

公募新发基金集中备战

千亿增量资金即将入市

本报综合报道 随着马年开年行情徐徐展开,公募资金也正在集结入市。统计数据显示,截至2月25日,当前正在发行和即将发行的基金,加上尚处建仓初期的次新基金,数量合计接近140只,有望带来千亿元规模的入市资金。

基金经理表示,增量资金、科技产业趋势和美联储降息预期等因素,有望对A股形成有力支撑,会有更多企业在2026年迈过盈利周期拐点。



【图片来源于网络】

主动权益基金密集发行

根据 Wind 数据,以普通股票基金和偏股混合基金为统计对象(下同),截至2月25日,全市场一共有11只主动权益基金正在发行中。11只基金来自10家基金公司,富国基金有两只基金正在发行,分别为富国价值回报混合基金和富国核心动力混合基金。此外,国泰基金发行的是国泰共赢未来混合基金,摩根基金发行的是港股通宁远成长混合基金,鹏扬基金发行的是科技先锋混合基金,上银基金发行的是医药精选股票基金。

此外,参与本轮基金发行的还有百嘉基金、苏新基金、长信基金等中小公募。其中,百嘉基金发行的百裕成长混合基金,由该公募副总经理陈鹤明担任基金经理。苏新基金发行的韵启混合基金,拟任基金经理为李永兴,同样是一名老将。

除正在发行的基金外,截至2月25日,另有16只主动权益基金确定发售日期,即将发售。具体看,2月26日将有6只基金启动发售,包括诺安智泉量化选股混合基金、广发成长甄选混合基金、永赢锐见成长混合基金、平安久瑞回报混合基金、华商核心优选混合基金、景顺长城信优成长混合基金。此外,易方达基金、华安基金、交银施罗德基金等公募拟于3月启动发售的权益产品,也均为全市场产

品,包括易方达研究智选股票基金、华安创新动能混合基金、交银施罗德远见精选混合基金等。

从名字上看,马年发售的首批27只基金基本都是全市场选股产品,仅有3只为行业主题基金,分别是中信保诚科技智选混合基金、农银汇理消费启航混合基金以及上银医药精选股票基金。

或带来千亿入市资金

主动权益基金的密集发行,为马年开年的资本市场带来不少增量资金。

根据 Wind 统计,截至2月25日,2025年12月以来成立的主动权益基金一共有112只,合计募集规模约为887.50亿元,平均募集规模为7.92亿元。如果以此为基数计算,27只正在发行以及即将发行的基金,募集规模大概在200亿元以上。两者合计,主动权益基金有望带来千亿元规模的入市资金。

从资金投资方向看,这些次新基金既有全市场布局产品,也有不少行业主题产品。比如聚焦科技的有平安半导体领航精选、上银科技先锋、中银先锋半导体;聚焦消费的有东方红消费研选、万家消费机遇、泰信消费精选;聚焦医药的有易方达港股通医药、招商医药量化选股、泓德医药精选、中信保诚医药精选等。此外,

还有聚焦数字经济、低碳经济等主题的基金产品。

截至2月25日,上述次新基金成立以来净值波动普遍较小,尚处于建仓早期,募集资金有待入市。具体看,112只基金成立以来平均收益率为1.24%,中位数为-0.03%。

结构性行情有望延续

从公募对马年行情最新展望来看,资金成为行情预判的重要因素。

博时基金资深投资总监兼权益投资一部总经理曾豪表示,2026年美联储大概率继续降息,国内科技产业趋势向上、PPI同比有望回正,叠加人民币汇率升值预期,有望共同对A股形成有力支撑,马年A股有望延续上涨趋势。2026年可考虑沿四大方向布局:一是新兴产业扩张,包括人工智能应用、半导体硬件等已进入规模化应用前夜的领域,以及商业航天、量子科技、脑机接口、先进核能等前沿产业。二是资源品与传统产业升级,关注全球供需缺口与能源转型驱动的有色金属、化工资源品,以及传统产业供需格局改善带来的盈利系统性提升机会。三是出海主线,包括工程机械、电力设备等具备全球竞争力的高端制造领域。四是内需修复,重视经济复苏预期改善的节奏,和部分盈利修复路径逐步清晰且具备股息保护的内需消费板块。(证券时报)

马年新春工行交易量再创新高

优质金融服务助燃消费活力

工商银行积极响应商务部等9单位组织开展的“乐购新春”春节特别活动,通过7×24小时线上银行与线下网点协同服务,进一步提升春节假期的金融服务承载力和便捷度,全行交易量再创新高,较历史高峰增长近9%,以优质高效的金融服务助力释放消费活力,更好满足人民美好生活需要。

科技赋能,畅通消费支付新体验。工商银行依托新一代分布式核心系统与智能风控技术,持续提升快捷支付、商户收单等高频交易的便利性和稳定性,全面服务“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大核心消费场景,支持“节俭焕新”等120余项促销活动顺利开展。春节假期,工商银行支付结算交易规模显著增长,快捷支付笔数日均同比增长近44%,交易额增长10%;商户收单笔数日均同比增长近12%,交易额增长超19%,其中受理境外来华人员消费交易笔数和金额分别增长超90%和100%。

精准滴灌,强化消费融资新支撑。工商银行积极响应国家政策,以消费信贷促进消费潜力释放,今年2月以来累计发放个人消费贷款近290亿元。其中,“融e借”信用贷款实现7×24小时按需申请、快速审批、即时支用,精准对接汽车厂商等大宗消费场景,春节假期日均放款额较去年同期增长超30%;高效落实个人消费贷款财政贴息政策,线上线下一体化推进优惠落地,春节假期消费贷款及账单分期业务贴息超过33万笔,有效降低居民消费融资成本。

渠道协同,线上线下服务“不打烊”。工商银行持续做好手机银行与“工银e生活”7×24小时服务,转账汇款、投资理财、信贷申请、生活消费等金融服务全天候在线,并依托智能客服、智能推荐与极简流程等功能持续优化用户体验。春节假期,工商银行手机银行活跃用户同比增长超9%,交易量同比增长超10%。提前部署现金调拨,加强小额新钞投放,满足新春居民现金需求。开设“春节服务绿色通道”,提升银发客群等重点客群服务效率,切实传递金融温度。(茂名工行)

ICBC 中国工商银行
茂名分行
理财热线: 0668-2284661



茂名晚报《好心少年》专刊试刊号

正式亮相

专属茂名校园专刊 · 陪伴成长的每一页

每期直送校园, 年定价150元
欢迎学校推荐、家长自愿订阅



扫码进入
订购系统

不只是专刊 更是成长的平台

专属茂名校园专刊
全市中小学校的校园风向、少年心声、成长故事
都将在这里——被看见、被记录、被传递



16个版面陪伴成长

我们关注你的学习
你的兴趣、你的情绪

也带你看见

更大的世界

更远的未来

订报热线:
朱记者13288989208 / 潘记者19928689253
投稿邮箱:
mmrbhxs@163.com



《好心少年》微信公众号