

21市248场比赛,场场高唱国歌

## 2026年广东体育城市联赛即将打响

首场比赛3月21日举行,常规赛票价最低仅8.8元

3月14日,2026年广东体育城市联赛新闻发布会在广州举行。2026年李宁·广东省城市篮球联赛(“粤BA”)与广东省城市足球超级联赛(“粤超”),将分别于今年3月下旬和4月下旬开赛,赛程将持续到10月,共进行248场比赛,打造一场“21城联动,双赛齐飞,全年燃动,全民欢乐,文明闪耀”的体育盛事。

省政府有关负责人表示,省委省政府坚决贯彻落实习近平总书记的重要讲话重要指示精神,将办好城市联赛作为加快建设高水平体育强省的重要抓手。在“十五五”规划开局之年,要把这两项赛事办出规模、办出影响、办出特色、办出实效。

本次赛事以“一战成名,粤战粤勇”为核心理念。“一战成名”,彰显为城市而战、让城市扬名的情怀;“粤战粤勇”,展现广东人勇立潮头、敢为人先的本色。据介绍,联赛的每一场比赛,都将从全场齐唱国歌开始,以高唱入云的豪情,展现“南粤儿女心向党、改革开放走在前”的精气神。

“绘就一张全域覆盖的竞技地图,呈上一次贯穿全年的体育盛宴,展开一幅动能澎湃的城市画卷。”发布会用“三个一”总结赛事的特点。在赛程安排上,“粤BA”揭幕战定于3月21日在广州天河体育馆打响,由广州队对阵中山队,整个赛季125场比赛,将持续8月。“粤超”则计划于4月下旬启动,进行123场角逐,赛程持续至10月。篮球与足球双线并进、同频共振,均分为常规赛、淘汰赛和总决赛三个阶段,层层推进,贯穿全年,几乎每个周末在全省不同的地方都有比赛在火热进行。总决赛落幕后,还将邀请全国城市联赛、村BA赛事冠军队伍来粤开展友谊赛,让精彩延续不断。

赛事坚持最纯粹的群众属性与广泛的全民参与。联赛严格限制职业运动员参赛,重点鼓励土生土长、各行各业的“草根英雄”代表所在城市出战,体现“体育回归群众,赛事融入城市”的定位。21个地市基本以珠江为界分东、西两大赛区,参赛运动员年

龄下限为16周岁,足球和篮球的年龄上限分别放宽到40岁和45周岁,中青少三代同场竞技,体现真正的全民体育。

赛事常规赛阶段的票价以惠民为本,最低价仅8.8元。其中,“粤BA”票价分为8.8元和18.8元两档,“粤超”票价统一8.8元。“粤BA”将于3月15日10时在“广东篮球-粤BA”公众号开始预约摇号购票。

发布会上还特别宣布,备受人们喜爱、被昵称为“大湾鸡”的十五运会赛事吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”,将以广东体育城市联赛吉祥物的身份回归,带着篮球、足球特色版本的形象重返赛场,继续担当赛事的“快乐使者”与“情感纽带”,让十五运会留下的宝贵遗产持续焕发生机。

赛事将系统打造贯穿全年的消费盛宴,让市民游客感受到“来看即享”和“来粤即享”的满满诚意。“来看即享”联动整个赛程,“粤BA”揭幕战及3月份的首轮比赛期间,将发放“食在广东”餐饮消费券,后续还将联动银行、平台和商家丰富优惠券包,推出观赛套餐,开展“广货行天下”“广东优品购”活动,在赛场外打造广东好货集市,为主购票观众尽享专属优惠。同时以“来粤即享”为主线,推动各地推出“跟着赛事游广东”精品线路,让观赛旅程延伸至景区街区;升级“票根经济”惠民礼包,让赛事门票成为畅享景区酒店的“省钱钥匙”;将赛场化作展示岭南文化的“城市窗口”,让每一位“为赛而来”的朋友,都能在“来粤即享”的暖心体验中满载而归。

赛事还将体现“科技+文明”双星闪耀的特点。一方面充分发挥广东体育产业集群优势,以数字科技全面赋能赛事,提升观赛体验。另一方面致力打造观赛新文明,把岭南文化的温润底蕴融入赛场,倡导文明有礼、友爱尊重的观赛风尚,让每一场比赛都成为展示现代广东、活力广东、文明广东的最佳载体。

