

# 人形机器人加速出海

## 中国硬科技增添新名片

新华社北京4月19日电 19日上午,北京亦庄,超百支参赛队伍角逐人形机器人半程马拉松。与去年赛事相比,今年参赛规模更大,“选手”跑得更快、续航更长、步态更顺。

中国的人形机器人正在海外市场迅速崛起,成为业界风向标。今年以来,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES),到西班牙巴塞罗那世界移动通信大会(MWC),中国人形机器人从“会表演”加速迈向“能干活”,走进不同国家的制造和商业应用场景,打造出一张中国硬科技的新名片。

### 无问西东 出海模式多重进化

中国人形机器人出海,不是简单的产品销售,而是正在进化为深度的技术共生与生态合作。

在马来西亚,中国智元机器人公司的海外首家机器人体验馆年初开业,展示机器人在未来住宅、商业、健康等场景中的应用。马来西亚科技与创新部长郑立慷介绍,马政府计划与体验馆等相关方在教育、技能提升等领域开展合作,培养具备数字素养的未来型人才。

在克罗地亚,当地企业万德里机器人公司基于中国宇树科技的G1平台打造一款名为“通卡”的人形机器人,计划在该国旅游胜地奥帕蒂亚“上岗”,负责迎接客人、管理预订和提供酒店信息。“这是一个双赢组合。”万德里公司董事、联合创始人斯拉普尼克说,“与中方伙伴的合作可以将领先技术转化为符合当地市场需求的成熟方案。”

在波兰,新晋网红“爱德华”是一台从中国引进的人形机器人。经波兰MERA公司进行本土系统软件改造后,“爱德华”精通波兰语,它亮相电视节目,受邀进入波兰议会大厅,与路人街头闲聊,还有专属社交媒体账号。相关视频在波兰累计观看量达5亿次。

在美国拉斯维加斯,CES主办方美国消费者技术协会执行主席加里·夏皮罗日前接受记者采访时表示,机器人成为今年CES增长最快的品类之一。他特别“点名”中国企业的家用及工业用人形机器人,“在先进移动能力和高效执行多项任务方面展示了真正的进展”。

### 何以硬气 复合优势加速崛起

如今在海外,提到人形机器人,就必然会提到中国。“对比法”技术市场研究公司数据显示,2025年全球人形机器人装机量中,中国占比已超80%。中国工业和信息化部数据显示,2025年,国内人形机器人整机企业数量已超140家,发布人形机器人产品330多款。

“观察全球市场,尤其是人形机器人领域,可以明显看出中国处于领先地位。”斯拉普尼克说。

中国在这一领域的发展何以如此迅速?

“如果从机器人产业链的完整性来看,中国具备从核心零部件到

整机制造的全链条能力,这是最核心的竞争优势之一。”

马来西亚数码协会前主席孙德俊说。

深圳南山区的“机器人谷”,汇聚了众多机器人研发及上下游企业,堪称“上下楼就是上下游,产业园就是产业链”。

马来西亚先进半导体学院总经理刘安琪认为,实现路径和运行机制创新,是中国在人形机器人等领域取得快速进步的关键之一。

刘安琪表示,中国已构建起完整的产业生态,显著缩短科研、原型开发与规模化生产之间的转化周期,并叠加开源代码生态,通过降低准入门槛,吸引全球参与,加快技术迭代,再加上雄厚的人才梯队与制造能力,形成了复合优势。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达公司首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

### 发行稳致远 更多场景规模落地

2026年被业界视为人形机器人行业“规模化量产与商业化落地元年”。近期发布的人形机器人相关研究报告显示,全球人形机器人产业将在2026年下半年进入商业化关键阶段,中国企业正迅速明确商业应用场景并扩大生产规模,预计2026年产量将显著增长。

夏皮罗表示,机器人领域每年的跨越式发展都令人惊叹,预计人形机器人下一阶段的进展将主要体现在学习能力、灵巧性以及规模化生产方面的突破。

行业人士认为,人形机器人的下一步发展方向,一个是“进厂门”,在更多工业场景落地;另一个是“进家门”,在生活辅助、康复训练等方面派上用场。人形机器人要真正实现规模化落地,从“会做”到“做好”,还有高精度自主导航、自主决策等多道关口需要突破。

国际机器人联合会主席伊藤孝幸此前在接受新华社记者采访时说:“中国机器人产业正在不断拓展应用场景、提升技术水平,这不仅重塑了中国制造业,也为全球机器人产业注入了新活力。”



小先锋队遥控人形机器人选手松延动力B2。



杭Y赛队自主人形机器人选手宇树H1。



北Y赛队自主人形机器人选手宇树H1。



天晓队自主人形机器人选手天工1.0Ultra。



齐天大圣队自主人形机器人选手闪电在比赛中。  
新华社记者李欣摄