

古荔飘香迎硕果 农文旅商赋新能

“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台” 2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动成功举办

茂名晚报 记者宁钰燕 孟夏时节,荔红叶绿,高州泗水镇滩底村古荔飘香,人潮涌动。5月9日上午,“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动在泗水镇滩底乡村文化活动中拉开帷幕。本次活动深入贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神,全面落实习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示精神,紧扣2026年广东省高质量发展大会“以特色产业赋能乡村振兴”的政策导向,以荔枝产业为核心纽带,融合农文旅商多元业态,擦亮泗水荔枝“广货”品牌,推动荔枝产业延链、补链、强链,打造具有粤西特色的助农样板,助力“百千万工程”落地见效。

本次活动由广东省“百千万工程”帮扶协作驻高州工作队、粤海集团、中远海运散运驻高州市泗水镇帮扶工作队、茂名市农业农村局、茂名日报社、中共高州市委宣传部联合主办,汇聚多方合力,共绘荔乡发展新图景。



扫一扫
看视频



▲电商直播带货。
茂名日报社全媒体记者莫积均 摄

▲《荔枝红了》MV发布现场。

产业推介启新程,多方签约促共赢

作为“中国荔乡”核心腹地、世界最大的荔枝连片生产基地,高州市荔枝种植面积近60万亩,产量约占全国八分之一、全球十分之一。2025年底,高州荔枝全产业链产值已突破100亿元。而泗水镇作为高州荔枝主产镇之一,以5万亩荔枝种植规模、千年历史的滩底古荔园等资源优势和成为高州荔枝产业的重要支柱。

这场活动的举办,恰逢其时。广东省5月8日召开全省荔枝生产销售调度视频会议,明确提出以“媒体+”激活大流量、以“广货行天下”开拓大市场、以产品服务升级打造大产业、以文化内涵塑造大品牌、以全链条管理抓实大品控的五大工作方向。本次推介活动正是贯彻落实全省会议精神的具体行动,也是茂名、高州两级党委推动荔枝产业高质量发展的

务实举措,更是泗水镇依托特色产业助力“百千万工程”落地见效的生动实践。

“3、2、1,启动!”随着现场领导嘉宾共同按下启动键,2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动正式启幕,也代表着泗水镇荔枝全面进入上市推广新阶段。活动现场,由粤海集团、中远海运散运驻高州泗水镇帮扶工作队、泗水镇人民政府、茂名日报社联合出品的泗水镇首部荔枝产业主题曲《荔枝红了》MV正式首发。作品由帮扶工作队精心创作,特邀泗水镇大翰小学山海合唱团倾情献唱,画面唯美治愈、旋律婉转动人,全景展现了泗水荔枝产业发展、乡村风貌与人文风情,成为泗水荔枝对外推介的专属文化名片。

千年古荔,价值传承。滩底村

古荔园承载着千年种植历史,园内百棵超500年树龄的古树,是泗水荔枝品质的“活招牌”。活动当天,一棵500年古树采摘权进行现场拍卖,企业家与采购商激烈竞拍,最终以高价成交,打响了今年泗水荔枝品牌推介的“第一枪”,也让千年古荔的文化价值与经济价值同步释放。

产业兴则乡村兴,合作赢则未来赢。在产业合作签约仪式中,帮扶工作队、泗水镇政府、农产品加工企业、旅行社、职业院校、金融机构等多方主体集中签约,涵盖荔枝采购、校企技术帮扶、文旅融合、金融授信等多个领域。一笔笔签约、一项项合作,为泗水荔枝产业注入强劲动力,有效打通产销对接“最后一公里”,推动荔枝产业从“种得好”向“卖得好”“加工优”“品牌响”全链条升级。