发布会上也官宣了李宁体育、东阳光药业、中国电信、溪木源、正佳广场等企业将作为赛事赞助商。



**粤BA 茂名队 常规赛赛程**

3月22日 19:30 湛江 VS 茂名 湛江市体育中心体育馆 轮次 1	3月28日 19:30 中山 VS 茂名 中山体育馆 轮次 2
4月11日 19:30 茂名 VS 佛山 茂名奥林匹克奥体中心体育馆 轮次 3	4月18日 19:30 江门 VS 茂名 江门体育场馆管理中心体育馆 轮次 4
4月25日 19:30 茂名 VS 广州 茂名奥林匹克奥体中心体育馆 轮次 5	5月2日 19:30 茂名 VS 阳江 茂名奥林匹克奥体中心体育馆 轮次 6
5月10日 19:30 茂名 VS 云浮 茂名奥林匹克奥体中心体育馆 轮次 7	5月16日 19:30 珠海 VS 茂名 珠海市斗门区体育馆 轮次 8
	5月23日 19:30 茂名 VS 肇庆 茂名奥林匹克奥体中心体育馆 轮次 9

公众号: 茂名发布

## 从春运之“变”,看中国经济蓬勃活力

新华社北京3月14日电(记者郑昕、李代祥)13日,为期40天的春运,正式落下帷幕。最新数据显示,预计今年春运,全社会跨区域人员流动量为94亿人次,再创历史新高。

从概念诞生至今,“春运”已有70多年历史。春运出行人次的攀升、出行方式的变迁,不仅彰显流动中国蓬勃发展的活力,更镌刻着每个人与时代同频共振的坚实足迹。

## 绿皮火车→摩托车→高铁→自驾

上个世纪50年代,原铁道部成立春节旅客输送办公室,“春运”概念应运而生。

改革开放后不久,绿皮火车是春运主要出行方式。火车站广场上排队买票的蜿蜒长龙,车厢内摩肩接踵的人流,成为人们记忆深处的经典画面。

春运火车票“一票难求”,一度催生“摩托车大军”。那些在东南沿海打工的人们,将自己捂得严严实实,成群结队地在国道上呼啸而过,在春运的历史长卷中留下一个个奔赴团圆的骑行身影。

高铁的出现,重新定义了春运出行的时空距离。随着高铁铁路网的辐射面不断拓展,从沿海省份到内陆的“摩托车大军”逐步退隐。

生活水平的不断提高,让小汽车逐渐飞入寻常百姓家,自驾出行更加普遍。最新数据显示,春运40天,预计公路人员流动量达87亿人次,创历史新高。

从缓慢的绿皮火车到呼啸的“摩托车大

军”,从驰骋的动车高铁到密密麻麻的自驾队伍,出行工具升级迭代,出行方式更加多样,增强了国人“说走就走”的底气,更见证着中国经济的蓬勃活力。

## 从“省钱、走得了”到“省心、走得好”

以往,很多人出行主要考虑的是“省钱、走得了”;现在,更多人考虑的是“省心、走得好”。这样的出行变化来之不易。

2016年国家《中长期铁路网规划》印发。规划提出,到2025年,我国铁路网规模达17.5万公里左右,其中高铁3.8万公里左右。到2030年,基本实现内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖。

蓝图从纸上落到地面,“八纵八横”高铁网在神州大地延展。2021年,高铁实现31个省区市全覆盖。2025年末,全国高铁通车里程突破5万公里。高铁网络四通八达,让国人春运出行更加畅快,让“4小时经济圈”“2小时生活圈”从梦想照进现实。

通车里程世界第一的高速公路网、不断加密的航空线路、焕然一新的城乡道路毛细血管,共同构成立体化、高效率的交通系统。

列车飞驰、飞机起落、车流穿梭、轮船往来,它们为我国经济高质量发展畅通了脉搏,更为亿万民众出行夯实了根基。

春运这场全球最大规模人员迁徙,见证着国人出行的方便快捷,也照着国家发展的日

新月异。

## 春运见证发展之路

当人们不满足于抵达,而是希望旅途舒适便捷,春运就不再是简单的人物流通的畅通,而是一道检验运送能力、治理水平、服务理念等多个方面的综合考题。

加大基础设施建设,拓展新兴科技应用,提升服务能力水平,中国找到了破题的答案,并大踏步赶上工业化、信息化的时代列车,向着交通强国的目标迈进。

大数据、云计算、人工智能,技术赋能让运力调度更科学,服务体系迭代升级。铁路12306网络购票平台的出现,让寒风中排队买票成为历史;实名制与候补购票功能,让购票更透明高效;电子客票、自主选座、刷脸进站等便民服务组合拳,使旅途各个环节衔接更丝滑。

火车站候车厅、汽车客运站、机场候机厅,便民服务齐备,志愿服务升级,医务人员值守,旅客出行更安全、体验更舒适。

一条春运路,是持续温暖人心的出行路,也是让亿万国民获得感、幸福感、安全感不断拉满的国家奋进路。

每一段旅途,都在续写鲜活的时代故事;每一次抵达,都积蓄着再出发的力量。驰而不息的春运车轮中,人们往复奔忙,既有来处、亦有归途。不疾不徐的步履之间,不仅丈量着团圆的距离,更踏出了中国经济发展的强劲脉搏。