

## 广货行天下 橘香飘四海

## 2026年化橘红赏花活动拉开帷幕

茂名晚报讯 三月橘州,香约大岭。3月14日,“广货行天下 橘香飘四海”——2026年化橘红赏花活动在“中华化橘红第一村”化州市平定镇大岭村化橘红文化广场拉开帷幕。漫山遍野的橘红花迎风绽放,清香四溢,吸引八方游客共赴这场春天的约会,让“赏花经济”成为乡村振兴的强力引擎。

当天上午,化橘红文化广场上人头攒动,活动在欢快的歌舞中启幕。以花为媒,这场盛会不仅是一场观光体验,更升级为集文化、健康与商业于一体的“地方好物体验盛会”。粤语相声表演艺术家黄俊英团队量身打造原创粤语相声《广货行天下 橘香飘四海》,用诙谐幽默的粤韵讲述化橘红的历史与亮点;国家一级演员唐彪倾情献唱,知名主持人梁永斌担纲主持,赢得观众阵阵掌声。

活动现场,化橘红气象服务中心正式揭牌,将为种植户提供精准花期预报与灾害预警;化橘红金融监管仓同步启用,联动金融机构打通产业链资金瓶颈,助力化橘红成为“硬通货”。此外,化橘红膳食菜品推介、全民养肺项目体验等环节,让游客深度

感受化橘红的药食同源魅力。当晚,平定镇江滨公园还将举办化橘红啤酒音乐会,营造“小城市”的活力氛围。

值得一提的是,就在全国两会上,全国人大代表廖志略在广东代表团小组会议上展示化橘红深加工产品,获得外交部副部长华春莹现场点赞:“一口气连续吃了两颗,的确是我迄今为止吃过的润喉方面我觉得最舒服、最好的。”廖志略借此机会向各界发出赏花邀约,让化橘红的热度从人民大会堂传回橘州大地。

今年的赏花活动精心打造五条特色路线——平定镇积田村、河西街道狮子岭、丽岗镇尖岗岭、中垌镇美华基地、红峰农场十九队联动开放,让游客沉浸式感受“十里橘香”的春日浪漫。花海栈道间,汉服爱好者拍照打卡;农产品展销区,化橘红干果、橘红茶、药食同源美食琳琅满目,购销两旺。周边的农家乐、土特产摊位生意红火,村民自制的橘红蜜、传统小吃备受青睐,直接带旺当地“春日经济”。

据统计,目前化州化橘红种植面积超14.3万亩,全产业链年产值突破



126亿元,带动35万群众实现家门口就业。洁白的橘红花不仅点缀了绿水青山,更成为群众增收致富的“金色名片”。化州正以“种植—加工—文旅—康养”全链条模式,向着千亿产业目标

大步迈进。接下来,当地将以入选中国重要农业文化遗产候选项目为契机,持续推动农文旅深度融合,让千年橘香飘向四海。(茂名日报社全媒体记者文华春 通讯员陈杨官 董天忠)

## 高州: 统战部门凝心聚力启新程 开展同心共绘“开门红”系列活动

春节前后,高州市委统战部紧扣“大团结大联合”主题,深入开展走访调研、恳谈招商、慰问关怀等系列活动,倾听企业心声,汇聚乡贤智慧,传递组织温暖,广泛凝聚起统一战线智慧力量,为奋力实现“十五五”良好开局、助推高州迈进“千亿强县”蓄势赋能。

### 深入调研“听心声” 当好企业发展“贴心人”

坚持“走出去”与“请回来”相结合,高州市委常委、统战部部长陈璋玲率队赴深圳、东莞、珠海、顺德、广州等地,深入高州异地商会走访调研,推动“百会帮百镇”工作和乡贤“反哺家乡”六大行动走深走实。一是面对面倾听乡贤心声。调研组通过座谈交流、实地走访等形式,与超百名商会代表面对面沟通,全面掌握各地商会在组织建设、产业协作、公益慈善等方面的经验做法,广泛征集关于优化营商环境、促进产业回归、助力乡村振兴等方面的意见建议20余条,为精准施策、靶向服务提供了一手资料。二是点对点助企纾困解难。调研组深入商会会员企业生产一线,实地察看生产经营状况,详细了解企业在市场拓展、供应链配套、融资需求等方面的实际困难。如在东莞市高州商会企业调研时,针对企业提出的供应链优化需求,现场协调推动高州优质农产品资源与新零售渠道精准对接,探索“供应链+农产品”融合发展新模式。三是实打实凝聚发展合力。以此次跨区域调研为契机,进一步健

