

## 封关后“首展”

## 第六届消博会有哪些看点

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。

这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会,哪些看点值得关注?“新华视点”记者带你一探究竟。

## 看点一:“国际范儿”再升级

本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。

爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到,本届消博会“国际范儿”再度升级。

主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内,近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物,配套美食节、对接会等活动,北美品质生活触手可及。

走进意大利精品馆,产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢,不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意(海南)会客厅项目负责人胡莉莎说,此次16家意大利企业抱团参展,90%以上是第一次来中国。

捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展,将举办新品发布会瑞士专场活动,发布腕表、面膜等9款新品。

在不少国际参展企业看来,消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展,创始人格蕾格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为,中国年轻消费群体消费潜力巨大,中国市场充满机遇。

除了“国际范儿”,本届消博会国货力量同样亮眼,与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆,中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”,31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

记者注意到,本届消博会上,体现绿色、健康、数字、智能等新型消费的精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼,搭载动力系统与AI算法,可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”,仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。

## 看点二:科技引领消费潮流风尚

本届消博会预计有超200件新品发布,新品数量较去年翻一番,一系列首发、首展、首秀集中呈现。

“我们在消博会上全球首发最新一代机器人,手臂可以活动,触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍,通过不断调试,这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动,提供有温度的情感陪伴。

在5号馆华为展台,“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀,不仅能实时同声传译,还支持0.7秒超清晰AI闪拍,并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。

作为全球消费精品首发平台,本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。

随着低空经济加速发展,飞行汽车正加速走进大众视野,融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天,带来全球首款即将量产的分体式飞行汽车陆地航母。相关负责人介绍,希望依托消博会这一平台,推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。

在1号馆,梦陀螺深睡小屋人气高涨,不少逛累了的观众在此排队体验,给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说,深睡小屋的数字化深睡服务系统,集睡眠评估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费,让更多人拥有好睡眠。”

本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。



4月14日,展商在消博会现场展示美妆多维全息AI感官行为研究系统。新华社记者 杨冠宇 摄



4月14日,参观者在第六届消博会现场体验人工智能健康筛查系统。新华社记者 郭程 摄



4月13日,参观者在第六届消博会现场跟机器狗握手。新华社记者 张丽芸 摄

“当前,我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。

## 看点三:世界共享中国机遇

从一年前的两个小展台,到如今约100平方米的独立展位,对香港膳食营养补充剂品牌小主而言,消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。

“去年展会期间,6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会,我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云龙说,目前品牌已入驻海南多家免税门店,正积极谋划在海南建设南药种植基地和直播运营中心,与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。

小主只是众多受益于消博会效应的企业之一。作为封关后的“首展”,参展商对本届消博会有哪些新观感?

“这次设立的采购商服务中心、系列专场对接会等,让交易实效提高了”“封关运作后,运输成本更低、服务更专业”……多名参展商表示,更开放的姿态、更丰富的供给、更务实的对接,让他们“获得感更强”“便利度提升”“机遇更多”。

连续五年参展的加拿大品牌蒂比爱带来获得中国“蓝帽子”认证的海豹油产品。该产品自参加第二届消博会之后进入海南离岛免税市场,每年销售额保持30%至50%的增长。参展商、中健联行(北京)供应链管理股份有限公司总经理陈露说:“封关以来销售额更是同比增长200%,部分产品一度断货。”

通过消博会,越来越多企业见证中国大市场的强劲活力与发展潜力,“投资中国”正成为共同选择。

正大集团资深副董事长谢毅说,消博会彰显了中国“买全球、卖全球”的贸易前景,已经成为海南自贸港的亮丽名片。依托消博会的溢出效应,集团将持续深化在海南的布局,投资咖啡产业升级与农业全产业链项目。

截至目前,已有70余家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上,约1400家国内外企业参会,其中包括80多家世界500强等头部企业。

中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明认为,本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的集中展示,将持续推动展商变投资商、流量变增量,助力海南打造具有国际影响力的国际旅游消费中心,为我国消费升级和高水平对外开放注入新动能。

新华社海口4月14日电

“新华视点”记者刘羽佳、吴茂辉、陈碧琪