



2026荔枝龙眼产销对接活动在茂名启幕 四省(区)优势互补协同发力 共享“致富果”

茂名日报社全媒体记者 邓海菲 通讯员 钟孟康 江沅芳 戴玉仪 李艳玲

岭南四月天,蝉鸣夏意浓,荔枝龙眼渐次成熟,2026年荔枝营销工作也全面展开。

4月28日下午,位于茂名高州根子镇的中国荔枝产业大会会址内嘉宾云集、果香四溢,2026荔枝龙眼产销对接活动在此迎来重要时刻。这场汇聚广东、海南、广西、福建四省(区)荔枝龙眼核心产区的行业盛会,以其丰富多元的活动形式和深远意义,成为推动我国荔枝龙眼产业迈向高质量发展的关键力量。



第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接活动现场。茂名日报社全媒体记者李颜东摄

产业盛会,开启发展新篇

2026年是“十五五”规划的开局之年,我国荔枝龙眼产业正处于从规模扩张向质量效益跃升的关键阶段。

本次产销对接活动以“荔”马开新局,共赢十五五”为主题,正当其时且意义深远。活动集产销精准对接、农文旅深度融合、区域产业共建共享于一体,邀请全国荔枝龙眼主产区广东、广西、福建、海南等省(区)农业农村部门领导,以及荔枝龙眼产业链企业、经销商、行业代表齐聚荔乡茂名,共商荔枝龙眼发展大计。

荔枝龙眼是我国南方特色优势产业,更是岭南农业的“金字招牌”。广东、海南、广西、福建等省(区)作为全国荔枝龙眼核心产区,产业规模、产量、产值均占全国九成以上,形成各具特色的产业格局。

茂名更是全球最大的连片荔枝生产基地,拥有142万亩荔枝林,全球每5颗荔枝便有1颗产自茂名。2025年,茂名荔枝全产业链产值突破120亿元,成为名副其实的“致富果”。

当前茂名特早熟荔枝已进入采摘期,抢鲜上市销量乐观,三月红、科技一号、香蜜早等荔枝品种表现良好的市场竞争力。放眼全国,海南、广西、福建同样是荔枝龙眼的核心产区,四省(区)优势互补、协同发力,共同撑起我国热带特色农业发展新格局。

多元活动,亮点精彩纷呈

今年产销对接活动突破传统模式,将洽谈、展销、文化体验等诸多元素融合,为参会者带来一场全方位的产业盛宴,也为即将开启的上市旺季积蓄动能。

荔枝龙眼“相亲”洽谈,精准匹配实现高效对接。4月27日晚,一场别开生面的荔枝龙眼“相亲”洽谈会在茂名柏桥服务区美荔阁热情上演。活动首创“加速约会”高效对接模式,现场采取“采购商席位区”与“供应商席位区”对坐布局,设置信息展示区、洽谈配对区、自由交流区,清晰公示采购需求、产区信息与洽谈布局,从“盲约”变为“精准约会”,实现“一分钟怦然心动、十分钟精准对接”。据悉,两个小时的“洽谈会”初步达成超8万吨的采购意向。

农产品集市火热开市,八方好物齐聚畅享风味。当晚,柏桥服务区西区“美荔天地”热闹非凡,游客排起长龙,叫卖声、成交声此起彼伏,紧随“相亲”洽谈会之后,农产品集市在此开市。从新鲜欲

滴的荔枝龙眼到独具风味的深加工产品,51个摊位、超60余家优质企业携上百款产品亮相,让过往旅客邂逅最地道的“舌尖美味”。来自全国各个荔枝主销区和头部平台的外地客商们不仅能在集市上品尝到各地优质农产品,还能与供应商面对面交流,深入了解产品信息,为后续合作奠定基础。

活动现场同步设置特色产品展示区,其中茂名作为东道主,参展阵容最为强劲,集结数十家本土农业龙头与特色企业,集中展示茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业的丰硕成果;省内展会专门设置广东本土龙头企业展区,集结广东省供销社集团等省级龙头企业,广州、深圳、佛山、惠州、汕尾、东莞、湛江等多地协同参展;省外展区同样看点十足,汇集各地地标农产与精深加工精品,搭建起跨区域产销对接与产业交流的优质平台。

