

春假催热旅游市场

多业态联动释放消费活力

新华社北京4月4日电(记者丁雅雯、吴慧瑛)在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启,旅游市场迎来一轮新热潮。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。



4月3日,孩子们在重庆市酉阳土家族苗族自治县叠石花谷景区参加趣味拔河活动。 新华社发(冉川摄)



4月2日,志愿者带托管班孩子在江苏省海安市科技馆观看机器人表演。 新华社发(周强摄)



4月2日,在江苏省江都现代农业产业园,孩子们模拟驾驶拖拉机。 新华社发(任飞摄)



4月3日,在重庆市北碚区歇马街道虎头村一农场,孩子们参加赶鸭子比赛。 新华社发(秦廷富摄)



4月4日,小朋友在江苏省句容市白兔镇伏热花海玩耍。 新华社发(钟学满摄)

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前,游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假,连着清明假期一共6天,全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京,成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇,万亩油菜花田美不胜收,不少家长带着孩子坐上热气球,从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍,乘热气球“飞上天看花”的独特卖点,吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示,4月1日至6日,多地迎来出行高峰,亲子民宿预订尤为火热。其中,南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示,春假首日,从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为,多地探索设置春假,其影响不只是简单增加假期时长,更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看,春假与清明假期叠加,形成了“小长假+拼假”的弹性组合,使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间,以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示,在已公布春假的城市中,中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆,以“春遇武侯·拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日,博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外,博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程,让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假,我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题,精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说,“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆,让青少年在行走中感悟

革命历史;硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地,近距离感受前沿科技的魅力;田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链,让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者,今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期,前期积累的良好口碑,持续推高项目热度,吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场,更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域,多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁,吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客,不少市民专程驱车前来,每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下,来安徽池州的游客明显增多,带动了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日,附近的特色民宿几乎满房,以亲子家庭为主,一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说,这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃,有的餐饮门店前排起长队,当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示,3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成,其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长,冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示,春假的带动效应不仅体现在旅游本身,更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看,这实际上体现了当前消费增长的新路径,即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示,春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点,推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。