

# “抹黑门”丑闻发酵

## 高市政治诚信广受质疑



2025年9月24日,高市早苗(左)和小泉进次郎共同参加自民党总裁选举候选人辩论会。新华社记者贾浩成摄

新华社东京5月28日电(记者梁晨 陈泽安)日本首相高市早苗竞选团队的“抹黑门”丑闻仍在发酵。28日,日本立宪民主党国会议员石桥通宏在参议院一场审议中再次就“抹黑门”质问高市。高市则矢口否认相关指控。

据日媒此前披露,高市竞选团队在去年和今年的两场重要选举期间制作大量攻击抹黑对手的短视频,并通过隐蔽手段在网络和社交媒体平台扩散。事件曝光后迅速引发日本各界广泛关注。

分析人士指出,高市长期利用社交媒体为其政治野心造势而且过往“黑料”不断,“抹黑门”只是再一次证明,高市的政治诚信严重缺失。

### 匿名抹黑 打压对手

据日本《周刊文春》杂志报道,高市的秘书木下刚志是此次“抹黑门”的关键人物。他曾多次联系视频制作者松井健,要求其制作并发布攻击高市党内竞争对手及在野党候选人的视频。

报道说,2025年自民党总裁选举期间,木下刚志多次与松井健进行线上会议,要求后者使用人工智能软件批量生成短视频,用来攻击小泉进次郎、林芳正等高市的党内竞争对手,同时“美化”高市形象。

2026年众议院选举期间,高市竞选团队还被指扩散针对在野党重要候选人的攻击抹黑内容,对象包括中道改革联合候选人安住淳、马渊澄夫、冈田克也、枝野幸男等。

“抹黑门”曝光后,在野党在国会质询中就此事向高市问责。对此,高市辩称自己和团队“完全没有做过此事”,也“从未委托过第三方发布视频”。在被问及木下刚志是否曾与视频制作方进行线上会议时,高市未正面回应,称“网络上存在海量往来信息,要逐一确认十分困难”,试图蒙混过关。

对于高市的这些辩解,《周刊文

春》表示已掌握木下刚志和松井健之间有关“抹黑门”的67份相关证据,包括短信和网络聊天记录等。

### 金钱开路 网络造势

此前就有日媒报道说,高市是日本政坛最擅长利用社交媒体为自身造势的政客之一。随着“抹黑门”的曝光发酵,高市这一“特长”再度引发舆论关注。

日媒指出,高市及其支持者长期利用“切片视频”塑造其“强势形象”。这类视频通常从国会答辩、电视节目、记者会中截取数十秒具有冲突性或情绪张力的画面,并配以夸张的标题、字幕和音乐,在社交媒体平台上快速传播。

今年众议院选举期间,高市相关宣传视频的异常传播数据引发争议。日媒说,自民党在选举公告发布、选战正式开始前上传的高市宣传视频,不到10天播放量便突破1亿次,这样的数据在政治类视频中极为罕见。外界推测,该视频很可能是作为广告在社交媒体平台投放,日本舆论随即质疑高市团队“究竟花了多少广告费”。

据日媒披露,2024年自民党总裁选举期间,高市团队支出的总宣传经费为8384万日元(约合356万元人民币),其中用于视频制作及社交媒体宣传的费用为3300万日元(约合140万元人民币),占比约四成。

日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高景对新华社记者说,高市领导的自民党之所以能在今年的众议院选举中取得压倒性胜利,一个重要原因就是高市在社交媒体领域投入巨资,利用金钱操纵网络舆论。

### 不择手段 道德缺失

“抹黑门”再次引发日本政界和舆论对高市的强烈质疑。立宪民主党参议员杉尾秀哉批评高市在国会对该丑闻的辩解“答非所

问”,企图以“不知道”“没记录”回避责任。他指出,如果相关报道属实,将是关系高市能否继续担任首相甚至国会议员的重大问题。《东京新闻》社论也认为,如果“抹黑门”属实,高市作为首相的合法性便会存疑。

面对在野党议员有关“如果媒体爆料与事实不符,高市应以损害名誉为由起诉对方”的疑问,高市并未明确表态,而是声称“要以公务为最优先事项并考虑诉讼可能造成的负担”。对此,前众议员小泽一郎提出质疑:如果相关报道毫无根据,高市方面理应承担;若真由此事且高市本人知情或参与其中,就应辞职。

在日本社会对政界长期缺乏信任的背景下,“抹黑门”使高市的政治诚信再次成为舆论焦点。

在政治诚信问题上,高市“早有前科”。她涉嫌履历造假,曾声称自己在美国国会众议员手下担任过“立法调查官”。但有日本记者调查后指出,她的职务仅相当于无薪实习生,称自己担任“立法调查官”实属欺骗选民。

