

聚焦 2026 广东体育城市联赛

“豪横”礼品藏心意

茂名人的爱永远拿得出手

茂名晚报讯 1吨98汽油独宠1位幸运儿、500个贵妃荔枝冰淇淋现场派发,还有钛杯、化橘红……4月11日晚,2026“粤BA”茂名队主场迎战佛山队,中场休息环节惊喜连连,茂名真情实意拿出“响当当”“沉甸甸”的好礼,“宠粉”不停,只为让球迷能感受茂名人的热情与好心。

中场休息期间,茂名、佛山队员互送好礼,互赠心意。茂名队精心准备了“颜值”与实用并存的钛杯、“广货担当”化橘红、可爱萌趣的城市吉祥物“荔

荔”,一份份满载茂名诚意与地域风情的好物,既完美呈现了“茂名制造”的“硬核”,又展现了山海茂名的富饶与产业活力。

“茂名果然家大业大啊!”“也太豪横了!”“求求了,这泼天富贵也该轮到我了。”当晚的观众抽奖环节一开启,现场顿时沸腾起来,欢呼声此起彼伏,大家眼睛紧盯大屏幕,每个人的脸上都写满期待与兴奋,纷纷盼望能将奖品收入囊中。

作为本次抽奖的“顶级豪礼”,1吨

98汽油的受期待值直接拉满,8.8元门票就拥有抽奖资格把大礼“抱走”,完美诠释了“南方油城”的满满诚意。极具本地特色的贵妃荔枝冰淇淋,不仅让球迷朋友尝到来自茂名的“限定甜蜜”,更是向佛山球迷发出荔枝之约,欢迎来“中国荔乡”尝荔枝、游山海。从万元汽油大礼到特色舌尖美味,茂名人的爱永远拿得出手。每一份礼品都带着满满的心意,包含着“好心之城”的热情与温度,既是对“粤BA”球迷的真挚回馈,更是根植于本土的产业自信与城市精神

的外在体现。

随着一个个重磅奖品被抽出,幸运儿接连产生,观众席爆发出一阵阵掌声与尖叫声,无论中奖与否,观众都由衷地感到开心,欣喜于能传递这份心意。

“广货行天下”,茂名好货誉九州。茂名正以一份份地道好礼,把山海风味、匠心好物和满满热情送给八方来客,让更多人爱上茂名,记住茂名。

(茂名日报社全媒体记者 欧梦霞)

粤BA茂名主场赠礼“钛”有心意

茂名晚报讯 记者赖碧怡 4月11日晚,2026“粤BA”茂名队主场迎战佛山队,两队在中场互动环节互赠特色礼品,以礼传情、以球会友。其中,茂名队送出由本土龙头企业广东粤桥新材料科技有限公司出品的华南钛谷精工钛杯,凭借硬核品质与满满心意,成为全场亮点之一。

这款钛杯原材料均来自茂名华南钛谷,由粤桥新材供应,是茂名钛合金新材料产业的硬核代表作。钛杯采用航天级亲生物金属,轻韧坚固、极致耐腐、天然抑菌,兼具健康属性与实用价值,既承载高端制造水准,又彰显茂名产业硬实力。

“钛材耐高温、耐严寒、坚韧抗压,恰似篮球运动拼搏争先、永不言弃的精神。以钛为礼,既是展示粤桥高端钛材实力,传递‘钛美生活’理念,更让外界看见茂名新材料产业的硬核魅力,以产业之礼联结佛茂两地情缘。”广东粤桥新材料科技有限公司

总裁张枝成接受采访时表示。

作为扎根茂名三十余年的钛铝系矿物龙头企业,粤桥新材拥有广东茂名、广西防城港2大生产基地,获评2家国家级专精特新“小巨人”企业。公司正全力推进总投资186亿元的“华南钛谷”项目,致力打造国际影响力的临港钛铝新材料全产业链基地,以产业赋能城市发展。

“粤桥新材是茂名土生土长的企业,更是钛产业链链主企业,扎根茂名、反哺城市,是我们义不容辞的责任。”张枝成说,支持“粤BA”赛事,既是助力茂名文体事业发展,也是向外界展现茂名产业实力与城市风采,让体育活力与产业动能同频共振。

一场球赛,牵起两城情谊;一只钛杯,熔铸产业雄心。张枝成表示,粤桥新材将持续深耕茂名,进一步推动钛产业与城市品牌深度融合,让“华南钛谷”与茂名城市名片更加响亮,用产业力量为城市发展持续赋能。

“体育+文明+消费”点燃茂名之夜

赛前嘉年华打造沉浸式“广货”新场景



嘉年华现场。茂名日报社全媒体记者周泽佳 摄

茂名晚报讯 记者李光耀 4月11日下午,茂名奥体中心广场人气渐旺。“广货行天下·茂名好货市场”嘉年华活动火热开场。随着当晚“粤BA”联赛茂名主队迎战佛山队的临近,越来越多游客和球迷涌入现场,在30多个档间流连忘返。与常规集市不同,这里还融入了体育文化普及、文明观赛宣传等环节,形成“体育+文明+消费”的沉浸式体验场景,为“广货行天下”注入新活力。

活动现场,化橘红、荔枝、沉香的制品受热捧,茂名特色粉皮现场免费品尝,游客、球迷纷纷试味,并品尝到香气四溢的匠心老杜花生油,贵妃荔枝冰淇淋摊位前也是买者众多。但更引人注目的是穿插其中的“文明集市”板块:一侧的体育知识互动区,志愿者正讲解篮球规则与岭南传统体育项目;城市体育性格展示墙上,“爱拼敢赢”“团结包容”等标语与茂名龙舟、武术等历史影像交相辉映;而文明观赛礼仪宣传员则向即将入场的球迷分发倡议书,倡导“理智对输赢、喝彩有风度”。

“既能买特产,又能学知识,还能能为家乡队文明助威,一举多得。”带着孩子品尝荔枝冰淇淋的市民张女士说。据主办方介绍,此次集市特意将30余个展销摊位与文明宣导动线融合,展销荔枝深加工产品、化州橘红文创等岭南特色好物,让消费者在“逛街”中自然接受体育文化与文明礼仪



熏陶。

“体育搭台、文明助阵、消费唱戏”,这场赛前嘉年华不仅带旺了“广货”人气,更让城市温度与竞技激情同频共振。据悉,“广货行天下”系列活动还将结合更多体育赛事,持续打造跨界消费新场景。



广东粤桥新材料科技有限公司总裁张枝成接受采访。茂名日报社全媒体记者莫积均 摄