

以“广货行天下”牵引开拓“大市场”

# 茂名荔枝:甜蜜全国 香飘世界

2026年是“广货行天下”纵深推进的关键一年。茂名以“百千万工程”为牵引,深耕特色产业沃土,推动本地“土特产”向优质“广货”跃升,跨越山海、走向全球,为茂名现代化进程注入强劲产业动能。作为广东特色农业的标杆品类,茂名荔枝紧抓这一发展契机,创新营销模式、拓宽海内外市场,正加速从“土特产”向“世界名品”进阶。茂名荔枝,正以“广货”之名,甜蜜全国,香飘世界。

文/记者陈琴

图/记者李颜东 莫积均 刘付思明



市民与国潮唐风萌趣卡通形象合影。

## 多维联动搭平台 助力产销对接

茂名立足荔枝产业优势,以“广货行天下”系列活动为载体,打造全方位、多层次、立体化的产销对接体系,破解农产品产销信息不对称、对接效率低等难题。

4月27日,“荔”马开新局 共赢“十五五”第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接暨2026年茂名荔枝嘉年华系列活动正式启幕,汇聚广东、广西、福建、海南四大荔枝龙眼核心产区资源,搭建起跨区域、高品质的产销共建共享平台。活动创新推出荔枝龙眼“相亲”洽谈,通过采购商与供应商分区对坐、精准配对洽谈,短短两小时便达成超8万吨采购意向,高效打通产销对接通道。活动中正式发布2026年广东荔枝市场营销计划,以硬核举措为今年荔枝产销畅通、品牌提升、荔农增收擘画清晰蓝图。此外,4月28日上午,各省(区)采购商奔赴茂名电白、高州的荔枝龙眼种植基地、分拣中心、供应链企业,边走边看、边看边签,让产区好果找到真正懂自己的买家。

5月20日,“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华在广州市火热启幕。活动中发布了全省荔枝产销寄递“一张图”,整合广东各荔枝主产区(市)的种植面积、主要品种、上市时间等信息,为茂名荔枝精准对接市场提供强力省级赋能。

4月11日,“荔香飘羊城橘红暖人心”广货行天下·2026茂名特色农产品(荔枝冰淇淋·化橘红)推介会在广州举行;5月9日,“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动在泗水镇滩底乡村文化活动中心拉开帷幕;5月20日,广货行天下——2026年“十万电商卖荔枝”活动在中国荔枝博览馆正式启动;5月23日,“荔”美茂名·乐玩茂南·燃情省运——2026年茂名荔枝嘉年华活动在茂南区羊角镇禄段古荔园举行,现场设立“广货行天下”展销专区,汇集新鲜荔枝、荔枝干、荔枝酒、荔枝冰淇淋等多款特色产品……系列活动线上线下联动,全方位打响茂名荔枝品牌,为荔枝热销、荔农增收、产业提质筑牢坚实保障。



2026年茂名荔枝嘉年华活动现场。



广货行天下——2026年“十万电商卖荔枝”活动。

## 营销创新与文化赋能 推动价值新跃升

依托“广货行天下”提质赋能,茂名坚持营销创新与文化赋能双向发力,打破传统农产品销售局限,推动荔枝产业提质溢价、品牌升级。

在荔枝营销中,茂名推出“古荔树定制”“荔枝盲盒”等创新方式,将荔枝从单纯的农产品转变为承载情感与文化的“节庆礼盒”;抢抓数字消费风口,积极布局即时零售场景,适配居家、露营等多元消费需求;打造全国首个“三农”微短剧基地,深挖荔枝背后的历史文化和乡村故事,构建“流量种草+直播下单”的销售闭环。此外,包茂高速柏桥服务区作为全国首个荔枝文化主题高速服务区,成为展示荔枝文化的重要窗口,实现了“文化+产业+旅游”的深度融合。

在“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动中,泗水镇首部荔枝产业主题曲《荔枝红了》MV正式首发,全景展现了泗水荔枝产业发展、乡村风貌与人文风情;在“荔”美茂名·乐玩茂南·燃情省运——2026年茂名荔枝嘉年华活动中,发布了茂南荔枝家族IP,6个国潮唐风萌趣卡通形象,以“三世同堂”脉络演绎古树守护精神、古荔传承等。

茂名深挖千年荔枝文脉与本土好文化内涵,以文化为产业赋能增值,推动古荔文化年轻化、潮流化传播,持续深化文化、产业、文旅融合发展模式。同时积极跨界体育赛事、文旅展会等多元场景,全方位展示茂名荔枝独特文化魅力。

## 畅通出海新通道 开拓全球大市场

5月23日下午,高州分界镇新坡村荔枝产业融合示范基地,一辆载满22吨妃子笑荔枝的冷链货柜车鸣笛启程,通过海运发往美国。约一个月后,这批荔枝将出现在美国终端市场。这是分界荔枝首次以整柜规模批量出口北美,也标志着茂名首个由村集体持股的荔枝园迈出规模化出口的关键一步。

茂名立足国内国际双循环,持续完善荔枝出口保障体系,破除国际贸易壁垒,加速优质荔枝走向国门、抢占全球市场。根据茂名海关发布数据,2026年茂名荔枝出口旺季热力全开,海外订单大幅攀升,截至5月26日,茂名海关已监管出口荔枝3889.1吨、货值8365.8万元,同比增长3.9倍、2.7倍。如今,茂名荔枝及相关产品远销全球20多个国家和地区,形成了新兴市场逐步突破、传统市场稳步扩容的良好发展格局。为护航产品出海,茂名海关前移监管服务关口,下沉产区开展精准帮扶,优化通关流程、压缩通关时效。

“广货行天下”是广东省构建新发展格局、推动高质量发展的重要战略举措。茂名荔枝早已是“广货”阵营中特色鲜明的名片。从“土特产”到“世界名荔”,茂名荔枝的全球化之旅,正是中国优质农产品在国际市场上提升话语权、扩大影响力的生动写照。



第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接活动现场。



2026年茂名荔枝嘉年华活动现场设立“广货行天下”展销专区。