2024年自民党总裁选举期间,高市在竞选公告发布前,向自民党党员寄送写有其政策主张的宣传材料,被自民党总裁选举管理委员会认定违规并口头告诫。一同参选的现任日本外相茂木敏充当时批评高市:“不守规矩的人,也无法实施守规矩的政治。”

此外,高市还涉嫌多起政治资金问题,包括利用政治捐款“返还”制度牟利、在政治资金收支报告书上漏登款项等,不一而足。今年2月众议院选举后,她打着“祝贺当选”的旗号向300多名自民党籍众议员发放礼品,涉嫌违反《政治资金规正法》。

分析人士指出,从履历造假到选举违规,从政治资金问题到利用网络抹黑……诸多事例足以说明,为谋求权力而不择手段,高市的政治道德一再亮红灯。

## 美墨贸易谈判撇开加拿大 加防务愈发疏美

新华社北京5月28日电 美国与加拿大在贸易、防务等领域的矛盾持续加深。美国贸易代表办公室27日宣布,美国和墨西哥已就修订“美国-墨西哥-加拿大协定”(美墨加协定)敲定三轮双边谈判日程,但未提及加拿大。同日,加拿大政府宣布拟购买瑞典预警机,以摆脱对美防务依赖。

### 美加存在“重大分歧”

美国贸易代表办公室27日发表声明说,美墨首轮谈判定于28日至29日在墨西哥城举行,讨论“经济安全以及关键工业产品原产地规则问题”;第二轮谈判于6月16日至17日在华盛顿举行,议题包括农业和“公平竞争环境”;第三轮谈判预计于7月下旬在墨西哥城举行。

声明说,谈判将聚焦确保美墨加协定更多惠及美国制造商、农民、牧场主、工人及中小企业。墨西哥经济部长马塞洛·埃布拉德告诉媒体记者,双方已敲定至7月的谈判日程,这显示美墨磋商“正在取得进展”。

不过,这份声明没有提及与加拿大举行双边谈判。据路透社报道,今年3月以来,美国贸易代表格里尔与加拿大政府负责加美贸易的部长多米尼克·勒布朗几乎没有正式接触,美加之间也尚未启动正式谈判程序。

格里尔26日表示,美国与加拿大在贸易问题上存在尚难克服的“重大分歧”。他说,加拿大没有像欧盟、墨西哥等美国盟友一样,对特朗普政府的关税政策让步,而是采取了报复行动,所以须另当别论。

为表达不满,加拿大部分省份将美国酒类产品下架。

特朗普在其首个总统任期内,强迫墨西哥和加拿大重新谈判三国维持多年的北美贸易协定并作出妥协。美墨加协定在2018年签署,2020年7月正式生效,2036年到期。按计划,三国今年7月将就美墨加协定进行首次三方联合审查。审查后有三个选项:续签16年,退出协定,暂不续签也不退出。选择第三项将触发年度审查机制,在协定到期前,三方通过谈判确定是否维持或修订协定。

### 减少对美防务依赖

在贸易摩擦持续之际,美加在防务领域的矛盾也进一步显现。

加拿大总理卡尼27日在一场防务会议上表示,将购买瑞典萨博集团“全球眼”预警机,而非美国波音公司的E-7“楔尾鹰”预警机。这被视为加拿大减少对美国防务企业依赖、强化北极自主防务能力的重要举措。

“全球眼”预警机由萨博集团在加拿大庞巴迪公司“环球6500”公务机基础上研发而成,可执行空中预警、海上与地面监视等任务。卡尼说,“全球眼”预警机将成为“加拿大武装部队探测和威慑北极地区威胁的关键资源”。

卡尼政府尚未公布合同金额及最终采购规模。加拿大军方官员此前披露,计划采购6架“全球眼”预警机。

长期以来,在对北极地区监视和防御方面,加拿大依赖与美国的合作。加拿大卡尔顿大学国际事务副主任菲利普·拉加斯认为,上述军购决定是“检验卡尼政府摆脱对美国军事能力依赖政策的重要试金石”。

除预警机项目外,加拿大目前还在重新评估与美国洛克希德-马丁公司签署的88架F-35战斗机采购协议。去年在美国对加拿大部分商品加征关税后,卡尼要求军方研究是否可以缩减F-35战斗机采购规模,并考虑购买其他国家战机。

美国五角大楼官员上周批评加拿大在购买F-35战斗机问题上“将政治置于防务之上”。此前,美国还暂停了原定与加拿大举行的双边防务磋商。

(高冰冰)