

创意潮玩、机器人拜年、全息“非遗”之旅……

## 中国“国潮”海外闹新春



2月9日，顾客在泰国首都曼谷一家泡泡玛特门店选购商品。  
新华社记者 孙玮彤 摄

新华社电 农历马年主题潮玩持续热销，机器人登台演奏二十四节令鼓，全息技术沉浸式展现火红灯笼高高挂……这个春节，海外各地掀起体验中国年味儿的热潮。春节这一“超大文化IP”，正以更可爱、更酷炫、更便利的方式，融入多国民众的日常生活，催生多元消费场景。

一匹矮胖小马甩着眼泪仍要一路奔跑。春节期间，越南年轻人着迷于中国IP形象“马小也”。在越南首都河内一家文创店，顾客黎氏清玄告诉记者：“小马戳中了人们面对生活压力时的情绪，允许自己短暂脆弱，但绝不放弃坚持。”她挑选了印有小马图案的红包和钥匙扣准备送给好友。店长陶芳草说，店里年前接到许多企业订单，多是为员工准备的春节礼品。

在泰国，孵化了多个热门IP的中国潮玩品牌泡泡玛特也推出农历马年新春限定款。在曼谷一家门店，各式盲盒琳琅满目。“马力全开”系列摆在最显眼位置，受到来自泰中两国、甚至欧美和中东的顾客欢迎。

春节走向世界，不仅唤起人们的情感共鸣，更打开展示中国科技创新活力的窗口。

韩国首都首尔一家连锁自助餐厅内，中国制造的机器人来回穿梭。顾客按下桌面的呼叫铃，机器人便会及时到桌边回收餐盘并运送归位，让餐厅运转更顺畅。

餐厅负责人告诉记者，餐厅开业之初就引入了擎朗服务机器人。目前，店里共有3台，它们在人力配置和运营方面发挥了很大作用。春节前后客流量明显增长，服务机器人不仅减轻了员工负担，也让服务衔接更加稳定。

在马来西亚，首家机器人体验馆i-City AI World也换上了新年装饰。场馆入口处，舞狮与演奏二十四节令鼓的机器人相映成趣，传统文化与前沿科技交融生辉。走进馆内，穿上红色棉袄的机器人、戴上狮子头的机器狗让游客感受到春节的喜庆氛围。

近日，一场沉浸式中国“非遗”之旅引来不少澳大利亚人打卡。他们邀请亲朋好友一起来到澳大利亚悉尼市中心的帝技乐园，感受中国科技与传统文化交融的震撼。

“节庆古城”展示中，一盏盏红灯笼高高挂起，一排排亭台楼阁不断浮现，还原了除夕漫步古城的年味儿。来自沙特阿拉伯的游客巴莎伊尔对记者说：“我喜欢这种节日氛围，很享受这场视觉盛宴，孩子们也都非常喜欢。”她说，会推荐朋友和家人来体验，更希望亲自去中国看一看。

记者：万后德、林淑婷、夏康静、常天童、赵曼君、刘颖、于洋、胡佳丽、邹学冕、姚琪琳、孙一然、杨畅、毛鹏飞、王嘉伟、程一恒、张淑惠、梁有昶、塔纳（报道员）、祖尔（报道员）、谭耀明（报道员）

为迎接中国春节  
巴西“功夫兄妹”  
穿上中式练功服

新华社里约热内卢2月18日电（记者赵焱）在巴西南里奥格兰德州首府阿雷格里港，2月正值夏季，11岁的奥利维娅·佩德罗索和13岁的哥哥萨穆埃尔·佩德罗索正忙着整理他们的“战袍”。这对兄妹穿上中式练功服，迎接他们心中最重要的节日之一——中国春节。

16日晚，南里奥格兰德州华人协会举办了第一届春节联欢晚会，佩德罗索兄妹和他们所在的“保卫武馆”受邀在晚会上表演开场节目舞狮。

“我从5岁就开始在父母创办的‘保卫武馆’里练习武术了。”奥利维娅自豪地说。兄妹俩都是巴西国家少年武术队的成员。尽管妹妹年纪尚小，但已身经百战，参加过10余次比赛，还在2023年斩获巴西少年组冠军。习武6年的萨穆埃尔也凭借精湛的技艺，同年拿下了巴西螳螂拳冠军。

这对“功夫兄妹”在父母影响下爱上了中国武术。他们的父亲罗伯托和母亲西尔维娅分别是南里奥格兰德州武术会的会长和副会长，夫妻二人于2016年创办了“保卫武馆”。

萨穆埃尔说，最初只是觉得父母练武的样子很酷，但随着训练的深入，他逐渐意识到，中国功夫不仅仅是一种武术，还蕴含着丰富的文化内涵。

在学校里，他俨然是一名传播中国文化的小使者，经常向同学们讲述练武的趣事，邀请朋友们观看自己的比赛。中国功夫的魅力也让他和同龄人中收获了羡慕与尊重，让更多巴西孩子对遥远的东方国度产生好奇。

去年，奥利维娅和萨穆埃尔随父母踏上了梦寐以求的中国之旅。从北京的胡同到河南的嵩山少林寺、古都洛阳和陈氏太极拳发源地陈家沟，他们在中国参加武术训练，体验各种传统文化。

“我在中国不仅学习太极拳，还结识了许多小伙伴。虽然我们语言有障碍，但共同的武术爱好让我们迅速成了好朋友。所以，以后我想更好地学习中文。”奥利维娅说。

“最让我感动的是北京什刹海的日落，太美了！”奥利维娅回忆道。萨穆埃尔则对长城的雄伟念念不忘，这趟旅程让他对中国的历史、音乐和服饰有了直观的感受。

回到巴西后，兄妹俩的生活也发生了变化。他们开始坚持喝中国茶，两人都开始努力学习中文。

如今，从中国回来后的第一个春节，他们选择与当地的华侨华人一同度过，并用他们精湛的中国武术送上祝福。

对于佩德罗索一家来说，春节早已不是一个外来节日，而是家庭生活的一部分。“虽然春节时巴西正值盛夏，与中国不太一样，但这丝毫不影响我们庆祝这个节日。”奥利维娅兴奋地说。

当然，最让兄妹俩期待的莫过于庆祝活动后的“年夜饭”——饺子、面条、热汤和豆腐，这些地道的中国味道，是他们心中温暖的节日记忆。“我非常喜欢吃饺子，今年，我们和很多中国人一起吃饺子”，表演完的妹妹觉得今年的饺子格外好吃。

“我希望今年还能再去中国，学到更多东西。”这是奥利维娅的新年愿望。

“希望我们下次的中国之行一切顺利，更加美好。”这是萨穆埃尔的期盼。

## 纽约新春庙会年味浓

2月17日，美国纽约中国城行“新春炮竹文化庙会”，舞龙、舞狮、燃放炮竹等丰富的现场活动吸引数千人前来感受浓郁的中国年味。



人们在美国纽约中国城的庙会现场观看舞龙。



歌手在美国纽约中国城的庙会现场演唱歌曲。



人们在美国纽约中国城的庙会现场参观游玩。

新华社记者 张凤国 摄