



以青春之名 传千年橘韵

海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛正式启动

茂名晚报讯 记者李君平 5月26日下午,海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛正式启动。即日起至8月,赛事将在广州、海口、湛江、南宁设四大分赛区,通过网络海选、分赛区初赛、大赛半决赛和总决赛,选拔出10名化橘红文化推广大使,诚邀广大青年女性化身化橘红文化传播者,助力“好心茂名”美名远扬,擦亮“中国化橘红之乡”金字招牌,让化橘红“香飘四海”。

面向全国选拔 化橘红文化推广大使奖金丰厚

化橘红是茂名化州市的道地中药材,素有“南方人参”之称。2006年,化橘红被列入国家地理标志产品保护。2012年,化橘红(中药文化)入选广东省非物质文化遗产项目,2024年,化橘红获批纳入“食药物质”目录。今年全国两会期间,外交部副部长华春莹为化橘红点赞,让这颗“南方人参”再次火出圈。

为进一步挖掘化橘红千年非遗底蕴与康养价值,以橘为媒推介“好心茂名”城市形象,助力化橘红产业走向更广阔市场,我市特举办此次赛事。下午4点,随着原创歌曲《飘香的牵挂》演唱,赛事启动仪式拉开序幕,随后参赛选手代表精彩表演伦巴舞蹈《当》。在现场嘉宾与观众的共同见证下,赛事宣告正式启动,现场气氛热烈。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市文学艺术界联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司总冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办。赛事主题为“以青春之名 传千年橘韵”,将设立广州、海口、湛江、南宁四大分赛区,融合文化宣讲、才艺展示、非遗解读、新媒体传播等多元比赛形式,面向全国选拔热爱橘红文化、兼具气质素养与传播能力的青年人才。依托青年视角讲好化橘红的非遗、健康、产业与富民故事,为产业发展吸纳青年受众、拓宽市场空间、提升品牌影响力注入新生力量。届时,将选拔出10名化橘红文化推广大使,奖金丰厚。其中,冠军一名、奖金6万元,亚军一名、奖金4万元,季军一名、奖金2万元。

茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强表示:“本次赛事不仅是一场青春风采的竞技盛会,更是一次化橘红非遗故事、健康故事、产业故事、富民故事的全域传播。诚邀广大青年女性踊跃参赛,争做橘红文化的传承者、传播者与推广者;也期盼社会各界持续关注支持,合力擦亮‘中国化橘红之乡’金字招牌,推动化橘红产业提质增效、品牌声名远扬,为‘好心茂名’文旅融合发展汇聚澎湃青春动能。”

企业践行担当 打响“中国化橘红之乡”品牌

作为茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色现代农业重点产业之一,化橘红扎根本土资源禀赋,聚力规模化种植、精深加工、品牌文旅融合发展,不仅带动地方增收致富、助推乡村振兴,更已然成为一张亮眼的岭南文化名片。

“推广化橘红是我们义不容辞的责任。”茂名市食品行业协会会长、茂



名市企业家协会会长、广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣坚定说道。自2018年以来,海龙阁饼业与茂名日报社缔结战略合作伙伴关系,连续6年冠名支持茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛,通过媒企携手推动荔枝文化传播,持续助力产业发展。这次,该公司初心不改,再度冠名支持化橘红文化推广大使全国选拔赛,为化橘红产业及文化推广贡献力量。

作为深耕化州37年的本土企业,海龙阁饼业还依托家乡得天独厚的化橘红资源优势,积极布局橘红产业赛道,匠心打造化橘红饼、橘红手信礼盒等特色产品,推动非遗文脉传承,助力打响“中国化橘红之乡”品牌。

启动仪式上,还邀请了茂名市耀明企业集团有限公司董事长、化州市教育发展促进会会长、“中华化橘红第一村”化州市平定镇大岭村村民小组组长陈耀到场分享。前段时间,陈耀因主动兜底收购各地滞销果蔗而一夜走红网络,被网友赞誉为“全网最暖糖厂老板”。他说:“我很期待这次赛事,希望以赛为媒,进一步促进政企携手合作为化橘红增光添彩,让相关产品更加丰富多元,让化橘红产业走向世界,造福更多百姓。”

对标荔枝宣传 让千年橘红文化、产业走向全国

近年来,省、市、县三级持续出台硬核政策护航产业发展,先后实施岭南中药材保护条例、颁布茂名市化橘红保护发展条例,落地化橘红种植三年倍增计划与产业发展七大行动。目前,化橘红全产业链产值突破115亿元,实现了从千年道地药材向百亿富民产业、文旅融合品牌的跨越升级。

茂名市文学艺术界联合会党组书记、主席梁晓晗表示:“举办此次赛事是贯彻落实习近平总书记关于中医药传承发展重要指示精神的具体实践,更是落实省、市化橘红产业发展部署、擦亮城市文旅名片的重要举措。同时,要紧扣‘像宣传荔枝一样宣传化橘



活动现场。见习记者 麦田田 摄

红’的工作思路,把化橘红作为茂名又一张标志性城市名片来打造,让千年橘红文化和产业借青春力量走向全国、深入人心。”

目前,茂名正全力推动化橘红全产业链升级,扎实做好“土特产”文章。欢迎广大青年女性踊跃参赛,以青春风采传承化橘红文脉;也期待社会各界持续关注,鼎力支持化橘红文化传播与产业发展。让我们乘着政策

东风、凝聚青春合力,持续放大品牌效应,让千年橘香浸润岭南、香飘华夏。

选手代表蔡舒妍满怀热忱表示:“身为茂名儿女,我愿意成为家乡文化的传播使者,同时借此舞台锻炼自我,结识志同道合的伙伴,一同为家乡文旅发展出力。”她希望,更多有志青年女性一起参与进来,以青春之力助千年橘韵焕新光彩,让“好心茂名”美名远扬。