

# 习近平回信勉励中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表 胸怀远大理想矢志拼搏奋斗 带动广大青年把个人追求融入国家发展大局

新华社北京5月3日电 在五四青年节到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获奖者代表回信,向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望。

习近平在回信中说,你们牢记党的嘱托,扎根科技创新、乡村振兴、社会服务、卫国戍边等基层一线,以实干担当书写无悔青春,展现了新时代中国青年自信自强、昂扬向上的良好风貌。

习近平强调,今年是“十五五”开局

之年,青年建功正当其时。希望你们胸怀远大理想,矢志拼搏奋斗,带动广大青年把个人追求融入国家发展大局,立足各自岗位不断创造新业绩,在新征程上贡献青春力量。

中国青年五四奖章暨新时代青年先

锋奖,旨在树立和表彰政治进步、品德高尚、贡献突出的优秀青年典型。近日,党的十八大以来获奖的16名青年代表给习近平总书记写信,汇报在基层扎根奉献的情况和体会,表达建功“十五五”、走好新时代长征路的决心。

## “中国速度”重塑全球汽车产业 ——2026北京国际车展观察

2026北京国际汽车展览会于5月3日正式闭幕。10天来,38万平方米展馆内,人潮如织。百余国家和地区的观众、行业领袖、车企高管、国际经销商纷纷至沓来,共赴这场全球汽车产业的“春天之约”。

习近平总书记指出,“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”。

汽车产业是国民经济的战略性、支柱性产业,是衡量一个国家制造业水平、科技实力与综合国力的重要标志。从36年前首届举办以来,北京车展见证着中国汽车从量的积累迈向质的飞跃,成为观察中国乃至全球汽车产业发展的重要窗口。以开放为底色、以创新为引擎,“中国速度”正在加速改写全球汽车产业新格局。



5月2日,观众在北京车展上了解华为乾崮智驾技术。

### 跨越36年的舞台之变

步入展厅,各式展台错落林立、全新车型重磅亮相,前沿科技加持、潮流设计吸睛夺目。多次在京观展的业内人士感慨,上世纪90年代车展被海外品牌占据主流,如今国产车型百花竞放,海外客商驻足拍照、交流学习的场景随处可见,中国汽车正用技术实力赢得全球认可。

回望36年前,首届北京车展启幕,2万多平方米的展览,成为中国汽车对外开放、接轨全球的重要节点。彼时,桑塔纳、捷达等合资车,以及奔驰、宝马、奥迪等国际品牌车,成为车展的记忆。

如今,车展舞台格局彻底改变。国产新能源车成为核心看点,自动驾驶、智能座舱、固态电池等前沿技术集中亮相,合资车、跨国品牌追赶“中国速度”加速智电转型。36年变迁,正是中国汽车工业圆梦世界舞台的生动见证。

驻足车展,中国自主品牌车型阵容强大,理想、蔚来、比亚迪、小米等自主车企新品重磅登场。比亚迪闪充技术在零下30摄氏度低温环境下,实现高速快充;蔚来新一代主动悬架实现毫秒级精准响应;小米YU7 GT以超千匹马力、300千米/小时时速,展现出CTB一体化电池、超级电机等核心技术实力。

“各品牌新品与概念车的火热场面,印证了市场活力。中国新能源汽车从‘追赶’到‘并跑’,彰显了汽车工业强大的内生进化能力。”小米集团创始人雷军说。

各国经销商、观摩团穿梭在各大展馆之中看新品、谈合作……透过北京车展这扇窗口,不仅观察到强起来的中国制造,也能透视一个开放创新、活力十足

的中国市场。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构,并推动在中国率先实现量产;东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀……车展上的一个个新合作,成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

中国汽车工业协会副秘书长何毅认为,经历十余年发展,中国汽车跑赢了电动化的上半场,正在引领智能化的下半场。越来越多国际创新企业进入新能源汽车行业,与现有企业同台竞技,促进产业良性发展。

