

消费扩容提质 主引擎焕发新动能

据新华社北京4月16日电 春潮浩荡,逐光前行。今年以来,以消费品以旧换新政策为代表的一系列政策利好持续释放,叠加数智科技赋能商品消费品质、场景创新提升服务消费体验,我国消费正以扩“容”之势拓界、以提“质”之效赋能,在商品消费迭代升级与服务消费蓬勃兴起中,激活经济内生动力,从经济发展的“基础性支撑”跃升为高质量发展的“核心引擎”。

商品消费提质升级

“趁着以旧换新的政策优惠,我换掉了已经无法充电的手机,算下来一共节省了500元,5499元拿下iPhone17新手机。”杨女士在北京西单大悦城苹果门店告诉中国证券报记者。

作为商品消费增长的重要引擎,消费品以旧换新政策效应继续显现。商务部4月15日消息,商务大数据监测显示,截至4月12日,2026年消费品以旧换新销售额5029.4亿元,惠及6977.7万人次。

“近日,国家发展改革委同财政部,及时向地方下达了今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持地方继续平稳有序实施消费品以旧换新政策。”国家发展改革委表示。

中央财经大学中国财政发展协同创新中心主任姚东旻表示,今年继续实施消费品以旧换新政策,激发消费新动能。在巩固既有政策成效的基础上,明确更加注重政策精准性和资金使用绩效。

“这将有利于进一步集中财政资源,优化补贴标准,重点补贴覆盖人群广、带动效应更强的产品,持续发挥消费对经济增长的基础性作用。”姚东旻说。

正在海口举办的第六届中国国际消费品博览会,成为观察科技消费、智能消费前沿动态的窗口。参观者对着一台机器人说出小区、面积、装修风格等关键词,就会自动匹配出一套家装设计方案,引得很多观众纷纷上前体验。

“这是我们在全国首次发布的实体家装AI机器人设计师,几分钟以内就可以把内容生成直接体验给消费者,消费者还可以通过语音跟机器人交互,对空间方案做一些修改。”群核科技(酷家乐)副总裁汤锡峰对记者表示,目前公司服务家装行业,客户达4.7万余家。

亮亮视野与智谱AI联合研发的AR+AI会议翻译系统在3月举办的中关村论坛上亮相,吸引参会者频频驻足体验。参会者佩戴AR眼镜,就能实时看到演讲字幕,54种语言实时翻译。“亮亮视野研发的AR翻译眼镜从去年12月开始销售,今年一季度国内和国外市场订单‘涌来’。目前,工厂产能已经排满,货源很紧张。”亮亮视野相关负责人告诉记者。

商品消费提质升级也在数据中得以体现。商务部发布的数据显示,今年前两月,重点平台智能眼镜销售额增长1.8倍、具身智能机器人销售额增长13%、一级能效冰箱销售额增长8.1%。

情绪消费、悦己消费,正在为商品消费注入新的价值内核与增长动力。近日,国内新锐潮玩厂牌HERE奇梦岛主题快闪活动在北京朝阳大悦城举行,以WAKUKU全新“手工世界”系列为核心,打造沉浸式主题场景,圆滚滚的玩偶搭配毛茸茸的绿色墙面,为商场增添春意和人气。

“从消费趋势看,潮玩正在从小众收藏品向更高频的情绪型消费转变,需求结构更加稳定、可持续,这为核心IP提供了更长的产品生命周期。”奇梦岛相关

负责人在接受记者采访时表示。

服务消费迎“进球时刻”

商品消费提质升级,服务消费也在新场景新产品不断涌现、系列政策措施助力下迎来“进球时刻”。

近期正式吹哨揭幕的“苏超”生动诠释“场上比足球,场下比体验”。美团数据显示,4月10日至12日,扬州、连云港、无锡、常州四大主场城市的文旅预订量,较上月非比赛日周末增长131%、101%、73%、64%。

赛事带动体验式消费持续升温。4月11日至12日,美团上“扬州美食排行榜”搜索量环比增长159%,扬州洗浴订单交易规模同比增长近六成。

“‘苏超’是新质生产力在服务消费领域的具体体现,依托高上座率与相关产业的关联消费,实现‘低票价+高收益’的良性循环,为全国发展服务消费提供了可复制、可推广的经验。”北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红告诉记者,“苏超”等足球联赛实现了制造基础与消费市场的同频共振,从依赖制造业规模扩张的“硬实力驱动”,转向依托消费升级与服务态的“软实力赋能”。

