

“AI+”如何打开消费新空间？

新华社合肥2月20日电(记者马姝瑞)机器人灵活地扭动着身体,为游客献上舞蹈表演,与大家合影留念;机器狗蹦蹦跳跳,时而举起机械爪向游客拜年,时而热情发声祝福游客“新年好”……春节假期,安徽省芜湖市繁昌区“繁昌·北站1969文化创意街区”十分热闹,机器人、机器狗用“卖力”的巡演,吸引游客纷纷拍照打卡。

“机器人的智能程度、互动能力越来越丰富,对于游客而言,这些‘机器小伙伴’的加入让文旅新业态增加了不少新鲜感、科技感、互动感。特别是春节期间,机器人受欢迎‘档期’满满,供不应求!”在这个文化创意街区组织春节文旅活动的安徽春谷文化旅游产业发展有限公司副总经理唐琴说。

2025年8月,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确部署了“人工智能+”消费提质,提出“拓展服务消费新场景”“培育产品消费新业态”,并将“大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端”作为具体措施。

对于文旅产业而言,智能机器人进入现实消费场景,直接起到了吸引客流、增加流量的作用,展现出“人工智能+”消费提质的突出成效。唐琴告诉记者,有了机器人的助阵,街区人气明显上升,不少游客都是“奔着机器人来”,单日最高客流量达到1万人次以上。

在人工智能技术的赋能下,更多新消费需求也“从无到有”被挖掘出来,AI翻译耳机、AI玩具、AI眼镜等搭载“AI+”功能的“新年货”让人应接不暇。

“我们的讯飞AI翻译耳机去年12月正式上市后,首月销量就超过5000台,特别是春节前的不少订单都来自外贸商务人士、出国旅游游客等,成为大家拜年、出行的‘新年货’之一。”科大讯飞消费者事业群副总裁王玮说,以AI翻译技术为基石,科大讯飞在硬件和软件的融合上进行了很多探索,从翻译机、AI翻译耳机到未来更多新品,人工智能技术将改变终端消费品的形态,不断创造新的消费增长点。

今年1月,《安徽省“人工智能+万物”应用行动方案》正式印发,提出实施“十百千万”工程,聚集十大重点方向,统筹布局“百个”重点领域,推动“千家”主体联动,保障“万项”应用落地。到2027年,应用落地突破5000个,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%。同时明确了“人工智能+”科学技术、工业、农业、服务业、消费、社会民生等落地方向。

安徽省科技厅副厅长陈龙胜表示,落实这一“行动方案”,安徽将按照省级抓“大场景”、市县级抓“小切口”的方式,建立“场景库”,鼓励引导省直行业主管部门和省辖市打造具有影响力的“AI+”场景应用标杆;做大省人工智能主题基金,加大投早、投小、投长



▲“繁昌·北站1969文化创意街区”里,两只机器狗正在与游客互动。新华社发

▶在海口举办的2025中国国际旅游交易会上,海外客商体验讯飞AI翻译耳机。新华社发

期的力度;加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的智能原生企业,催生智能原生新业态等。

“人工智能+”如何拓展更多意想不到的产品及服务,助力形成一个又一个新消费增长点,激发市场活力?政府和企业都在加快探索。

从传统的单一功能键盘、鼠标,进化到已经拥有四大类、100多个AI能力的智能外设产品,更多“AI+”新产品、新应用从哪里诞生?新的一年,安徽咪鼠科技有限公司总经理冯海洪把目光投向了行业场景。

“随着技术的进步,‘AI+’将在行业场景中加速落地,对技术、产品、服务的要求都会更高,要适应个性化定制、硬件与软件融合等趋势,企业就需要更积极地向技术、市场前沿迈进。”冯海洪说,开年后,他计划



面向专业用户的消费需求,开发更多新产品。

打开消费新空间,未来值得更多期待。

王玮告诉记者,科大讯飞将以“底座突围+终端造物+市场覆盖”推动人工智能“全场景”并进。“我们也希望政策红利更快落地见效,从给订单、给数据、降成本等方面给企业更多支持,让‘AI+’更好地赋能千行百业。”王玮说。

市场监管总局强化春节期间食品安全监管

新华社电 记者2月20日从市场监管总局获悉,春节假期,市场监管总局部署各地市场监管部门聚焦重点领域、全面强化监管、压实各方责任,严厉打击违法违规行为,织密织牢春节食品安全防护网,全力守护人民群众“舌尖上的年味”。

各地市场监管部门紧密结合春节消费特点,聚焦大型商超、农批(农贸)市场、年货集市等重点区域,紧盯节日热销品种,抓住食品生产企业、食品小作坊、“年夜饭”供餐单位等关键主体,通过专项检查、明察暗访等多种手段,督促食品生产经营者严格落实主体责任,严把原料准入、贮存运输等关键环节,严防不合格食品流入市场、流向餐桌。据不完全统计,春节假期前三天,全国市场监管部门已累计检查食品生产经

营主体50余万家次。

北京针对全市30余处春节庙会、超1000个食品摊位,从源头查验食材资质,开展现场抽样检测,实现闭环管理。黑龙江以冰雪旅游景区、特色美食街区等区域为监管重点,开展全流程、服务式监督检查。上海紧盯平台监管与仓储环节风险防控,累计检查食品生产经营和餐饮服务单位6890家次。江苏着力保障节日“年味”食品安全,累计检查2.75万家次。广东、山东、河南、湖北、云南等地因地制宜、精准发力,强化食品安全监管。

据了解,市场监管部门将持续巩固春节期间食品安全监管成效,严格落实监管责任,全力营造良好食品消费环境,让人民群众买得放心、吃得安心,过一个安全祥和的春节。(记者赵怡宁)

全国工商联等印发文件引导民企提升劳动用工管理能力

新华社电 全国工商联、中国企联近日印发《民营企业劳动用工管理制度(参考文本)》,进一步引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度,提升企业劳动用工管理能力,积极构建和谐劳动关系。

该制度共十二章,内容涵盖劳动用工全流程的主要环节,包括总则、招聘与录用、劳动合同、劳务派遣、

休息与休假、工资与福利等部分,旨在为民营企业,特别是为中小企业提供一套全面、规范、可参考的劳动用工管理制度框架。

下一步,全国工商联、中国企联将深入开展宣传解读和培训活动,促进民营企业治理能力提升,构建和谐劳动关系。(记者范思翔)

铁路12306累计发售春运期间车票2.98亿张

新华社北京2月20日电(记者樊曦、王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月20日,全国铁路预计发送旅客1500万人次,计划加开旅客列车1469列。2月19日,全国铁路发送旅客1353.9万人次,运输安全平稳有序。截至2月20日8时,铁路12306累计发售春运期间车票2.98亿张。

各地铁路部门多措并举应对客流高峰,强化路地联动和安全保障,落实便民利民惠民举措,提升旅客出行体验。国铁兰州局集团公司联合甘肃省妇幼保健院在兰州西站设立医疗爱心服务点,为母婴、儿童旅客提供专业医疗保障。国铁济南局集团公司兖州站针对前来采购新春花卉的旅客,开设携花绿色通道、候车专区,提供专属安检、专人引导服务。国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局联动,对管内沪昆高铁、贵南高铁、贵广高铁等铁路沿线供电设施进行全面排查,强化出行用电安全保障;国铁乌鲁木齐局集团公司阿勒泰站设置雪具存放区,提供雪场接驳指南,方便旅客前来体验滑雪之旅。