

体育经济勾勒浙江假日新图景

国际攀岩世界杯、CBA季后赛浙江“德比”、中超浙江队比赛、“吴越杯”城市足球联赛、浙江(杭州)国际时尚体育周……“五一”期间,体育为浙江假日经济持续注入活力。

“五一”期间,CBA季后赛12进8阶段的浙江“德比”迎来关键战——宁波队主场迎战浙江队。整场比赛座无虚席,两队攻防节奏拉满,比分多次交替领先。最终,去年在全运会上大放异彩的“超新星”李悦洲加时赛贡献“准绝杀”,帮助浙江队逆转获胜,晋级八强。

“这是宁波队史首个季后赛主场,每一位球员都拼到了最后一秒,现场氛围太燃了!”球迷陈先生难掩激动。从义乌专程赶来观赛的他,看完比赛后在宁波停留了两天,打卡城市商圈、品尝特色美食,“看一场精彩的比赛,深度感受一座城市,这是假期最特别的体验”。

绿茵场上的激情同样热烈。中超联赛第九轮,浙江队坐镇黄龙体育中心迎战深圳队,超两万名球迷涌入赛场,见证球队2:1战胜对手,迎来近六轮的首场胜利。

赛场周边,“GOGOAL足球嘉年华”同步开启,美食市集、足球互动体验区人头攒动,观赛、消费、休闲无缝衔接。“黄龙体育中心作为杭州城市体育地标,每逢大赛都能快速聚集人气,带动周边餐饮、交通、零售消费大幅增长。”黄龙体育中心相关负责人表示,单场中超赛事可直接带动周边综合消费超百万元,“体育赛事已经成为激活区域消费的重要引擎”。

如果说职业赛事打造了假日体育消费的核心场景,那么覆盖全省的群众性精品赛事,则让体育活力下沉至基层,拓宽了假日体育经济的覆盖边界。

“五一”假期,浙江省城市足球联赛(“吴越杯”)第六、七轮赛事在嘉兴、宁波、杭州、衢州等多赛区同

步开赛,赛事覆盖全省11个地市。“吴越杯”的票根,附带的是景区免票、消费券,甚至是一条定制旅行路线的起点,推动赛事流量转化为县域消费增量。

杭州赛区凭赛事票根可享超山景区免票;嘉兴赛区联动运河度假区推出门票折扣与餐饮住宿叠加优惠;舟山、宁波奉化等赛区将赛场与文旅市集、本地餐饮、特色商圈深度联动,让一张票根成为串联观赛、游玩、消费的纽带。

一方面是依托票根联动延伸消费链条留住八方游客,另一方面,数字科技不断升级参与体验,让大众从旁观者转变为深度参与者。

在绍兴柯桥,攀岩世界杯首次大规模应用AI智能裁判系统,实现动作合规、抓点有效性实时秒判;观众可通过8K全景、运动员第一视角沉浸式观赛,赛后开放大众攀岩体验区,普通游客也能近距离接触专业运动。在浙江江山,江郎山景区推出智慧登山体验,游客扫码即可参与,沿途智能终端自动记录打卡轨迹与耗时,完成挑战即可领取完赛证书;景区融入古风情景演绎、消费券盲盒等玩法,将登山运动与文化、消费体验有机结合,让假日出行更具趣味性。

值得一提的是,“五一”期间在杭州临平举行的浙江(杭州)国际时尚体育周,探索时尚产业与体育消费的深度联动,搭建起体育潮流展示与市场消费对接的高效平台。活动现场聚焦运动装备新品发布,打造“T台直连消费端”场景,观众可现场扫码下单,实现新品从展示到消费的快速转化。

浙江省体育局数据显示,“五一”期间,浙江举办省级及以上赛事和规模较大的群众体育活动共45项。浙江省体育局副局长毛根洪说,这些赛事活动覆盖青少年、中老年等群体,从职业赛场到群众赛事,



5月2日,浙江队球员吴前(前右)与队友李悦洲相拥庆祝比赛胜利。新华社发(索向鲁摄)



5月3日,中国选手潘愚非在比赛中。当日,2026年攀岩世界杯柯桥站男子攀岩石决赛在浙江绍兴举行。新华社发(相梅摄)

从科技赋能沉浸式体验到票根串联文旅消费,从单一竞技比拼到产业深度融合。

“浙江以多元赛事矩阵构建起层次丰富、体验多元的假日体育消费生态,不仅丰富了市民游客的假

日选择,更通过场景创新、消费联动、产业融合,持续释放经济带动效应,为假日经济注入新动能。”毛根洪说。

新华社杭州5月5日电
新华社记者夏亮

天天好彩

公益福彩 善行天下



福彩宗旨 扶老 助残 救孤 济困

茂名市福利彩票发行中心

广告

玩法	期号	最新开奖结果	玩法	期号	最新开奖结果
双色球	2026050期	06 09 25 27 28 30 03	3D	2026115期	5 8 1
快乐8	2026115期	07 30 25 57 26 36 33 05 80 70 12 06 43 14 48 44 51 31 77 75			