集市不仅有好产品,更有好风景。从柏桥服务区西区出发,沿着天桥连廊漫步,可以直达520荔枝主题公园。沿途的荔枝主题灯光装置、地面趣味文案导引、草坪广场上的主题打卡背景墙,让整个集市变成一个沉浸式的“荔枝文化体验区”。

活动主办方相关负责人介绍,本次集市打破传统展销的边界,将荔枝文化体验与农产品采购巧妙融合,通过营造“游中购、购中乐”的氛围,让更多市民和游客在沉浸式体验中感受荔枝龙眼产业的魅力。

值得关注的是,本次集市的首个展位,迎来了茂名最甜企业——茂名市耀明企业集团(原国营化州糖厂)。作为承载化州糖业百年底蕴的标杆企业,耀明集团近期以扎实举措为蔗农纾困解忧,用实际行动扛起社会责任,生动诠释“好心茂名”的城市内涵。展会现场,企业以“最暖糖厂”牵手“最甜荔枝”,邀请八方宾客品鉴荔枝鲜甜、尝糖水醇香,在味蕾交融中展现百年糖业的深厚积淀与创新活力,成为本届产销对接活动一道亮眼风景线。

产销携手,共促产业聚势跃升

产销对接,核心在“交流”,精髓在“共赢”。本次活动邀请各省(区)农业农村厅及荔枝龙眼产业代表共同参与,通过多维度、全链条的深度对接,把各自优势转化为产业合力。可以说,本次活动既是展示各省区“甜蜜产业”发展成就的闪亮舞台,更是打通市场信息壁垒、架设合作金桥、构建长效共赢机制的重要平台。

实地溯源探访产业全链,直观考察夯实合作根基。4月28日上午,各省(区)采购商奔赴茂名

电白、高州的荔枝龙眼种植基地、分拣中心、供应链企业,边走边看、边看边签,让产地实力“眼见为实”,令采购商下单更有底气,也让产区好果找到真正懂自己的买家。

“圆桌派”联动“路演式推介”,思想碰撞共谋产业发展。4月28日下午的主会场活动堪称一场产业“思想盛宴”,各省(区)立足各自资源禀赋与产业优势,共话荔枝龙眼产业发展大计,携手擘画区域协同发展新蓝图。“圆桌派”环节,来自生产管理、物流、出口、加工一线的四省(区)产销优秀代表,站在全产业链角度,聚焦“荔枝龙眼功守道”展开圆桌对话。大家各抒己见,结合实战经验和对行业的洞察,从品种改良到冷链升级,从渠道拓展到跨境出口,共同把脉产业趋势、共谋破局之道,为产业升级提供鲜活思路。供应链供货路演环节,各省(区)重点供应链企业轮番登台,晒家底、亮创新,集中展示产区优势、产品特色、供货能力与合作价值,强化品牌影响力与市场竞争力,为产业升级注入新活力。

聚势助荔行,共赢新商机。“我为销售出份‘荔’”环节,北京新发地农产品股份有限公司、顺丰集团、京东集团相关负责人代表,分别围绕市场流通、冷链保障、电商运营三大关键层面踊跃献计,站在行业龙头位置作出表态,为荔枝龙眼产销打通链路、提质增效、保驾护航。

嘉年华同步启幕,活动持续至七月

从田间到舌尖,从产区到销区,广东荔枝的营销版图正在加速铺开。在此次产销对接活动启动仪式上,广东正式发布“促进2026年荔枝产销工作十条措施”(“荔”十条),以硬核举措为今年荔枝产销畅通、品牌提升、荔农增收擘画清晰蓝图。

据悉,茂名同步启幕荔枝嘉年华系列活动,时间从四月横跨至七月,集中在5月,既有荔枝龙眼产销精准对接、十万电商助荔热销等产业亮点,也有古荔园鲜果品鉴、乡村微短剧之夜、“520·我爱荔”集体婚礼等十八项沉浸式特色活动,深度融合农文旅体资源,业态多元,全民可看、可玩、可参与,打造全时段、全覆盖的荔乡盛会。

荔香万里,共赢共利。本次产销对接活动是粤、闽、桂、琼四省(区)荔枝龙眼产业协同发展的重要平台,也是茂名深化合作、共拓市场的重要桥梁。通过汇聚四省(区)力量、搭建精准对接平台,有力推动荔枝龙眼全产业链互联互通、资源共享,书写出更多关于合作、创新与丰收的动人篇章,让“致富果”更好走向全国、迈向全球,为乡村振兴与特色农业现代化注入强劲动力。