

# 反向团圆多、自驾出行旺、服务添暖意

## ——流动中国彰显澎湃活力



长春龙嘉国际机场,中国南方航空公司工作人员引导“反向春运”的旅客登机。  
新华社记者 许畅 摄

大年初一,王悦带着儿子站在安徽蚌埠南站出站口闸机旁,眼神中带着期待。不一会儿,她的爱人乔文杰拎着行李箱和大包小包的年货,出现在她的视野中。过了闸机,接过行李,一家三口有说有笑,随着拥挤的人潮往停车区走去。

风尘仆仆,总有归途。春节期间,天南海北的游子们回到阔别已久的故乡,家人的碎碎念与家乡的烟火气,让年味更浓厚。

从2月15日开始至2月23日结束,今年春节假期共有9天时间,客流强度较大。来自交通运输部的数据显示,春节假期全社会跨区域人员流动量预计超26亿人次,日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,一幅流动中国的澎湃活力图景徐徐铺展。

### “反向春运”,去哪里都是团圆的方向——

春节前,广东深圳宝安机场,已经在深圳工作了5年多的云南昆明小伙儿江华宇边接过父亲手中的行李箱,边关心地询问父亲路上的休息状况。

“我爸今年1月底刚退休,时间上相对灵活。今年是爸妈第一次来深圳跟我和我爱人一起过年,可以选择机票更便宜的时候过来。”江华宇说。

与往年相比,2026年的“阖家团圆”有了一些新变化。许多年轻人改变了团圆的方式,从“自己返乡过年”变为“接父母来工作的城市一起团圆”,“反向春运”成为出行的一个鲜明特点。

去哪儿旅行大数据显示,春节期间,北京、上海、广州、深圳等一线和新一线城市成为60岁以上旅客最青睐的飞行目的地。

### 超长假期到来,自驾出行需求更旺——

大年初三,位于海南文昌市北端的铺前镇木兰湾人潮涌动,游客或拍照留念,或安心赏景,环岛旅游公路两侧停满了来自海南岛内外的各式车辆。

“年前就和家里人提前规划好了自驾来这里的路线,吃的东西很美味,气温也比老家暖和多了。”湖北游客潘聪刚与家人吃完

糟粕醋火锅,正打算去附近的铺前三婆糟粕醋文化馆看一看。

去贵州,领略喀斯特地貌和瀑布河谷交错美景;去新疆,穿越新开通的乌尉高速尽享边疆冬日盛景;去山西,在古城镇中体验三晋地道年味儿……作为假期出行的绝对主力,今年自驾出行预计将占八成比例,单日自驾出行和高速公路车流量有望创历史新高,高速公路车流量单日峰值预计达7100万辆次。

与自驾出行同时“火”起来的,还有租车出行。今年春节假期,全国租车出行日均订单量预计同比将有两位数增长。

交通运输部运输服务司副司长高博介绍,交通运输部指导各地和重点租赁企业加强需求研判,优化车辆调配供应,加大旅游资源富集地、热门自驾游线路沿线城市,以及机场、高铁站等重点区域车辆投放。

### 强化服务保障,多措并举确保出行便捷——

舟山普陀山是今年春节水上出行的热门景点。数据显示,景区水上客流连续多日突破日均20万人次。

为此,浙江省海事部门在热门航线加密现场巡查力量,依托智慧海事系统实现重点水域24小时动态监管,朱家尖至普陀山客运航线日发班艘次由节前的220艘次增至700艘次,确保旅客疏运高效有序。

北京针对市内热门景点、商圈以及庙会、游园等重点活动,持续加大运力投入,和属地、公安部门共同做好现场保障;河南郑州组织公交志愿者维持候车秩序、解答换乘咨询、帮扶特殊乘客;江苏与浙江、安徽、山东等周边省份建立省级交界路段同步监测、同步预警、同步调度工作机制,让跨省车流实现有序疏导……各地各部门夜以继日的默默坚守,为流动中国的图景绘上温暖底色。

“安全是最大的民生。交通运输部门将努力为群众平安祥和过节提供坚强有力的运输服务保障。”高博说。

新华社北京2月23日电  
新华社记者 叶昊鸣

## 融入传统年俗 加快应用落地—— 机器人点燃新春新体验



2月19日,杭州文三数字生活街区的机器人在杭州灵山景区“营业”,与市民游客现场互动。  
(受访者供图)

今年多地新春晚会上,人形机器人成为热门话题,它们招招精准、环环智能,特别是后空翻、双截棍等酷炫动作,看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场,当机器人融入传统年俗,既让年味有了科技范,也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”,更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”,今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相,会演小品,会盘核桃,以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后,同款机器人在线下“返场”,让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三,在海淀新春科技庙会,很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里,机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”,动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈,太震撼了!既有年味又有科技范,这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停,孩子们围在机器人身边争相合影,现场欢声笑语不断。

记者了解到,该庙会有70余家科技企业携150余件互动展品集中亮相,包括43项具身机器人、34项人形机器人展项,尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对诗”到“零售巡游”,机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里,从“看得见的秀”到“用得着的服务”,机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团宣传部部长刘静介绍,在杭州文三数字生活街区里,共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节期间,“机器人天团”集体出门“打工”,租赁档期已排至正月十五。“从年前

迎新到春节期间,一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演,公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示,今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中,娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类,占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点,也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到,机器人不再只是舞台展示或科技符号,而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”,机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据,是训练机器人“大脑”的宝贵底座,叠加关节模組的优化与人工智能的迭代,共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道,兴许再过几年,背个机器人回家过年,陪老人聊聊天、帮父母做做饭,也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮,宇树科技相关负责人表示,春晚带来的咨询与订单量远超预期,采购量较节前增长三倍。

业内人士预计,2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年,也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后,海量的数据将反哺给模型训练,形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环,加速行业发展。

“未来,人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃,正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。

新华社北京2月23日电  
新华社记者 龚雯、张璇、张骁