### “超级市场”的创新之变

“表面看的是车展,背后实则是一场最新的技术展。全球专业人士都在此探寻产业趋势。”在车展中,蔚来汽车创始人李斌感慨地说。

穿行于展馆之间,展览“新”意十足:1451台展出车辆,其中有181台首发车、71台概念车,快充、换电、智驾、智能座舱……新技术层出不穷,让人目不暇接。

如果说走进舞台中央是市场地位的跃迁,那么创新之变则是中国汽车“超级市场”凭实力崛起的核心密码。

在车展观察发现,电动化技术中,800V高压架构渐成行业主流;智能化领域,L3、L4级辅助驾驶集中落地,自研芯片成为旗舰车型标配;AI大模型更是加速融入座舱,智能化体验全面升级……

车百会研究院理事长张永伟说,中国新能源汽车在车规级芯片、智驾底座、车载AI等核心领域,实现全栈自研与规模化量产,技术自主化水平持续提升。

超大规模市场的需求牵引,成为产业升级的重要动力。从德国前来参展的博世集团董事会成员、博世智能出行集团主席马库斯·海恩十分赞赏北京车展的多样性。“这里集中的新车型许多都融入了特定的消费者偏好,我对中国的需求非常有信心,这也是博世持续在华深耕的原因。”

从“中国制造”到“中国创造”,一组数据见证中国汽车产业崛起:1990年我国汽车年产量50.9万辆;2009年产销量破千万辆,成为全球第一大汽车生产国与消费市场;2025年产销量分别达3453.1万辆、3440万辆,出口709.8万辆,连续三年全球出口第一,新能源汽车产销量连续11年全球领跑。

中国新能源汽车“超级产业链”加快成型,创新速度、市场引力、协同能力形成全球独有优势。合肥集聚近200家上下游企业构建“半小时供应圈”;长三角形成“4小时产业圈”,上海供芯片软件、常州产动力电池、宁波造一体化压铸装备;京津冀汇聚全链条资源,上下游企业超5000家,年产销300万辆、产值破万亿元。

全国乘联会秘书长崔东树认为,超大规模的市场既滋养本土车企成长,也成为吸引全球新品与技术率先落地的强磁场。

中国汽车的崛起,是中国制造全链条升级的集中体现。4月28日,我国自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付,最大装车量达10800辆,刷新全球运力纪录。从整车制造到远洋运载,从核心零部件到高端装备,中国汽车产业的突破,正是中国制造从低端配套迈

向高端引领、从单点突破走向体系制胜的最佳见证。

### 共赢范式下的合作之变

外媒记者聚在展车旁,360度拍摄记录;大众、奔驰、宝马、丰田等全球车企高管悉数到场,洽谈合作、推介新车,这些场景都释放出一个鲜明信号:中国已是全球汽车产业的核心市场与创新策源地。

来自比利时的马尼克斯·比约曾买过2台中国生产的新能源车,他此次专程来到北京车展。“打动我的是质量、品质和创新,中国电动车有太多的创新功能,远超欧洲同类产品。”

如今,“中国速度”已经成为不少外资高管的口头禅。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德介绍,大众经过三年转型,正加快从合资走向共创,2026年将以“中国速度”推进电动化产品落地,全年将推出超20款新能源车型并出口海外。

“大众在合肥建成除德国总部之外最大的综合研发基地,近3000名工程师全权负责本土开发,所有研发决策流程均在华完成。”他说。

同样转型的还有日产汽车。公司首席执行官伊凡·埃斯皮诺萨表示,日产将依托中国市场积累的技术与经验,提升全球竞争力。

外资企业正加速与中国的创新合作:大众与小鹏、地平线深化合作,建成德国外首个全流程研发测试中心;美国安森美将上海设为大中华区总部,三年计划在华投资5000万美元支持本地创新与协同发展。

从“在中国,为中国”的本地化深耕,转向“在中国,向全球”的创新输出,中国市场的角色正在升级,从传统的“制造工厂”,跃升为驱动全球产业升级的创新和出口基地。

外资企业拥抱中国,中国车企也在加快走向全球,开启体系化出海新模式。广汽、吉利布局海外研发与生产基地,上汽通用五菱打造“五链出海”模式,蘑菇车联与比亚迪在新加坡落地L4级自动驾驶试点,中国车企积极参与全球行业标准制定。

德国汽车经济学家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔说,中国庞大市场和完备供应链为全球汽车发展提供了重要机遇,中外合作将加速电动化、智能化转型,携手共创全球汽车产业的美好未来。

新华社北京5月3日电

新华社记者董素玉、郭宇靖、阳娜