



# 一颗甜荔串起全域发展链

## 多方发力助推产业提质增效

作为全球最大荔枝连片生产基地,茂名市委、市政府高度重视荔枝营销工作,千方百计确保荔枝卖得好、荔农稳增收。今年,我市继续跳出传统发展思维,以产品与服务升级推动产业发展,通过产销对接、畅通销路、丰富业态、创新玩法等方式,将一颗“小荔枝”绘成全链条发力、全季节热销的百亿大产业图景。

文/记者李君平

图/记者岑稳 张波 刘付思明

### 畅通“甜蜜销路”,让茂名荔枝产销两旺

产销高效衔接是荔枝产业发展的关键一环。我市坚持营销战线前移、服务全程跟进,早在荔枝开花季便绘就清晰“路线图”,让荔枝从枝头直达全国餐桌,走得更远、销得更好。

4月初,我市正式发布超150页的《2026茂名荔枝龙眼采购指南》。该指南公示了茂南、电白、信宜、高州、化州五区(县级市)主产镇村“荔小二”联系人及电话,公开数百个规模化果园的面积、品种、上市时间与负责人联系方式,更梳理分拣包装、冷链物流、出口注册果园等全环节服务商名录,采购商“按图索骥”即可直达源头拿货。同时,“指南”明确7家获茂名“信”字号公用品牌授权的荔企名单,以政府背书的品质标识,让采购商与游客买得放心。

4月25日,“柏桥讲堂”十万电商大培训之2026年度(荔枝专场)电子商务培训暨荔枝电商服务交流对接大会在高州举行。大会聚焦荔枝电商销售全链条需求,一站式对接物流、金融、通信、产销对接、平台政策、包材标准等核心配套资源,同步开展电商平台运营专业培训,全面凝聚本土电商力量,推动荔枝产业与电商行业深度融合。

4月27日至28日,2026荔枝龙眼产销对接活动在我市成功举行,通过“相亲”洽谈会、农产品销售集市、圆桌派环节等形式,让来自广东、广西、福建、海南四省(区)荔枝龙眼全产业链代表、经销商、种植户代表共谋产销大计。据不完全统计,仅“相亲洽谈会”现场,便达成采购意向超8万吨。

5月20日,2026年全国荔枝科技大会在高州举行。大会通过学术报告、成果展示和现场参观等形式,促进不同体系间的技术交流与产学研深度融合,为荔枝全产业链的技术升级与产业振兴提供强有力的科技支撑。

为保障荔枝品质,茂名市农业农村局发布“不成熟不采摘”倡议,全力做好荔枝品控。同时,完善冷链仓储、物流配送体系,从田间分拣、冷链运输到商超上架,全链条规范化运营,让每一颗茂名荔枝都能以最佳状态抵达消费者手中。比如,启用了全国首家以古荔枝文化为核心的顺丰古荔枝驿站,开创“文旅+物流+农业”融合发展新模式;开通粤西首条每日一次的广东邮政湛江至南京邮航货运航线,让我市荔枝运输整体提速0.5天以上。



荔枝冷链包装运输。

### 不止卖鲜果,以加工和文旅提升“含金量”

5月荔枝大量上市后,我市又跳出鲜果批发传统路径,以荔枝精深加工、节庆文旅等方式,推动“一季鲜果”变身“全年消费”,让产业链更长、价值更高。

在精深加工方面,我市培育荔枝加工型龙头企业25家,加工能力突破10万吨/年,精深加工产品超30个。目前,全市已形成完整荔枝加工产业集群,开发出荔枝雪糕、荔枝月饼、荔枝酒、荔枝酸奶等一系列深加工产品。其中,荔枝雪糕去年与热门IP《长安的荔枝》联名后成为现象级产品,单款年销售额突破百万元。今年2月6日,我市举办贵妃荔枝冰淇淋品牌推介会,超10款贴合年轻人口味的新品发布,现场收获超200万元订单。

据介绍,荔枝清汁是提升产业附加值的重要产品。传统原浆榨取后汁液浑浊,但若想变浊为清,多一道工序就多一分风味流失的风险。经努力,我市突破技术建成了国内唯一荔枝清汁生产线,生产线落地于高州市益丰健康产业科技有限公司。此外,我市首创“荔枝+松

茸”林下经济模式,利用荔枝采收后的林地闲置期种植松茸,松茸售价达每斤40元,为荔枝“中小年”稳产增收开辟新路。

节庆营销与文旅融合同步发力。5月19日,茂南区举行2026年“茂南古荔送祝福”学子关怀行动,为高三学子送去一份份饱含本土文化底蕴、承载美好祝愿的荔枝文创礼盒;贯穿5月至7月的2026年茂名荔枝嘉年华系列活动,推出“520·我爱荔”集体婚礼、“千年古荔”云拍卖、“十万电商卖荔枝”、荔枝全民K歌大赛、“荔红迎省运·粤超粤BA”等18项特色活动,实现“体育+农业+文旅”跨界融合。

荔枝季以来,“全省首个荔枝主题服务区”柏桥服务区更是化身开放式“荔枝文化博物馆”,内设文化长廊、大卖场、土特产馆,展销鲜果及果干、果酒等精深加工产品,让荔枝美味成为“一年四季都能尝到的味道”,直接带动荔农增收,有效转化高速流量为农产品销量。据统计,该服务区开业一个月内接待游客超143万人次,成为“交农文旅”融合的创新标杆。

### 创新“荔枝+”模式,推动产业融合发展

以“荔枝+”模式为核心,茂名创新特色消费方式,打破时空限制,让时令水果荔枝实现优种优价、新品高价。

3月,我市率先启动“赏荔花、品年例、定荔树”活动,全市联动81场年例、17个主产镇街,推出盲盒定制、节日定制、一树一码等新模式,实现“果未红、钱先收”。据了解,今年已是我市连续第七年力推“荔枝定制”服务,消费者通过线上小程序,统一服务热线或线下活动等方式,选择整树预订或者按量预订。根据茂名市农业农村局的初步统计,5月全市约1.5万亩的荔枝被定制,同比增长40%,真正实现了“果未熟、钱先收”。

“荔枝+”跨界融合全面渗透生活场景。以“荔枝+交通”打造流动宣传矩阵,联合滴滴出行在我市及大湾区四市打造荔枝主题专车,派送荔枝礼袋,实现“出行即体验、互动即传播”;联动顺丰快递开展“荔枝进万家”随机

免费派送,让新鲜荔枝直达千家万户,打通品牌传播“最后一米”。以“荔枝+体育”引爆跨界传播流量,联动粤BA、粤超两大体育IP,吨级优质荔枝冷链直达赛场供球迷免费品鉴,为全省农产品跨界破圈树立范例。以“荔枝+生活”深度融入湾区日常,在广州塔、港珠澳大桥等湾区标志性地标、核心商圈及休闲广场设置“茂名荔量站”,开展快闪、品鉴、派送等沉浸式活动,让茂名荔枝成为市民可感可品的“甜蜜好物”。以“荔枝+民俗”推动文化赋能升级,联动佛山叠滘龙船漂移顶级民俗IP,免费派送优质荔枝,推动农产品从产品营销走向文化传播。

一颗荔枝,承载千年底蕴,孕育百亿产业。我市正以全链条思维推动产品升级、服务优化、模式创新,一步步将“小特产”做成“大产业”。未来,这颗“致富果”将持续释放“甜蜜动能”,助力“百千万工程”和乡村振兴。



茂名荔枝季。



2026十万电商卖荔枝。