

# 火热“村晚”！中国乡村动人年味



▲2026年全国春节“村晚”示范展示活动五指山市分会场活动现场。(受访者供图)

▲2月3日,观众在台江县台盘乡“村BA”球场观看贵州“村晚”(无人机照片)。新华社记者杨文斌摄

一场“最懂你”的乡宴开启了！从海南五指山的黎寨到杭州大运河边的村庄，从湖北大冶的古民居到甘肃清水的轩辕故里，由村民自导自演的“村晚”次第开场，在阡陌田间长出最动人的年味。

## “村晚”舞台人人都是主角

没有专业演员，只有自告奋勇的乡亲。

在杭州临平区崇贤街道，向阳村一场方言接力大挑战，“乡”味十足，大安村的村民把越剧《碧玉簪·送凤冠》搬上舞台，四维村村民乐队的演出博得满堂喝彩。“在自家的舞台上演出，展现好日子，让大家开心，我们非常高兴！”四维村村民乐队队长贺兴祖本行是村里的老木匠，“村晚”舞台上的他笛子、唢呐、二胡样样拿手。

歌声里，有祖辈传下来的调子；笑声里，是对日子最朴素的盼望。

这样的场景，正在全国各地同步鲜活上演。

在海南五指山市通什镇龙庆新村“村晚”现场，5个村的村民代表，用最原生态的黎族民歌“斗歌”；共跳竹竿舞，竹竿开合间，笑声响起……这就是他们过年的样子，村里的男女老少，连同各地游客，团圆共聚在一起。

在黑龙江肇源县一心村，“95后”村党支部书记张健架起手机，为乡亲们直播“村晚”，9场直播累计观看人次超百万。舞台上锣鼓喧天，屏幕那头是天南海北的家乡人，一句句留言，装着满满的欢喜。

在江苏省江阴市周庄镇山泉村，“村晚大舞台有才你就来”的横幅下，草根文艺达人与普通村民同台献艺，演身边事，说心里话。

放下锄头去排练，放下筷子当演员。从1981年浙江丽水乡村操场上的自发联欢，到今天覆盖全国的“村晚”，这场乡土文化的“村晚”IP卓然壮大。

“‘村晚’的最大特色就是突出群众的主体性。”浙大城市学院文化与创意产业研究所所长阮可表示，“参加演出的村民真情投入，体现了他们对生活的热爱，展现出他们身上的文化自信。”



2月12日,演员在哈尔滨市道里区“我们的村晚”现场表演秧歌。新华社发(刘洋摄)

“村晚”的舞台，人人都是主角，这一刻，没有演员和观众，乡村文化的活力，就这样从泥土里生长出来。

## 老习俗长出新年味

这是一场乡土文化的“接力”。

在江苏扬州沿湖村，渔民传统婚礼、鸬鹚捕鱼表演、特色踩街活动在“村晚”轮番上演，渔乡年味拉满；在山东临沂沂东村，老人脚踩“十字步”扭秧歌，孩子们唱起了弦子戏，一首《沂蒙山小调》引得乡亲们纷纷跟唱……

“村晚”这个方寸舞台，正让老习俗长出新模样——

形态之“焕”。南方小年，湖北大冶上冯村的“楚韵村晚”，围绕上冯村古宅、古道、古树、古井、古宗祠等“九古”元素和本地乡风民俗展开，借直播走进千家万户。音乐情景剧《上冯直播客》，把网络热曲唱成了助农带货的歌。台下，北京的郭女士拎着刚买的印子粑说：“‘村晚’接地气，特产有特色，我要带回去送亲友。”

活态传承。在广东湛江，国家级非遗傣舞与动感街舞同台。表演者戴着傣舞面具，跳着高难度动作，古老的面具在强劲的节奏里“燃”起来。来自广州的游客黄先生说：“以前觉得这些东

西土，今天才发现，原来这么酷。”从“土”到“酷”，一字之差，是乡村文化活化焕新。

变的是形态，不变的是团圆。抖音、小红书等社交媒体平台上，“村晚”的直播间刷屏，屏幕这头是锣鼓喧天，屏幕那头是游子的乡愁。有网友留言：“这才是真正的年味”“村里的舞台太有魅力了”。

传统在赓续，年味在流淌，文化自信在田野上扎根绽放。作为“村晚”参演者，海南五指山番茅村村民黄丽珠感到自豪，她说：“如今，村里的路好了，房子新了，我们的精神生活也更丰富了！”

中国年，是不断伸展的根，是五千年文明凝聚的魂。老习俗里长出新年味，把乡情拢在一起，聚得更紧密。

## 文艺赋美乡村新活力

连日来，2026年全国“四季村晚”示范展示活动在全国多地展开，乡土文艺与千年年俗共同激荡出乡村振兴的时代活力。

江苏泗洪县官塘村小年夜“村晚”，在线观看人次突破18万，全网累计在线观看人次突破300万次；广东湛江第三届乡村春晚，超650万人次云端观演……



杭州市临平区崇贤街道四维村“村晚”现场。(受访者供图)

各地兴起的“村晚”，不仅是一场文化盛宴，更是展现乡村经济蓬勃发展的大舞台。

湖北大冶的“村晚”年货市集，大冶非遗、特色农产品琳琅满目，让人流连忘返；沪郊奉贤区青村镇李窑村，凭借原生态乡村风貌与潮流打卡场景，成为沪上乡村旅游的“新地标”；山东济宁金乡县的万福市集上，15个村党支部书记争先代言本村特产，实现文化惠民与提振消费的双向赋能。

“借着‘村晚’，让更多人尝到咱们的老手艺、老味道！”甘肃清水县贾川乡八大碗摊主赵雪琴说道。在清水县轩辕湖美食街上，扁食、暖锅、油饼等特色风味汇聚。当地创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、美食品鉴、年货采购、温泉休闲等串珠成链，打造沉浸式消费场景，带火新春文旅市场。

从精神富足到口袋富裕，文艺赋美乡村，既带来“流量”，也转化为村民口袋里的“增量”。

一场“村晚”，如同观察中国乡村的一扇窗，望见热气腾腾的农家生活，感受蒸蒸日上的乡村图景，这正是新时代最动人的年味。

新华社北京2月15日电  
新华社记者边思琪、冯源、郭程