文旅融合强乡村 视听助力兴荔乡

以文塑荔、以旅兴农,泗水镇积极探索“农业+文旅+影视”融合发展新模式,让千年荔乡在拥有“产业厚度”的同时兼具“文化温度”,为乡村振兴注入多元动能。

现场重磅发布了两部乡村微短剧佳作——《我在荔乡当洗夫人合伙人》入选国家广播电视总局2026年首批“微短剧+”行动计划推荐剧目、《荔仙千年宴》入选“视听赋能短剧强农”乡村微短剧征集活动首批推荐片单。两部作品深植茂名本土文化基因,将荔枝千年历史、产业创新实践、非遗美食技艺、岭南乡村风貌融入剧情,以鲜活叙事、视听语言讲好泗水荔乡故事,彰显泗水荔枝产业与文化、影视融合发展的丰硕成果。

近年来,以滩底村为核心,泗水镇全力打造全国知名“三农”微短剧产业基地。通过盘活古荔园、岭南古村资源,建成高凉婚俗广场、古法荔枝干作坊等18类特色拍摄场景,构建了从吃住行到演员招募、剧本创作、后期剪辑的全方位“保姆式”协拍服务,吸引超60家制作机构进驻合作,累计接待剧组200余个,推出百余部微短剧,《荔乡新梦》等多部作品全网热播并获得香港紫荆国际电影节多项提名等多项荣誉。微短剧产业蓬勃发展,带动村民转型演员、从业者,催生“微短剧+文旅+农产”融合模式,年接待游客超50万人次,村集体收入显著提升,成为县域乡村振兴的典型样板。

为进一步讲好泗水故事、擦亮荔枝品牌,活动现场还聘任文化传播从业者、本土短视频创作者、新农人、网络红人担任“泗水文旅首席推荐官”,汇聚多方力量,全方位、多维度推广泗水荔枝文化与文旅资源,推动农文旅产业深度融合、提质增效。

一颗荔枝,串起产业融合的链条;一场活动,激活乡村振兴的动能。“我们将以本次活动为新起点,借力粤海集团、中远海运等帮扶单位资源,打通产销堵点,让泗水荔枝搭乘‘百千万工程’快车,从田间地头直抵大湾区餐桌、走向全球市场。”高州市政协党组成员、副主席,泗水镇党委书记钟宁表示,泗水镇将继续以荔为媒,深耕荔枝特色产业,推动“农业+文旅+影视”深度融合,全力打造集采摘体验、影视打卡、田园研学于一体的乡村振兴示范镇。

电商赋能连城乡,广货行销遍全国

一根网线连城乡,一颗荔枝卖全国。电商赋能下,高州荔枝正突破地域限制,走向更广阔市场。为进一步扩大销售渠道,扩大品牌影响力,本次活动同步举办电商直播PK赛,网红达人、本土种植大户、企业代表同台竞技,以镜头为媒、以直播为桥,向全国消费者推介新鲜上市的高州荔枝。

“原产地直发”“高州荔枝新鲜上市,今天直播间就能下单”……直播间内,参赛主播们精神饱满、热情高涨,从荔枝品种、口感特点到种植环境、采摘标准,全方位讲解推介,沉浸式展现高州荔枝的优

良品质,弹幕互动、福利抽奖轮番上演,直播间热度持续攀升。

经过一个多小时的角逐,赛事围绕直播销量、观看人数、互动数据、带货话术专业性四个核心维度综合评分,最终评选出了冠、亚、季军各1名及优胜奖7名。启动仪式现场为获奖团队颁发了“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”专属标识荣誉证书,他们将优先对接全国采购商资源,助力高州荔枝借势电商东风、走向全国。

此外,活动现场设置了荔枝广货展销区、农特产品展区,鲜品荔枝、荔枝干果、荔枝蜜、桂

圆干、拖罗饼、花生油等特色农产品集中亮相,琳琅满目、香气四溢。主播现场直播带货,实现“即看即买”,让茂名优质农产品等广货行销天下。

据统计,活动当天直播总在线观看人数约100万,1小时直播带货成交数超200单,成交金额超5万元,电商赋能成效显著。

活动当天还同步为“泗水镇特色产业网络宣传达人”颁发牌匾,鼓励本土网红、新农人以新媒体的力量讲好荔乡故事,推广家乡荔枝,让“一颗荔枝卖全国”成为现实。