全政企常态化沟通机制,推动形成“商会联动、产业协同、反哺家乡”的良好格局。调研组积极向在外乡贤推介家乡发展机遇,动员更多高商回归兴业、献智献策。

### 恳谈推介“谋发展” 搭建合作共赢“连心桥”

抢抓乡贤春节返乡“窗口期”,协助高州市委举办2026年新春恳谈会暨招商推介会,90多名乡贤及市内外企业家代表应邀参会,在浓浓乡音中叙情谊、话发展,共绘合作共赢画卷。一是实地观摩“看变化”。组织与会嘉宾实地走访高州市体育中心、万洋众创城、申菱环境等重点平台和标杆企业,让乡贤企业家“零距离”触摸家乡发展脉搏。从城市功能提档到产业园区提质,从传统产业焕新到新兴产业布局,一路看、一路议,广大乡贤对家乡的区位优势、产业基础和发展潜力有了更直观、更深刻的认识。二是精准推介“亮优势”。依托高州发展机遇和优势,重点推介高州工业发展平台、重点招商项目及惠企政策“大礼包”。从土地要素保障到金融服务支撑,从产业链配套到营商环境优化,全方位展示高州“筑巢引凤”的诚意和“亲商安商”的导向。三是诚邀乡贤“当主角”。聆听乡贤对加家乡发展的意见建议,并倡导各位乡贤继续做高州“最佳合伙人”“最美代言人”“最强智囊团”,把更多产业项目、创新资源、市场网络带回高州。会后反响热烈,多名乡贤企业家当即表达投资意向,纷纷表示将把握高州发

展黄金机遇期,积极推动资本回归、项目回迁、人才回乡,携手共创美好未来。

### 走访慰问“送温暖” 画好团结奋斗“同心圆”

高州市委统战部在主要领导的带领下,采取分片包干、分组走访形式,深入开展新春系列慰问活动,将组织的关怀与温暖送到统一战线各领域人士心坎上。一是分层分类“全覆盖”。慰问范围涵盖党外人士、港澳台侨界人士、宗教界人士及离退休老干部等群体,确保走访慰问全覆盖。二是创新模式“送关爱”。慰问组在走访过程中,与慰问对象拉家常、问冷暖、话发展,诚恳征求对全市经济社会发展的意见建议,引导广大统战成员听党话、感党恩、跟党走。尤其针对非公经济人士,坚持采取“慰问金+慰问品+政策包”组合式关怀模式,在送去节日问候的同时,同步开展优惠投资政策宣讲,将单向“送温暖”变为双向“聚共识”。三是深入基层“解难题”。高州市非公党委在统战部的指引下,联合市新阶联党支部、三运党支部,深入挂点镇(街道)走访慰问15户困难家庭和支部困难党员,详细了解他们在生产生活、子女教育、医疗保障等方面的实际困难,现场协调解决急难愁盼问题。通过面对面倾听诉求、实打实排忧解难,进一步密切了党群干群关系,凝聚起团结奋斗、共促发展的强大合力。

(茂名日报社全媒体记者吴捷 通讯员曾志业)

## 茂南城管深入学校开展“城管小卫士”主题实践活动

茂名晚报讯 通讯员刘荣智 记者刘锋兰 为增强青少年对城市管理工作的理解与认同,激发他们参与城市治理的主人翁意识,3月9日下午,茂南区城管执法局在高山镇中心小学举办了“城管小卫士”主题实践活动,省建科院和茂名市城管执法局的志愿者参与了活动。活动以角色扮演为主线,通过垃圾分类知识问答、趣味闯关、团队比拼等形式,让绿色环保的种子在学生们心中悄然生根。

活动在简短而热烈的启动仪式中拉开帷幕。志愿者们以快问快答点燃现场气氛,“过期药品是什么垃圾?”“香蕉皮该投哪个桶?”……10个问题接连抛出,欢呼声此起彼伏。随后,六个小组的“小卫士”奔赴四大游戏站点,开启了一场知识与趣味并重的分类挑战。围绕市容环境、垃圾分类等城市管理常见场景展开互动,现场气氛热烈,孩子们踊跃抢答,展现出浓厚的学习兴趣。

在“巧手分‘类’夹夹乐”现场,学生们屏息凝神,从混合箱中拿起贴有垃圾标识的乒乓球,准确投入对应分类托盘;“沙包精准投掷赛”区,抽到“过期药品”卡片的学生奋力一掷,沙包稳稳落入有害垃圾篮筐;“分类‘投壶’乐”将传统游戏与环保知识巧妙融合,学生们手持“分类箭”,报出类别后精准投入壶中;而在“分类‘圈套’大挑战”场地,套中目标还需正确答出垃圾类别,才能为团队斩获积分。

“套中了!这是大棒骨,属于其他垃圾!”一名学生兴奋地喊道。四个站点,四种玩法,孩子们在投掷、夹取、套圈中反复巩固四分类标准,欢笑声与喝彩声此起彼伏。本次活动采用团体积分赛制,每组9人轮流上阵,经过40分钟的激烈角逐,六个小组按总分高低分获得不同的环保定制礼品,人人有奖、全员参与的设计让每个孩子都收获了成就感。

“我们希望通过‘小卫士’的角色扮演,让孩子们在游戏中理解城市管理的意义,在体验中培养规则意识与责任感。”茂南区城管执法局相关负责人表示,未来将持续推进此类“沉浸式”宣教活动,让更多青少年走出课堂、走进城市治理的“第一线”,以“小手拉大手”的方式,带动家庭、影响社会,共同营造整洁、有序、文明的城市环境。