃圾,连放假在家的学生也加入其中。“以前村里杂物乱堆,现在支部带着大家一起收拾,路干净了、环境整洁了,过年走亲访友都觉得体面。”村民吴洪立一边铲草一边笑着说。

为确保整治成效长效化,村党支部推行“积分制”管理,对积极参与整治的家庭给予积分,可兑换生活用品。这一举措有效调动了群众积极性,不少家庭从“要我干”转变为“我要干”,实现了“小积分”撬动“大治理”。

整治成果“显实效”,擦亮乡村“幸福色”

经过连续几天的集中整治,田面村共清理卫生死角30余处,清运垃圾



干群合力清理村道旁杂草,以实际行动扮靓乡村环境。

杂物4吨,村道杂草修剪整齐,房前屋后整洁有序,昔日反弹的“脏乱差”变成了如今的“洁净美”。更令人欣喜的是,环境变美的同时,村民的文明意识也显著提升,乱扔垃圾的现象少了,互帮互助的场景多了,整个村庄呈现出“干干净净迎新年、和和美美庆团圆”的喜人景象。

“这次环境整治,让我们看到了党

支部的凝聚力,也感受到了自己家园自己建的成就感。”村民代表吴柯在总结会上感慨道。吴才庚表示,下一步将继续发挥党建引领作用,将人居环境整治纳入常态化工作,通过“党员包片+群众监督+激励保障”模式,让“一时美”变为“长久美”,为实施“百千万工程”、推进乡村全面振兴注入“绿色动能”。