

习近平在参加首都义务植树活动时强调 为山川大地增添锦绣 让中国式现代化底色更加亮丽

李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希参加

新华社北京3月30日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平30日上午在参加首都义务植树活动时强调,良好生态人人共享,也需要合力共建。要组织动员全社会广泛参与植树造林,为山川大地增添锦绣,让中国式现代化的底色更加亮丽。

首都北京春风和煦、万物生发。上午10时40分许,党和国家领导人习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希等集体乘车,来到昌平区百善镇,同干部群众一起参加义务植树。

植树点为规划公园用地,公园建成后将为群众提供生态休闲空间。

看到总书记来了,正在植树的干部群众纷纷热情地向总书记问好。习近平向大家挥手致意,拿起铁锹走向植树现场,同在场的北京市、国家林草局负责同志和干部群众、少先队员一起忙碌起来。

挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌……习近平接连种下油松、北京牡丹、榆叶梅、杜仲、元宝枫等多棵树苗。他一边植树,一边询问孩子们的学习生活、劳动锻炼和参加植树情况。习近平强调,青少年像小树苗一样充满活力和希望,要从小树立远大志向,爱知识、爱劳动、爱自然,德智体美劳全面发展,努力成长为栋梁之材。现场气氛热烈,一派繁忙景象。

习近平同在场的干部群众亲切交谈。他说,党的十八大以来,我国森林面积和蓄积量持续“双增长”,荒漠化和沙化土地面积持续“双缩减”,是全球增绿最多最快的国家,天蓝地绿水清已经成为常态。前不久,我国颁布生态环境法典,进一步筑牢了美丽中国建设的法治基石。植树造林是美丽中国建设的一项重要任务,要咬定青山不放松,立足当下、着眼长远、接力奋进,把这件利国利民的大事

扎实做好。

习近平强调,今年是“十五五”开局之年,也是全民义务植树运动开展45周年。新形势下推进国土绿化,要更加注重提质、兴业、利民,实现种与管共抓、生态与产业共促、人与自然共生。要统筹利用绿化空间,以地定绿、以水定绿,因地制宜做好增绿文章,宜树则树,宜草则草。要下更大气力加强管护,分区分类开展森林可持续经营,有力有效推进草原保护修复,全面提升林草质量和功能,防火防虫护好绿化成果。要畅通生态产品价值转化渠道,壮大林草产业,同步提升经济价值和生态效益。要协同推进城乡绿化美化,见缝插针增加群众身边的绿地,让城1乡居民有更多的绿色获得感。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记、国务委员等参加植树活动。

第六届消博会哪些亮点值得期待?

第六届中国国际消费品博览会将于今年4月13日至18日在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会有哪些亮点值得期待?国新办30日举行新闻发布会,介绍了相关情况。

紧扣“国际”,汇聚全球消费名品

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,本届消博会将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。主宾国加拿大将搭建400平方米的国家馆,组织近40家加拿大企业参展,展示涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

聚焦“精品”,丰富优质消费供给

本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费,集中亮相智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品;增设国潮出海馆,瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚,集中展示国货潮流魅力;中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”;31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市将携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

“预计将有超过200件新品发布,新品数量相比去年翻了一番。”海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍,本届消博会将首次设立采购商服务中心,邀请境内外到会专业采购商约6.5万人,首次设立旅游零售品牌“孵化区”,国际参与度和展品的丰富度不断提升。

突出“首发”,引领消费潮流风尚

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’”。盛秋平表示,本届消博会将全力打造全球消费精品首发平台,组织一系列的全球首发、亚太首展、中国首秀,让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,将消博会打造成全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

近年来,健康消费市场规模快速增长,业态模式不断创新。“本届消博会还将设置健康消费专区,搭建品牌推广、产品体验、行业交流平台,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服



海口国际免税城(2025年12月18日摄) 杨冠宇 摄

务;在博鳌分会场设置国际健康展区,打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说。

本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,将释放哪些政策红利?

盛秋平说,海南自贸港“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,直接实现“展品变商品”。

“封关运作后,企业通关的便利度会持续提升,参展商运输展品能够享受到更低的成本和更专业的服务。”巴特尔介绍,海南省将支持展商用好封关运作后的通关便利和消博会进口展品免税政策,构建“离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税+消博会展期展品免税”的多层次免税消费体系,推动免税消费从“特定场景”到“日常消费”的转型。

消博会期间,海南省还将组织开展系列旅游消费促进活动,打造国际健康和国际游艇两个特色分展区,将展会流量转化为消费流量和产业增量。“我们将聚焦精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演等四个板块,贯穿‘参展—观光—购物—休闲—体验’全消费链条。”海南国际经济发展局局长陆敏说。

据介绍,消博会期间还将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会,聚焦生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等产业领域,谋划300个优质招商项目。

消博会不仅是“购在中国”的标志性展会,更是一条连接中国与世界的纽带。“我们将立足消博会‘全球消费精品展示交易平台’定位,扎根海南,赋能海南,更好服务建设强大国内市场,更好服务各国企业共享中国机遇。”盛秋平说。

新华社北京3月30日电
新华社记者王聿昊、谢希瑶