今年以来,新型消费发展向好,网上服务消费热度持续攀升,其中线上短剧市场比较火爆。商务部数据显示,前两月,线上短剧平台交易额增长超过30%。

近期,国际短剧协会在北京设立办公室,印证了短剧行业的活力。国际短剧协会副会长、大中华区总裁王金在接受记者采访时表示,当前中国短剧行业正稳步迈向精品化、规模化、品牌化的新阶段。国际短剧协会将助力短剧行业规范健康有序发展,持续提升中国数字文化产业的核心竞争力与国际影响力。

近期,一系列政策“组合拳”持续发力,推动服务消费提质扩容,助力现代服务业高质量发展。

政府工作报告提出,实施服务消费提质惠民行动。4月3日,商务部等9部门发布《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》,针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展。4月7日至8日召开的全国服务业大会进一步明确,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高效适配、文旅等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。

在服务消费需求走旺、政策持续发力的背景下,供给也在不断扩容。58同城数据显示,一季度企业招聘需求环比增长12.5%,餐饮、家政等服务业潜力加速释放,相关岗位招聘需求稳居前列。

华创证券社会服务行业首席分析师饶临风认为,服务消费已进入政策密集落地、抓手持续细化、场景不断拓展的阶段,有望实现供给提升、需求释放、预期修复的正循环。

持续激活消费增长引擎

当前,消费对经济发展的基础性作用持续凸显,重要性进一步提升。作为扩大内需的核心抓手,消费既是畅通国内大循环的关键支点,也是稳增长、惠民生的重要支撑。

消费是收入的函数,促进消费能力提升、改善预期的重要性进一步提升。国务院发展研究中心原副主任王一鸣建议,推进财政支出结构调整,将部分按惯例用于投资的资金转用于公共服务和民生支出,加快启动实施居民增收计划,提高公共服务支出占财政支出比重,通过直接和间接提高居民收入促进扩大消费需求,促进供需平衡。

提振消费,也要以建设现代化产业



4月11日,2026江苏省城市足球联赛揭幕战在常州奥体中心体育场举行。新华社发



4月16日,在海南省琼海市博鳌乐城国际医疗旅游先行区,观众在第六届消博会国际健康消费展区参观。新华社记者 杨冠宇 摄



4月16日,在海南省琼海市博鳌乐城国际医疗旅游先行区,观众在第六届消博会国际健康消费展区参观。新华社记者 杨冠宇 摄

体系为支撑,打造供需适配的高品质消费对象。专家表示,近年来,在加快培育新质生产力的进程中,我国诸多战略性新兴产业和未来产业蓬勃发展,这既创造了大量的投资和就业机会,为提升居民购买力、扩大内需提供了坚实的产业基础,也形成了更多高端化、数智化、绿色化的新产品和新服务,为培育新的消费热点准备了条件。

此外,扩大内需重在提振消费,提振消费关键在扩大服务消费。“推动服务消费提质升级,需要加快构建‘场景吸引人、品质留住人、保障激励人’的消费升级生态。”苏商银行特约研究员付一夫建议,聚焦文旅、康养、教育等领域,培育定制化、智能化服务产品。完善消费支撑体系,优化交通网络与支付便利度,推进城乡消费一体化,释放县域与农村服务消费潜力。同时,强化收入与保障支撑,加大服务消费补贴与消费券精准投放力

度,激发居民消费意愿。

王一鸣表示,要清除制约服务消费的体制机制障碍,放宽服务业市场准入,通过理顺价格吸引更多社会资本进入,增加优质服务供给,满足社会多样性差异化的服务消费需求,充分释放服务消费增长潜力。

在中诚信国际研究院院长袁海霞看来,聚焦消费尤其是服务消费,可加大财政支持打造数字、绿色、智能等消费新产品、新场景的力度,发展文旅、体育、养生、娱乐等新型服务消费,并通过消费补贴等加大直达消费者的普惠政策力度,满足多样化、差异化需求。

从智能潮品创新到服务场景增多,从政策精准发力到供需双向奔赴,是我国消费韧性与潜力的彰显。站在新的发展起点,要深耕品质供给,释放消费潜力,优化消费生态,让消费主引擎持续迸发澎湃新动能。