

远销70国的百亿水产王者 “茂名罗非鱼”区域公用品牌在北京重磅首发

3月26日，“茂名罗非鱼”区域公用品牌发布会在北京中国农业电影电视中心举办。此次发布会标志着这条远销70个国家和地区的“世界鱼”，正式以统一、规范的区域公用品牌形象深耕全球市场，完成从“产品为王”到“品牌引领”的关键性产业升级。

文/通讯员戴玉仪 魏灿辉
茂名晚报记者李君平



“茂名罗非鱼”区域公用品牌企业授权。活动主办方供图



产品展示。

产品走秀呈现 罗非鱼全品类产品矩阵实力

活动现场，8位来自茂名市的相关领导与行业嘉宾，共同通过大屏手印启动形式，正式揭晓“茂名罗非鱼”区域公用品牌全新LOGO和口号，宣告品牌正式亮相。活动同步举行首批品牌授权企业颁牌仪式，通过规范化的品牌授权管理，进一步强化产业集群协同效应，为品牌长效运营筑牢品质根基。

茂名罗非鱼品牌战略顾问、北京福来咨询创始人姜向鹏现场对“茂名罗非鱼”区域公用品牌进行了深度拆解。他围绕品牌定位、核心内涵、发展愿景、管理规范及产业赋能举措展开全面分析，清晰传递了品牌破解“有产业无强势品牌、有品质无市场溢价”行业痛点的核心路径，明确了以品牌为抓手，推动茂名罗非鱼从“出口王牌”向“国民爆款”转型、从规模优势向价值优势升级的战略规划，为品牌规范化、长效化运营奠定了专业基础。

罗非鱼硒含量位居八大淡水鱼之首，DHA含量远超草鱼、巴沙鱼、鲫鱼等常见淡水鱼种，且无肌间刺、肉质鲜嫩、烹饪适配性极强，是高蛋白、低脂肪、高性价比的国民健康食材，拥有广阔的国内市场空间。发布会上，国家食品质量检验检测中心副主任程劲松、世界中餐业联合会副会长武力、中国水产流通与加工协会副秘书长冯妍等行业专家，分别从营养价值、消费应用场景等维度，印证了茂名罗非鱼的核心优势、品牌发展。

本次发布会创新打造的产品走秀环节，是现场一大亮点。从整条冻鱼、开背罗非鱼、去骨去刺鱼片，到黑椒鱼排、鱼罐头、泡发鱼皮等，再到创新研发的罗非鱼面包、罗非鱼饺子等，全方位呈现了茂名罗非鱼全品类产品矩阵，沉浸式的品鉴体验让到场嘉宾直观感受到了产品的核心优势。



青花椒烤罗非鱼。



罗非鱼刺身。



罗非鱼饺子。

茂名罗非鱼全产业链 产值已突破百亿元

活动现场，环球水产、京塘农业、茂益农业等茂名罗非鱼龙头企业，与全国头部渠道商完成战略合作签约，为品牌打通全国市场、触达终端消费者搭建了产销渠道。

茂名市委常委、副市长王小慧在致辞中，明确了茂名做强罗非鱼区域公用品牌、以品牌引领产业升级的坚定决心；中国农业电影电视中心党委书记、主任毛德智对茂名罗非鱼产业发展成果给予高度肯定，为品牌长效发展提出了专业指导意见。

据了解，茂名素有“中国罗非鱼之都”“世界罗非鱼产业优势核心区”之称，当地罗非鱼养殖面积超26万亩，年产量约占全国七分之一，全产业链产值已突破百亿元。2025年茂名罗非鱼及其产品出口量11.7万吨，全国第一，出口额20.8亿元，2025年茂名市茂南区还成功申报创建罗非鱼国家现代农业产业园，产业根基十分雄厚。通过多年耕耘，“茂名罗非鱼”被评为中国最具影响力水产品区域公用品牌和广东省名特优新产品区域公用品牌。“茂名罗非鱼”位列“2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”第17，入选“中华好年鱼”十大区域公用品牌，茂名罗非鱼区域农业产业品牌持续做大做强、强劲势头逐步彰显。

本次品牌发布会的落地，不仅是茂名罗非鱼产业品牌化升级的全新起点，也是广东特色农业品牌建设、现代渔业高质量发展的重要实践。未来，茂名将以该区域公用品牌为核心抓手，持续强化全产业链标准化管控、深化科技赋能、拓展全国市场、讲好品牌故事，全力将“茂名罗非鱼”打造成全国知名、全球有影响力的水产区域公用品牌。

官宣！茂名各地全面入夏

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员谢韶 连日来，茂名气温持续攀升，不少市民已换上了短袖。昨天，市气象部门正式官宣：依据连续5天五日滑动平均气温≥22℃的气象入夏标准，我市各地已全面入夏。

其中，茂南区于3月17日率先入夏；化州、高州、电白紧随其后，3月18日达到入夏判定标准；信宜也

于3月19日正式入夏。至此，茂名全域同步进入气象意义上的夏天，开启夏日模式。

为什么茂名各地入夏的时间不是一致呢？因为判断入夏不是只看某一天的气温，拿茂南区入夏时间17日来说，按照气象入夏标准，是要计算连续5天的五日滑动平均气温，当这组数值稳定达到≥22℃时，再从这一周期里倒推，把首个满足条件的日期定

为入夏时间。茂南区正是在3月17日首次达到这一判定标准，因此数据上确定3月17日为当地正式入夏日。

市气象部门提醒，随着气温稳步走高，体感日渐炎热，市民需注意做好防晒防暑、及时补充水分；同时关注短时雷雨、强对流天气预警，合理安排出行与生产生活，防范天气变化带来的影响。