

紧抓机遇 持续深化

“茂名荔枝”区域品牌甜蜜蝶变

“ 岭南佳果，茂名为最。茂名被誉为“中国荔枝之乡”，是全球最大的连片荔枝生产基地。近年来，茂名用心用情做好“土特产”文章，以“品牌强荔”为抓手，以荔枝产业“小切口”撬动现代农业发展“大变化”，将一颗小小荔枝打造为乡村产业振兴标杆样板。

茂名荔枝有种植历史最悠久、面积最广、产量最大、品种最全、品质最优、产业最全六大特点。2300余年种植历史沉淀岭南农耕底蕴，唐朝时期茂名荔枝就被列为朝廷贡品，迄今有百年以上古荔枝树超19000株，500年以上的超过300株，千年以上的超过100株。2025年，全市荔枝种植面积141.92万亩，产量62.23万吨，产量约占全国的1/4，世界的1/5，全球每5颗荔枝有一颗产自茂名。茂名常种荔枝品种82个，优质荔枝品种占比达80%，先后建成中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址、特色水果技贸基地等“四大国字号”平台，建成广药王老吉广东荔枝(茂名)产业园、世界荔枝交易集散中心、茂名荔枝产业大数据中心、荔枝主题高速服务区等产业发展平台，获批创建荔枝国家现代农业产业园、大唐荔乡田园综合体和3个省级荔枝现代产业园，形成了集品种选育、标准种植、精深加工、冷链物流、品牌营销于一体的全产业链发展格局。

文/记者 邓晖晖

图/记者 岑稳、周泽佳、黎雄 通讯员 吴秒衡、黄振国



品牌破局，深入人心

2020年，茂名市委、市政府提出“品牌强荔”行动，5月20日正式发布“茂名荔枝”LOGO；先后编制出台《“茂名荔枝”区域公用品牌建设三年行动方案》《“茂名荔枝”区域品牌建设发展规划》《“茂名荔枝”品牌形象手册》。2021年和2022年“茂名荔枝及图LOGO”(新鲜荔枝、干荔枝)4个国家地理标志证明商标正式获得注册批复；荔枝福娃IP形象、宣传口号及辅助图形等获得著作

权登记，2024年全市首部单品“土特产”规范文件《茂名荔枝地理标志证明商标管理办法》出台，形成一套完整的品牌建设体系。历经5年的发展，“茂名荔枝 世界名荔”品牌主口号已叫响全国，全市品牌授权企业达87家，覆盖种植、加工、电商、出口、物流全产业链。2025年“茂名荔枝”区域公用品牌入选中国农业品牌名录，品牌价值达95.71亿元，稳居全国果品品牌前五强。

科技赋能，品质铸牌

品牌的生命力在于品质。茂名依托国家荔枝种质资源圃，培育推广优质品种，全市优质高产荔枝占比达80%，鲜果采收期延长近3个月。攻克保鲜难题，建成306座田头预冷设施，纳米保鲜、液氮冻眠技术让荔枝保

鲜期延长至30天以上，实现24小时通达全国主要城市、48小时远销海外。建立全链条质量溯源体系，实行“从枝头到舌尖”全程监管，定期开展质量抽检，以硬核品质筑牢品牌根基。

多元营销，香飘全球

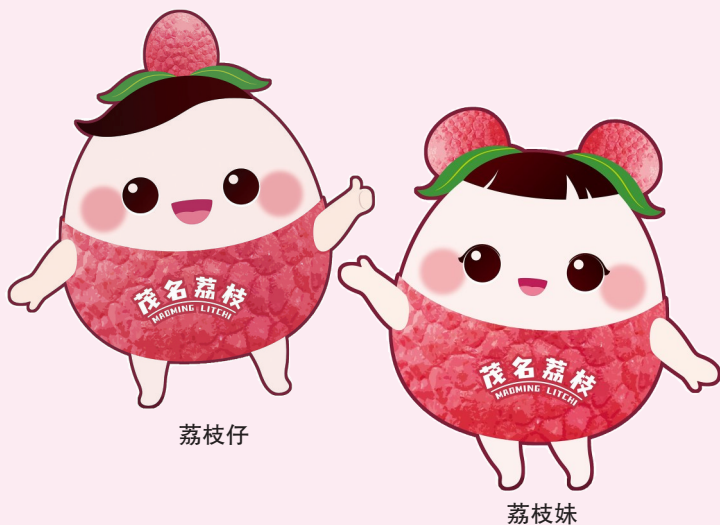
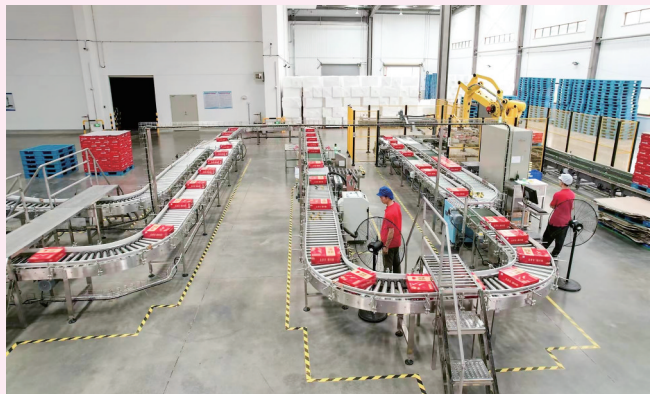
茂名连续7年举办中国荔枝产业大会、茂名荔枝嘉年华，在西安、上海、北京等主销城市开展专场推介；依托特色水果技贸出口基地，推动荔枝远销欧美、东南亚等20多个国家和地区。线上线下载发力，电商、直播带货蓬勃发展，

2025年全市荔枝全产业链收入达122亿元，创历史新高。全州市级以上农业龙头企业涉及荔枝产业加工类企业37家，开发有荔枝酒、荔枝冰淇淋等30余种产品，打破了传统荔枝消费的季节制约，让“时令佳果”变为“四季美味”。

乘势而上，共富未来

五年铸牌，硕果累累。茂名荔枝从“无名佳果”蝶变为“世界名荔”，走出了一条特色农产品品牌化发展的茂名路径，茂名样板，成为带动乡村振兴的“甜蜜引擎”。这是政策引领、政企同心的成果，是科技赋能、匠心坚守的成果，更是百万荔农辛勤耕耘、全社会共同助力的成果。

立足新发展起点，茂名将紧抓“百千万工程”机遇，借力2026年广东省运会、粤BA、粤超等重大赛事活动，持续深化品牌建设，推动荔枝产业与文旅、体育深度融合，让这颗跨越千年的岭南佳果，香飘全球，以荔业兴旺绘就城乡共富、乡村振兴的崭新画卷！



荔枝仔

荔枝妹

